



New Chinese Energy

Vogue magazine has always supported increasing the power of Chinese design. Recently Vogue has collaborated with YOOX Group, which has launched its online boutique THECORNER.COM in China, to promote The Vogue Talents Corner to make outstanding Chinese designers' works available on the Internet.



服饰与美容 VOGUE

一月号
January
2012

中国设计 新亮点

CHINA NEW ENERGY



ISSN 1671-010X
9 771671 010094
总第140期 邮发代号:2-921
定价:人民币20元 (HK\$30 €15)

汤唯穿出大衣轻盈感
闫妮、林鹏演绎风格化时髦冬装
好莱坞片场直击热门影后拼演技

血型瘦身密码
8招选到高效护肤品
零敏感肌肤养成记



中国新设计
CHINESE DESIGNS



刘清扬为本次项目特别设计的这条土黄色拼接印花连衣裙延续了Chictopia秋冬成衣系列的设计理念，图案沿用木雕花纹，又在裙摆处做了特别的褶皱，灵感则来源于室内设计的窗帘灯罩。特别的处理让这条连衣裙线条更加明晰，呈现出建筑般立体的轮廓。

发型 陈清 (东田造型) 化妆 Danae/Zeng (东田造型) 美甲 万爽 (东田造型) 模特 奚梦瑶 Ming Xi 制作 姜梦瑶 Ming Xi 制作 蔡特 服装助理 王珂 Carmia Wang 制作助理 陈艺清 Yiqing Chen 灯光提供 中纺时代联盟专业影棚



中国的设计力量日渐壮大，自面市发行以来就关注与支持中国设计的《Vogue服饰与美容》一直致力于为中国设计师提供更大更新的展示和发展平台。现在，全球时尚电子商务精英YOOX集团下的在线精品店the.comer.com正式登陆中国，我们与其携手推出

“The Vogue Talents Corner 中国创意精品店”，将精彩的中国设计师作品带入互联网这一更为宽广的平台。

为此，我们邀请了中国设计师王汁、邹游、刘清扬、欧敏捷和上官喆携最具代表性的作品参与本次项目，同时他们更为本期杂志特别设计了独一无二的作品，在创意理想与商业成功中发掘无限的未来。

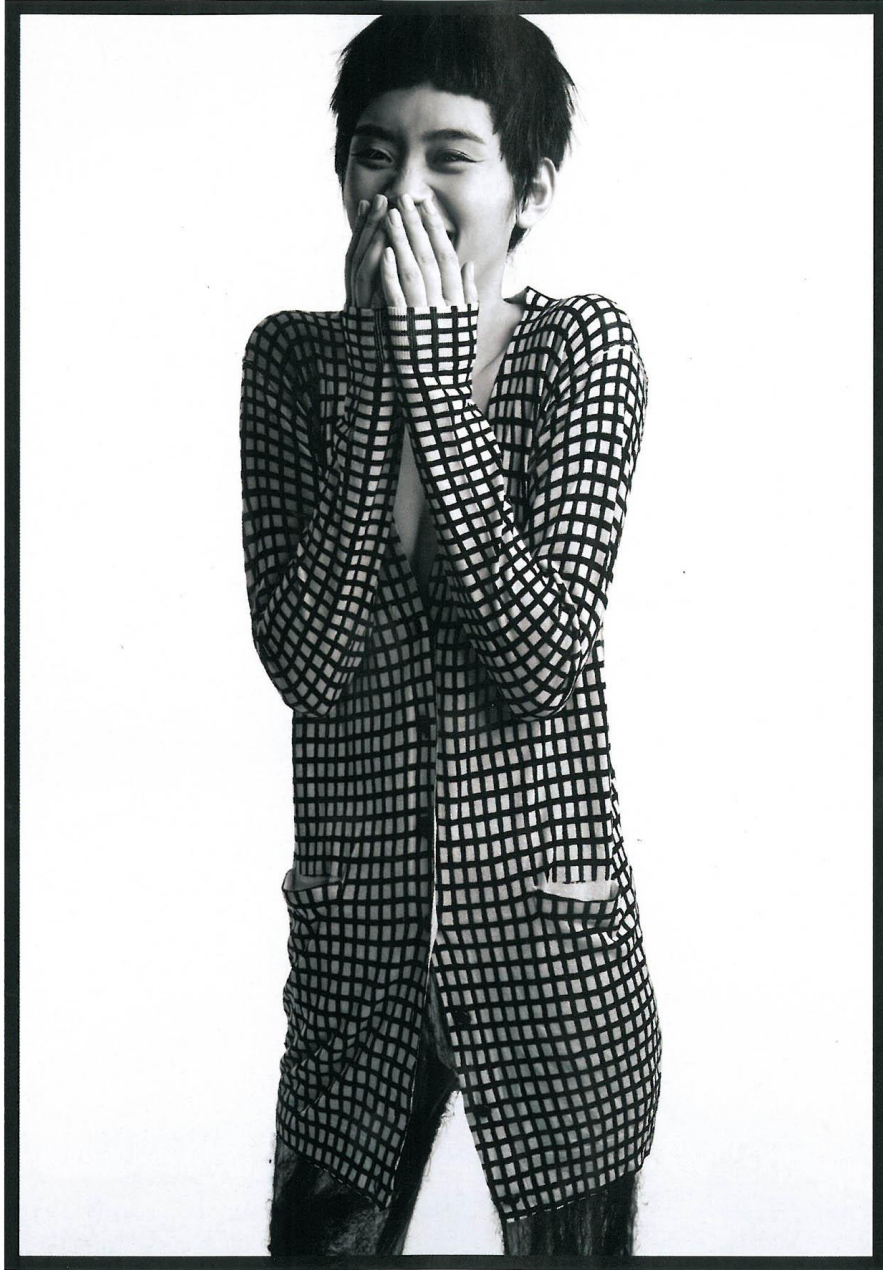
THE VOGUE
T A L E N T S C O R N E R

遇到互联网

摄影: 李奇 Li Qi | 造型: 李颖贤 Candy Lee | 编辑: 江伊岚 Yilan Jiang



中国设计
CHINESE DESIGNS



这套黑白格纹秋冬款针织衫及长裤是Uma Wang店中的热卖款,设计师王汁采用丝羊绒材质设计制作出质感舒适的上衣,菱形格的设计则颇具画面感。这套衣服也表现了设计师最擅长的在同一个空间里用不同材质创作的特点。



设计师王汁为本次合作特别制作的黑色针织拼皮上衣保持着Uma Wang品牌一贯的品质:采用黑色的大肚纱拼接皮革材质,两款材质的叠加让这款上衣充满了体积感和力量感,同时冷硬的皮革闪耀的光泽与粗棒针带来的温暖质朴的感觉共同营造出Uma Wang最擅长的视觉冲击效果。



中国新设计
CHINESE DESIGNS

这套为此次合作特别设计的白色上衣与装饰裙子的长裤叠穿造型让设计师上官喆彻底释放了在Z6成衣设计中难以实现的创意,它采用纯手工制作,虽然为简约的纯色,但在面料方面大胆尝试了针织T恤布料多层拼接,用棉布的质地,制造出如同镶满铆钉的皮衣效果,打破了材质的限制性,充满想象力。





较之其特别设计而言,上官喆的Zc秋冬成衣线条更加明晰、简洁,黑色毛料拼接金色聚酯纤维的风衣视觉对比强烈,正如上官喆所坚持的观点:“即便是简单的款式,也要从材质或颜色上远离单调平庸。”



中国设计
CHINESE DESIGNS



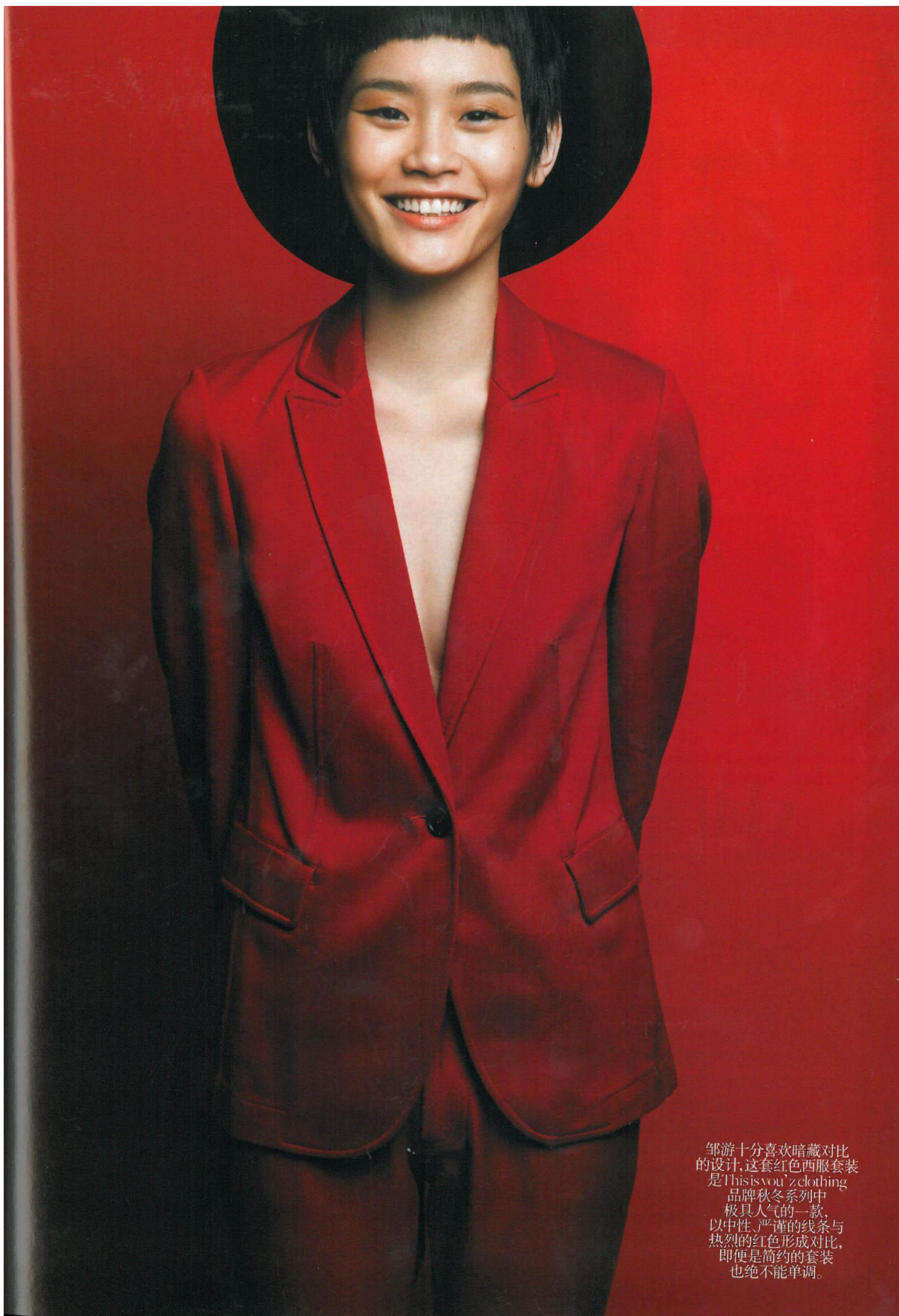
设计师欧敏捷
成衣系列中的这条灰色
连袖针织连衣裙，
来自其个人品牌Ricostru。
采用品牌主打的环保材料
天丝材质，不容易褶皱
且十分亲肤，非常实穿。
而采用意大利的全羊毛线
制成的黑色围巾
也以百搭及舒适为主。



欧敏捷为本次合作特别设计的这条黑色长裙在延续品牌Ricostru简约实穿的风格之外，又特别在黑色长裙外增加一层纱裙，设计简约却不简单，充盈着浪漫味道，既方便日常穿着又可以作为晚装应对特别场合，搭配简约的上衣或大衣效果都会很好！



设计师邹游为本次合作特别设计的套装延续了其个人品牌This is you'z clothing独特的气质，皮质外套搭配黑色薄纱长裙充分体现了女星的柔美细腻，内柔外刚，对比强烈。此外，这件皮质外套还颇具匠心地利用了皮料的自然特质，使得下摆呈现出自然的弧度，线条理性自然。



邹游十分喜欢暗藏对比的设计,这套红色西服套装是This is you's clothing品牌秋冬系列中极具人气的一款,以中性、严谨的线条与热烈的红色形成对比,即便是简约的套装也绝不能单调。



中国新设计
CHINESE DESIGNS



设计师欧敏捷的个人品牌Ricostru风格简练但富有变化,同时非常注重材质的舒适性和实穿功能,因此在很短的时间内就拥有了一批忠实的顾客。在为《Vogue服饰与美容》特别设计制作的这套服装中,黑色长裙外罩上的一层纱裙,保持了Ricostru一贯的层叠穿法和浪漫意味。



NEW CHINESE ENERGY

中国设计的新平台

当今的时尚呈现出越来越多的面貌和可能性,新一代中国设计师也由此得以在越来越多的平台上展现自己的风格和实力。六年来,《Vogue服饰与美容》与设计师们一起见证了中国时尚的发展,并将在新的平台上一如既往地支持中国设计。在the corner.com这个闻名全球的时尚网络精品店里,我们推荐的五位中国设计师将会以不同的风格展现自己的实力。

摄影:黎不修 | 形象:郭忆 Yi Guo | 撰文:江伊岚 Yilan Jiang

年轻的设计师欧敏捷在上海栋梁店位于三层小洋楼顶层的小天地中,显得悠然而自在。这一整层店面陈列的都是她的个人品牌Ricostru,秋冬的大衣已经上柜,还有特别为栋梁上海店开幕而特别设计的一系列色彩明快的限量版服装。这里不仅有一架架的衣服,还有风格独特但又与整个店面、服装和谐一致的灯具、家具布置,温馨又深具个性。第一次进入《Vogue服饰与美容》镜头的欧敏捷外表柔弱,语音轻软,一旦入镜即

显露出自信大方的个性。这是2009年从意大利Istituto Marangoni服装学院毕业的欧敏捷作为独立设计师完成的第三个系列,但她对个人风格、品质,甚至价格、市场的把控都显得成熟又稳定,短短两季,已经拥有一批忠实拥趸。

当代独立设计师的起点与上一辈截然不同,他们可以尽情经营自己的一片天地,虽然在坚持自我风格与莫测的市场考验中时常受到冲击,但随着整个时尚产业、顾客群体以及时尚媒体的逐渐成熟与发

展,其中的佼佼者们日益活跃在如今备受瞩目的、巨大的中国时尚市场中。在2011年《Vogue服饰与美容》月刊的“新世代来袭”专辑中出现的刘清扬就是其中之一。毕业于伦敦中央圣马丁艺术与设计学院面料设计专业的她最与众不同的地方就在于对图案的运用。面料设计匮乏的原料市场对独立设计师来说是诸多考验之一,很多人选择单色面料作为设计基础也是不得已之选。刘清扬则十分“不嫌麻烦”地手绘图案,作为每一季的灵感来源之一,然后把它们

化妆: Jennifer Chen using MAC 发型: Marc Tang 模特: 纪海莉 高晓丽 服装助理: 陈宇 场地: Ricostru Shanghai Showroom



刚刚自CFDA/Vogue Fashion Fund Awards晚宴回来的设计师王汁(Uma Wang),为本次活动特别设计了深具个人风格的针织与皮革拼接材质的上衣,充满了体积感和力量感。



设计师邹游的风格简洁中点缀着精巧的细节,他为本次合作特别设计的这套服装延续了其个人品牌This is you'z clothing独特的气质,皮质外套搭配黑色薄纱长裙,充分体现了女性的柔美细腻。



设计师上官喆本次的特别创作充满新鲜感,大胆尝试了针织T恤的多层拼接,用棉布的质地制造出如同镶满铆钉的皮衣效果,打破了材质的限制,富有想象力。



刘清扬特别设计的这条连衣裙延续了她一贯的设计理念,图案沿用木雕花纹,又在裙摆处做了特别的褶皱,灵感则来源于室内设计的窗帘灯罩,呈现出建筑般立体的轮廓。



印制在面料上,营造出女性化但又隐含硬朗品性的个人风格。她的服装并非摆在橱窗里装样子,而是在市场中经受了各种考验。目前除了在北京的B.N.C.、上海的栋梁等中国设计师精品店中占有一席之地,她的个人品牌Chictopia还在北京南锣鼓巷拥有小巧精致的专卖店一间。

国际化的背景、竞争力,以及由此带来的在设计过程和品牌呈现中表现的自信和风度也是现今一代独立设计师与前不同的地方。2010年,Uma Wang出现在《Vogue服饰与美容》五周年中国设计的特别专辑中时,很难有人预料到一年之后,她作为Vogue中美设计师交换计划的首位中国设计师,受邀前往CFDA/Vogue Fashion Fund Awards并会在美国进行几个月的交流活动;她的新系列越来越多地进入到全球各个最棒的精品店中,如米兰的

Daad Dantone、伦敦的Vertice、佛罗伦萨的A Piedi Nudi Nel Parco等等。当代的设计师不仅要富有创意,还要有引领团队的魄力、个人魅力、懂沟通善交流、不懈努力等各种良好的综合素质才能在激烈的竞争中占有一席之地,尤其是当品牌进入到国际市场中,与全球的独立设计师在一个舞台上展现实力的时候,对设计师的考验超越了设计本身。Uma Wang说过:“励行感恩,才能得着力量。”这话对今天所有处于这个开始起步和发展迅速行业中的人们都是很好的启发和激励。

网络的发展并非今天才开始影响时尚。我们早已知道各个时尚品牌在网络布局、开店。在中国的东南小城厦门,设计师上官喆坚持自己的网络店已经四年了。这种独特的展示和销售方式让他赢得了很多年轻消费者的心,并在这一过程中

日益积累了经验,风格越来越成熟。拍摄《Vogue服饰与美容》2010年9月刊时的上官喆,还只拥有一个品牌Sankuanz,今年他又推出Zé这个品牌,并进入the corner.com售卖,接受更多的市场考验。

工作室开在北京的邹游是一个非常低调的设计师,但他的设计常常出现在我们的视野中。2011年9月刊中由摄影师Walter Pfeiffer拍摄的时装大片里他设计的那套绿色长大衣和裙子令人印象深刻。在平日的生活中,他除了是独立的时装设计师,还是北京服装学院的教授,担当着培养下一代中国设计师的重任。邹游的设计如同本人一样低调、简洁并具有实穿性,他的个人品牌This is you'z clothing是为数不多的进入中国百货商场的独立设计师品牌之一,因此也在另一个领域影响到中国人的着装方式,制造自己的影响力。

摄影:KT AUBIN,梅远贵