



Milan calling Bologna

Two offices united by a single project: in just over 10 years YOOX Group has become one of the world's leading fashion and design online retailers. A look at two unique architectural spaces in Milan and Bologna which play home to the creativity and ingenuity of the people behind YOOX Group.

IL MAGAZINE DEL DESIGN  
N. 65 - 6 OTTOBRE 2011

NUMERO SPECIALE  
PER I LETTORI DI

**panorama**

# INTERNI

**MONDO FASHION**  
*Tra Lusso ed ecogreen*

**PROTAGONISTI**  
*I talentuosi  
del made in Italy*

**PARIGI, MILANO**  
*abitare Glamour*

**YOOX**  
*Dove nasce il virtuale*

**L'INCONTRO**  
*Andrea Margaritelli*



**MADE & MODA**  
*in vetrina*



*appuntamento* INTERNI PANORAMA

# *creatività a TUTTO CAMPO*

DALLE *fabbriche* DOVE NASCE  
il *virtuale* ALLE AZIENDE MODA.  
DAI *giovani* CON UNA MARCIA  
IN PIÙ AI NUOVI LOOK DI *tendenza*  
SOTTO IL SEGNO DELL'*ecogreen*.

L'ULTIMO PIANO DELLA SEDE DI YOOX A MILANO,  
SOCIETÀ LEADER NEL RETAIL ON LINE  
DEI PRINCIPALI MARCHI DI MODA E DESIGN.  
(FOTO DI HENRY THOREAU).

26 / *appuntiInterni* PANORAMA / MODA E LAVORO

## MILANO CHIAMA BOLOGNA

**B**isogna avere un certo rispetto per coloro che riescono a fare un business su Internet, soprattutto se sono italiani e, soprattutto, se la società viene nel giro di qualche anno quotata in borsa. Forse perché si dice che noi italiani abbiamo una cultura poco pragmatica, forse perché il Belpaese è più famoso per le sue imprese manifatturiere che per quelle virtuali. Yoox Group è l'esatta eccezione che conferma la regola e Federico Marchetti, il suo fondatore e attuale CEO del gruppo un uomo di intuito. Siamo andati a visitare le due sedi di questo importante gruppo che all'oggi conta circa 500 persone che lavorano anche fuori Italia. Abbiamo guardato, annusato l'aria e, alla fine, scelto di pubblicare, quasi per contrapposizione, i due spazi più emblematici. A Milano l'ultimo piano della sede in zona Navigli, progettato da Alberto Biagetti Art Director di yoox.com, uno spazio multifunzionale che, oltre a essere l'ufficio personale di Marchetti, funziona come spazio per meeting, eventi, riunioni. A Bologna invece, la web farm dove un centinaio di giovani si occupano di monitoraggio, sviluppo e design della nuova tecnologia che costituisce il cuore di Yoox Group. Facciamo a Marchetti qualche domanda.

*Come è nata Yoox è stata una sua intuizione?*

Da sempre il mio sogno era di fare l'inventore-imprenditore. 12 anni fa, ottobre 1999, ho semplicemente unito i puntini: la mia passione per il retail e il cliente finale, le mie competenze progettuali, l'attrazione per la moda & design ed un po' di esperienza in questo settore, e last but not least, il fascino di Internet come rivoluzione nel fare le cose. E il 'gioco' è presto fatto: Yoox! Il nome era ed è tuttora un po' filosofico e concettuale, nel senso di X e Y i due cromosomi uomo-donna che racchiudono il dna della tecnologia espresso dallo 0 del codice binario: come dire una tecnologia umana, calda, dove le persone sono ancora più importanti delle macchine, da contrapporsi alla tecnologia fredda, da catalogo di certe esperienze americane dove le persone passano piuttosto in secondo piano. Avevo le idee incredibilmente chiare: le prime righe del mio business plan che ho finito di scrivere a Natale '99 - dopo essermi licenziato da una società di consulenza strategica a cui ero approdato dopo due anni a Columbia University - sono sempre le stesse di qualsiasi documento di Yoox, incluso quello con cui ci siamo quotati: Yoox è il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design. Abbiamo cercato e continuiamo a spendere energie nell'accompagnare con successo i marchi, soprattutto del Made in Italy, a sbarcare su Internet. ➤



DUE SEDI E UN *unico, grande, progetto.*  
 È YOOX IL GRUPPO CHE IN *poco più di dieci*  
*anni* HA MESSO IN PIEDI UN PODEROSO  
*sistema di vendita on line* DI MODA E DESIGN.  
 E NON SOLO. di Patrizia Catalano

FOTO DI HENRY THOREAU

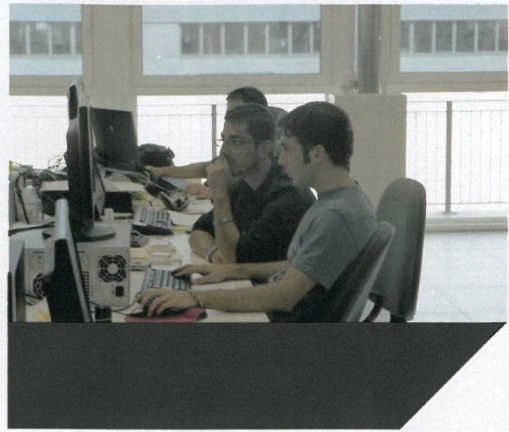
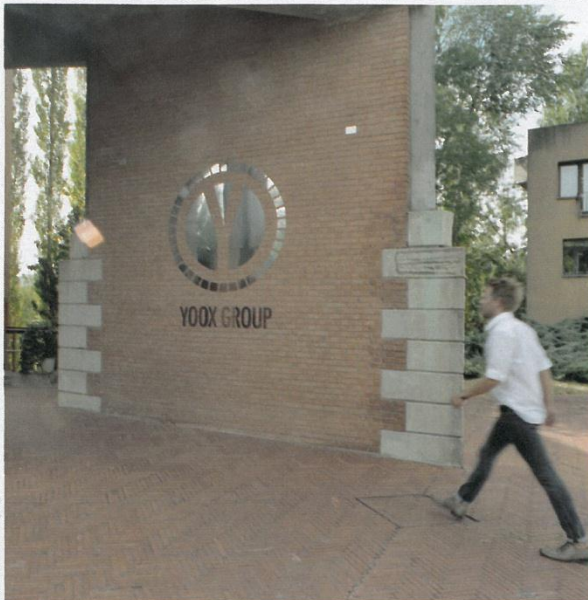
SOPRA, L'ULTIMO PIANO DELLA SEDE MILANESE DI YOOX. IL PROGETTO È BASATO SU UN SISTEMA DI TENDE SCORREVOLI CHE CREANO, CHIUSE, AMBIENTI PROTETTI PER MEETING E VIDEOCONFERENZE, E, APERTE, UN UNICO SPAZIO MOLTO TEATRALE, PERFETTO PER EVENTI. LO SPAZIO NASCE DA UN PROGETTO DI ALBERTO BIAGETTI, ART DIRECTOR DI YOOX.COM, SU INPUT DI FEDERICO MARCHETTI, FOUNDER E CEO DI YOOX GROUP. SOTTO E A LATO, LA SEDE BOLOGNESE.





28 / MODA E LAVORO

6 OTTOBRE 2011 INTERNI-PANORAMA



LA WEB FARM BOLOGNESE  
ACCOGLIE *giovani*  
OPERATORI "ESPLORATORI"  
IN *tutto il mondo.*



*Ci può dare i numeri di questo business?*

Yoox Group oggi gestisce 29 online stores: oltre agli online store multimarca yoox.com e thecorner.com lanciato nel 2008, anche i 27 Online Store monomarca: il primo è stato marni.com, poi emporioarmani.com, valentino.com, DolceGabbana.com e tanti altri. Abbiamo chiuso il bilancio 2010 con 214,3 milioni di ricavi (contro i 152,2 milioni del 2009) e nel primo semestre di quest'anno siamo cresciuti del 36% spedendo in più di 100 Paesi circa un milione di ordini in soli sei mesi. Siamo quasi 500 persone con la sede in Italia e sparse nei vari uffici in tutti il mondo. Ed è solo l'inizio...

*Quali sono le sue future visioni per Yoox?*

Vedo una grande continuità nel progetto che abbiamo impostato, nessuna rivoluzione. Abbiamo deciso di lavorare a livello locale mercato per mercato e di costruire delle partnership di lungo termine con i brand. Abbiamo solo gettato le fondamenta di un business multi-country, multi-prodotto con le linee multi e mono, e multi-canale con desktop ma anche tablets come ipad e mobile come iphone, android e keitai giapponese. Tutto questo per dire che ne abbiamo di cose da fare da qui ai prossimi 5 anni! *Il suo ufficio è uno spazio insolito: uno spazio metafisico che ricorda certe scene di Twin Peaks il mitico serial di David Lynch. Comunque molto affascinante. Ce ne parla?* Il brief che ho dato ad Alberto Biagetti, art director di yoox.com sulla parte



INTERNI • PANORAMA 6 OTTOBRE 2011

MILANO CHIAMA BOLOGNA / 29



ALCUNI MOMENTI DI VITA NELLA WEB FARM DI BOLOGNA. CI SONO PIÙ DI 100 PERSONE CHE SI OCCUPANO DI SVILUPPO, DESIGN E MONITORAGGIO DELLA NUOVA TECNOLOGIA CHE COSTITUISCE IL CUORE PULSANTE DI YOOX GROUP.

FOTO DI HENRY THOREAU

grafica e designer di tutti i nostri uffici fisici, è stato quello di un ufficio/non ufficio, ovvero un ufficio che può sparire come con un gioco di prestigio in pochissimo tempo, per lasciare posto ad eventi, shootings, video, mega riunioni dei dipendenti di Yoox. Quindi la parola flessibilità dal punto di vista funzionale. Dal punto di vista estetico invece, più che Twin Peaks ho pensato che mi sarebbe piaciuto un ufficio che fosse un po' "Fellini dentro Matrix", quindi futuristico ma al tempo stesso onirico. Alberto ha tradotto il mio brief nei suoi codici estetici perché ha sempre lavorato con grande libertà creativa dentro Yoox ed è venuto fuori un ufficio che all'occorrenza ed azionando un telecomando al posto di uno schiocco di dita sparisce

insieme al suo fondatore... praticamente il concetto contrario di avere il busto all'entrata come in tante aziende vecchio stile! Questo all'insegna del fatto che tutto è virtuale ed impalpabile se non i capi assolutamente fisici e meravigliosi che vengono acquistati dai nostri clienti.