

FEBBRAIO 2010

ITALIA

marie claire

€3.00

MODA
(PRE)VISIONI
DI PRIMAVERA

FUTURAMA
PSICO-BAR, CACCIATORI
DI WI-FI, BANCOMAT PARTY:
15 FOLLI NEOTREND URBANI

LOVE LIST
ALT(R)E PRIORITÀ NELLA
RICERCA DELL'UOMO IDEALE

ANIMA GLOBAL
LE RELIGIONI DI MASSA?
UN GRANDE LABORATORIO DI
MARKETING
ETICO-CREATIVO

BETTE FRANKE

BLUE
COUTURE

