



WWW.ELLE.RU

ИЗ РЯДА
ВОН!
красивой
больше
быть не
модно?

ТЫ МЕНЯ
ЛЮБИШЬ?
разговор
начистоту...
со своим телом

красавчик
поневоле
почему
мужчинам
сегодня
надо хорошо
выглядеть

Body

ПРИНЦЕССА ЦИРКА:
все трюки и фокусы для
ИДЕАЛЬНОГО ТЕЛА

МАЙ 2012

D: 9,50 RUB; E: 9,50 RUB; A: 8,50 RUB; B: 8,50 RUB; C: 10,40 RUB; CY: 10,70 RUB; CH: 18,60 CHF; GB: 7,20 GBP; DK: 8,50 DKK; N: 9,70 NOK; S: 9,70 SEK; CZ: 23,5 CZK

ISSN 1560-3180

12005

9 771560 318003



ELLE Что первым пришло тебе в голову, когда поступило предложение сделать коллекцию аксессуаров? Сомневался ли ты? Какие были твои за и были ли против?

АЛЕКСАНДР ТЕРЕХОВ Это уникальный шанс! С Coccinelle мы вышли на правильный уровень. Во-первых, наша коллекция продается по всему миру, во-вторых, опыт работы с международным брендом бесценен, в-третьих, состоялись две презентации в рамках Недели моды в Милане. Наш дизайн-отдел поддержал эту идею. Времени сомневаться у меня просто не было, мы сразу приступили к работе.
ELLE Опиши процесс работы над коллекцией. От эскиза до готовой сумки.

А.Т. Я придумывал модели, рисовал эскизы сумок. Вырезал макеты из бумаги, смотрел, как они выглядят на девушке. Потом мы выбирали материалы и цвета. Цвета — оттенки из моей коллекции одежды весна — лето 2012. Затем коммерческий и дизайн-отделы прорабатывали модели с точки зрения продаваемости, удобства, отрисовывали эскизы на компьютере. Потом мы с Лидой Александровой, нашим директором по развитию, ездили в Парму на фабрику Coccinelle, где мы присутствовали на первом этапе производства, внесли корректировки. Через какое-то время получили готовые модели, снова внесли корректировки — длина, застежки, швы — и так далее.
ELLE Что было самым сложным в работе над коллекцией?

А.Т. Ответственность.

ELLE А что самым приятным?

А.Т. То, что мы делаем сумки с таким знаменитым брендом, как Coccinelle, что они поверили в нас.

ELLE Твоя любимая модель из коллекции?

А.Т. Маленькая принтованная it-bag.

ELLE Как удалось соединить видение Александра Терехова с историей марки Coccinelle? Изучал ли ты архивы, шел ли на компромиссы, какие были главные сложности работы не на «свой бренд»?

А.Т. Мы внимательно изучили старые коллекции, бренд-бук — все, что нам предоставили по запросу. Обратили внимание на результаты сотрудничества марки с зарубежными дизайнерами. Если честно, Coccinelle не ставили нам никаких рамок. Все прошло очень легко, у меня была полная свобода.

ELLE Мы знаем, что ты продолжил сотрудничество с Coccinelle. Расскажи немного о второй коллекции сезона осень — зима.

А.Т. Мы сохранили те же формы сумок, что придумали для первой коллекции. Coccinelle поддержали нас, посчитав это удачным решением. Поменялись цвета, фактуры и принты. Новая линия стала продолжением моей коллекции одежды осень — зима 2012/13, ключевая тема которой — Грейс Келли.

В наших РУКАХ

ELLE расспросил дизайнера Александра ТЕРЕХОВА о его работе над первой коллекцией аксессуаров для итальянского бренда Coccinelle

