



ΠΕΔΙΛΑ ΚΑΙ ΜΠΟΤΙΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ VALENTINO.

ΘΕΜΑ ΧΡΟΝΟΥ

Τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά της haute couture του Valentino (δαντέλα, φιόγκοι, δέρμα και studs), επιστρατεύθηκαν και για τη νέα σειρά παπουτσιών της Maria Grazia Chiuri και του Pier Paolo Piccioli. Η συλλογή «Timestrings» είναι εμπνευσμένη από τον χρόνο και την κοπιαστική δουλειά που απαιτείται για την υλοποίηση μιας ιδέας, και περιλαμβάνει μόλις 10 ζευγάρια. Κάθε παπούτσι, αντί για το λογότυπο του οίκου φέρει μια σειρά από αριθμούς οι οποίοι παραπέμπουν στις ώρες που απαιτήθηκαν για να φτιαχτεί. ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΓΑΡΔΕΝΙΩΤΗ

ΦΩΤΟ: FABIO COSTI-Y, ALLICINAZIONE/CIRO MEGGIOLARO

ΕΡΓΟΧΕΙΡΑ

Η πρώτη συλλογή κοσμημάτων της Έλενας Κουγιανού κάθε άλλο παρά Utopia είναι, κι ας την ονόμασε έτσι! Είναι μια γοητευτική πραγματικότητα με έμπνευση από το θέατρο και τα ιστορικά κοστούμια, από παλιά κεντήματα και περήτωνα εργόχειρα. Ο σχεδιασμός είναι πρωτότυπος, με κυρίαρχη την επίκρουση ή οξειδωμένη δαντέλα, διακοσμημένη με ημιπολύτιμες πέτρες όπως ο αμέθυστος, ο ακάθιος και οι τουρμαλίνες. «Πολλές φορές αφήνω τις πέτρες να με οδηγούν σ' ένα νέο κόσμημα», εξηγεί για τον τρόπο που δουλεύει όταν συλλέγει τα υλικά από τα διάφορα ταξίδια της. Γι' αυτό και κάθε κομμάτι της έχει να πει μια δική του ιστορία. www.utopiaelenak.com
ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΙΣΟΠΟΥΛΟΥ

ΒΡΑΧΙΟΛΙ, ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ ΚΑΙ ΚΟΛΙΕ ΤΗΣ ΕΛΕΝΑΣ ΚΟΥΓΙΑΝΟΥ.



WWW.VOGUE.COM



στη γλώσσα μας



Ο ΑΓΓΕΛΟΣ ΜΠΡΑΤΗΣ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΤΗΝ ΠΑΣΑΡΕΛΑ ΤΟΥ «WHO'S ON NEXT». ΠΛΑΝΟ, ΡΟΥΧΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΛΛΕΣΙΟΝ ΤΟΥ ΓΙΑ ΑΝΟΙΧΤΗ/ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ.

Τρεις είναι οι πιο σημαντικοί σταθμοί στην μέχρι τώρα καριέρα του εκπαιδευτή ο Άγγελος Μπράτης η φοίτησή του με υποτροφία στο Ινστιτούτο Μόδας του Aethem, στην Ολλανδία η παρουσίαση λευκών φορεμάτων του σε φωτογραφίες του Michele Mallarde τυπωμένες σε τεράστιες διαστάσεις, στους κήπους του Musee Galliera, στο Παρίσι και η νίκη του στο «Who Is On Next? 2011», τον επίσημο διαγωνισμό που οργανώνει η ιταλική Vogue σε συνεργασία με την εβδομάδα μόδας Alta Roma, για την ανάδειξη του πιο υποσχόμενου από τους σχεδιαστές που έχουν βάση τους την Ιταλία. «Η συγκεκριμένη βράβευση όρισε την έναρξη μιας καινούργιας περιόδου στην επαγγελματική μου ζωή», λέει ο 33χρονος σχεδιαστής, που ζει τον τελευταίο χρόνο στη Ρώμη. «Επιβεβαίωσε το ταλέντο μου και επισήμανε ότι πρέπει να συνεχίσω τη δουλειά μου με περισσότερη δυναμική». Στάθηκε, επίσης, αφορμή για να συνεργαστεί με το yoox.com, το ηλεκτρονικό κατάστημα που μετράει ήδη 11 χρόνια και παρουσίασε πρόσφατα την ελληνική έκδοσή του. «Η στρατηγική μας ευθύς εξαρχής ήταν να προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή εμπειρία στους πελάτες μας ανά τον κόσμο, κι αυτό για μας σημαίνει ουστηματική επένδυση στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εκδόσεων σε επιμέρους γλώσσες», λέει ο Federico Marchetti, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος του yoox.com. «Προχωρήσαμε»



STYLE

στην ελληνική έκδοση γιατί είχαμε δεκτεί πολλά ανάλογα απίματα – κι είναι προτεραιότητά μας να ακούμε τους πελάτες μας, ώστε να καταλαβαίνουμε και να ικανοποιούμε καλύτερα τις ανάγκες τους. Αναζητούμε διαρκώς ανερχόμενα νέα ταλέντα στο χώρο της μόδας μέχρι στιγμής, έχουμε συνδιοργανώσει και συμμετάσχει σε διάφορες εκστρατείες ανάδειξής τους, σε συνεργασία με την ιταλική, την αμερικάνικη και πιο πρόσφατα την κινεζική *Vogue*. Ο Άγγελος μου φάνηκε εξαιρετικά ταλαντούχος και δυναμικός, κι αφού ετοιμάσαμε την ελληνική έκδοση ήταν ιδανική ευκαιρία να συνεργαστούμε». Η συνεργασία εγκαινιάζεται με τη διάθεση της κολεξιών Angelos Bratis Άνοιξη/Καλοκαίρι 2012, καθώς και του «Y caftan-dress», ενός φορέματος που δημιούργησε ο σχεδιαστής αποκλειστικά για το yoox.com.

Κοπάζοντας το application του yoox.com να φορτίζει στο iPhone μου, σκεφτόμουν πόσο όμορφο και συμμετρικό είναι το ελληνικό γράμμα ύψλλον που χρησιμοποιούν ως logo», εξηγεί ο Μπράτης. «Θέλω να κάνω κάτι όμορφο και αισθητικά δωρικό, που να ταιριάζει σε κάθε σωματότυπο και να μπορεί ιδανικά να φορεθεί σ' ένα ελληνικό νησί». Τα συστατικά των σχεδίων του γενικότερα συνιστούν, όπως λέει, αναφορές στην πατρίδα: «Η κίνηση, η σκιά, η γεωμετρία, η ελευθερία, η αρχιτεκτονική. Όλα γένους θηλυκού, σαν την Ελλάδα. Για το καλοκαίρι, η συλλογή μου εμπνέεται από το μύθο της Ηχούς και του Νάρκισσου, σε συνδιαλλαγή με την ψηφιακή εποχή που διανύουμε. Οι σιλουέτες είναι καθαρές και σχεδόν όλες μονοχρωματικές. Η παλέτα είναι περιορισμένη στο μπλε του Facebook, το κίτρινο του Νάρκισσου, το χρώμα της άμμου και το γκρι της πέτρας. Τα κομμάτια των ρούχων –παρόλο που προορίζουν όπως πάντα στη δουλειά μου μια αίσθηση ελευθερίας– απήντη φορά μαζί ζουν να βρίσκονται εκεί με μαθηματική ακρίβεια και υπό την επιρροή κάποιου μουσικού αλγόριθμου». Κι όλα, προσθέτει ο Marchetti, έχουν ραφτεί στην Ελλάδα. ΠΑΡΗΣ ΚΟΡΜΑΡΗΣ



ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ ΜΠΡΑΤΗ ΓΙΑ ΤΟ «Y-CAFTAN DRESS». ΦΟΡΕΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΛΕΞΙΟΝ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ/ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ. ΠΙ. Ο FEDERICO MARCHETTI.

Angelos Bratis for yoox.com



ΜΙΚΡΟΚΟΣΜΟΣ



ΠΑΝΩ ΚΑΙ ΑΡΙΣΤΕΡΑ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ «CATWALK TO COVER». ΔΕΞΙΑ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥ CHRIS MOORE.



αν το σύμπαν της μόδας περιστρέφεται γύρω από έναν άξονα, αυτός δεν είναι άλλος από τα shows. Κάποτε στα σαλόνια των οίκων, αργότερα προνόμιο για τους ειδήμονες, σήμερα σε απευθείας μετάδοση μέσω διαδικτύου αποτελούν σημείο αναφοράς, στο μέσον περίπου της απόστασης που χωρίζει την εμπνεύση του σχεδιαστή από την άφιξη της κολεξιών στα καταστήματα. Οι πασαρέλες και οι μικρόκοσμοι που αναπτύσσονται γύρω τους –σχεδιαστές, μοντέλα, buyers, δημοσιογράφοι, celebrities κ.ο.κ– είναι το θέμα της έκθεσης «Catwalk to Cover – a Front Row Seat», στο Fashion and Textile Museum του Λονδίνου (μέχρι 25/2, www.ftmlondon.org), υπό επιμέλεια της φωτογράφου Kirstin Sinclair η οποία υπογράφει και το συνοδευτικό λεύκωμα *A Front Row Seat* (εκδ. Antique Collectors' Club, www.anticollectorsclub.com). Εκτός από δικές της λήψεις –και βέβαια ρούχα μεγάλων σχεδιαστών– η έκθεση περιλαμβάνει φωτογραφίες των Matt Lever, Philip Meech και Chris Moore. Διασημότερος των άλλων, ο τελευταίος παρουσιάζει παράλληλα τη δουλειά του στην έκθεση «Catwalking», στην Kings Place Gallery (μέχρι 10/2, www.kingsplace.co.uk), κ.κ.

ΦΩΤΟ: SIMON, FABIO COSTI-Y.

**Translation:***“IN OUR LANGUAGE”*

“There are three major milestones in my career,” says Angelos Bratis: studying at the Fashion Institute of Arnhem in Holland, presenting his white dresses through Michele Mallarde’s giant-printed photos in the gardens of Musée Galliera in Paris and winning “Who Is On Next? 2011”, the yearly competition organized by Italian Vogue in collaboration with the AltaRoma Fashion Week for emerging artists based in Italy. “This particular award means the beginning of a new professional period”, says the 33-year-old designer, who has been living in Rome for the last year. “It is a confirmation of my talent and to me and it means that I have to continue working with even more strength.” It has also been the starting point for his collaboration with yoox.com, the online store that has been running for 11 years and has recently presented its Greek version. “Since the beginning, our strategy has been to offer the best shopping experience for our customers around the world, and this means the continuing investment in the development of different language versions of the site”, says Federico Marchetti, founder and CEO of yoox.com. “We moved on to developing the Greek version because we received many requests – and it is our priority to listen to our customers, so that we can understand and meet their needs in the best way possible. We are always looking for new emerging talents in the fashion business. Up until now, we have co-organized and participated in various projects for making them more well-known, in collaboration with Vogue Italy, USA and China. I think that Angelos is really talented and dynamic, and since we were preparing the Greek version it was the perfect moment for a collaboration.” The collaboration starts with the online presentation of the Angelos Bratis SS12 collection, as well as the “Y caftan-dress”, a dress that the designer has created exclusively for yoox.com.

“Watching the yoox.com application load on my iPhone, I thought how beautiful and symmetrical the Greek letter Ypsilon is, which is also the logo”, says Bratis. “I wanted to do something aesthetically beautiful, that could fit to any body type and could be worn in a Greek island”. The elements of his designs always refer to his homeland: “Movement, shadow, geometry, freedom, architecture. These are all feminine words in Greek, as is the word Greece. For this summer, my collection is inspired by the Echo and Narcissus myth, linked however to the modern digital age. The silhouettes are clean and almost all of them are monochromatic. The colour palette is limited to the Facebook blue, the Narcissus yellow, the sand color and the stone grey. The cuts of the dresses – even though they always give a sense of freedom – this time seem to be made with a mathematical precision and under the effect of a secret algorithm”. And all of them, as Marchetti adds, are made in Greece.