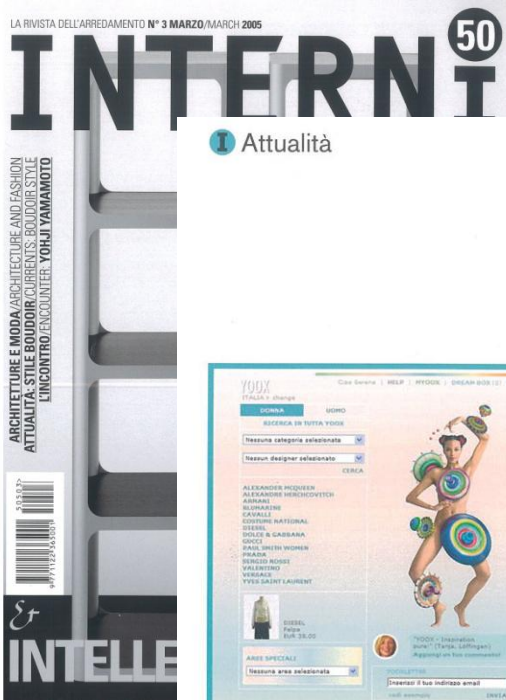




YOOX.COM

Near Bologna, the workplace of Europe's most popular e-concept fashion store. From the virtual space of the website, real office space is generated in a relationship of exchange and interplay, part of a unique process of creative construction.



Attualità



Nei pressi di Bologna, lo spazio di lavoro dell'e-concept store di moda più visitato d'Europa. Dallo spazio virtuale del sito web nasce quello reale degli uffici in un rapporto di scambio e di convergenze, parte di un unico processo di costruzione creativa.

YOOX.COM



Alcuni elementi grafici caratterizzanti il mondo Yoox.com: due pagine del sito; il packaging; le modelle astratte delle yoox cover; uno dei mandala colorati che ricorrono tanto nello spazio virtuale che in quello reale dell'azienda di e-commerce.

progetto di/project by **Alberto Biagetti**
e/and **Alessandro Guerriero**
con/with **Mirko Ginestro**
a cura di/edited by **Matteo Vercelloni**





Timely topics

Lo spazio di lavoro Yoox, calato in un edificio di Adolfo Natalini nei pressi di Bologna, abbandona le tradizionali categorie di riferimento legate al mondo degli uffici e dell'architettura d'interni per proporsi come restituzione tridimensionale abitabile di un progetto di comunicazione più vasto, che parte necessariamente dal sito web dedicato alla moda. Il sito, ricco di prodotti e di idee, di stimoli e di categorie, di collezioni appositamente realizzate da giovani stilisti, offre in apertura la *yoox cover* del mese che annuncia in una forte sintesi figurativa lo spessore di un progetto che si spinge oltre il 'semplice' commercio di capi e accessori di moda; l'immagine-programma di una modella vestita di 'elementi impropri', che rompe gli schemi del gusto e delle mode per 'indossare' forme e figure legate al mondo del progetto in senso lato, propone in forma provocatoria l'esigenza

di trovare nuovi riferimenti estetici. Se il corpo rimane il primo luogo della sperimentazione, avvolto da volumi, forme, texture e figure, l'offerta di Yoox si proietta in modo innovativo verso categorie

complementari al mondo della moda e legate a quello del design:

fotografia e arte, design e

architettura, sono alcuni dei

temi che si affiancano a

quelli più tradizionali del

fashion, mentre

accessori digitali -

come i fiori fotografici -

si aggiungono a

quelli più tradizionali.

Come nel sito

anche negli uffici

l'approccio è stato

quello di lavorare

su uno spazio

'azzerato' e qui

decontestualizzato

rispetto alle facciate

di mattoni dell'edificio

che lo accoglie; un luogo

reso 'astratto' per essere

arricchito a livello semantico da

figure e opere d'arte, oltre che da

chi ci lavora ogni giorno. Superato

l'ingresso, giocato con una parete decorata

che riprende i mandala colorati e un po' optical

delle pagine web, il bianco assoluto copre pareti e soffitti

per essere però irradiato dal riverbero del verde chiaro del pavimento

laminato Abet che, secondo le ore del giorno, riflette aloni e sfumature

colorando in modo soffice e un po' misterioso l'intero ambiente di lavoro.

Sui tre piani della sede che accoglie ottanta addetti, i grandi mandala sono

ripetuti come motivo ricorrente in vari punti e a schermare sale riunioni; a

colorare in modo emozionale spazi di passaggio e di lavoro da cui emergono

anche pezzi d'arte come la grande scultura di Enrica Borghi che si affianca

alla prospettiva del corridoio. In questo insolito headquarters, dove il

concetto di rappresentanza è risolto in chiave di accoglienza, anche gli

arredi svolgono un ruolo importante; i pezzi di produzione, selezionati per

essenzialità e impatto cromatico-materico, si affiancano a quelli su disegno

di acciaio verniciato con sfumature cangianti, chiamati a definire scrivanie



Attualità



In questa pagina, alcune vedute degli uffici bolognesi di Yoox.com. Tutti bianchi, gli elementi di arredo su disegno enfatizzano il gioco di riflessi creato dai grandi mandala geometrici che rivestono interi brani parietali, quasi a disegnare sui muri le pagine del sito e viceversa. Accanto, il grande magazzino situato sempre nella sede di Bologna e alcuni dei fiori digitali che Yoox propone per romantici regali on-line.

On this page, views of the Bologna offices of yoox.com. All white, the custom furnishings emphasize the play of reflections created by the large geometric mandalas covering entire portions of the walls, as if to depict webpages on their surfaces, and vice versa. Right, the large warehouse in the Bologna facility, and some of the digital flowers Yoox offers for romantic on-line gifts.

e piccoli totem di servizio, mentre le librerie e i mobili contenitori di legno laccato rispondono alla loro funzione affiancata, però, da quella di accogliere pezzi d'arte e collezioni, come negli gli ovali ripetuti sulle ante di un mobile-divisorio centrale che incorniciano in modo regolare la serie delle yoox covers che ci osservano come da insoliti oblò navali. All'alta tecnologia del sito e dell'e-concept store risponde nella sede un'alta sensorialità e un forte spessore emozionale nella percezione dello spazio, mentre il catalogo dei prodotti che si sfoglia in rete trova la sua dimensione complementare concreta nell'immenso magazzino scandito da scaffali e pavimento metallici che organizzano in modo ultrarazionale la selezione dei prodotti.





Timely topics



different times of day. In the three levels, with spaces for a staff of eighty persons, the big mandalas are a leitmotiv, also used to screen off meeting areas, to add a colorful mood to passages and workspaces, which feature artworks like the large sculpture by Enrica Borghi beside the perspective of the corridor. In this unusual headquarters, where the concept of image veers toward one of welcoming comfort, the furnishings also play an important role. Catalogue products selected for their essential design and chromatic-materic impact are used alongside custom pieces in painted steel for desks and small service totems. The bookcases and cabinets in painted wood fulfill their basic functions, but also display artworks and collections, as in the repeated ovals on the doors of a central divider cabinet, forming regular frames for the series of the *yoox covers* that peek out at us, as if from unusual naval portholes. The high technology of the site and the e-concept store corresponds, in the facility, to a high level of sensory quality and emotional depth in spatial perception, while the catalogue of products seen online encounters its complementary concrete dimension in the immense warehouse, featuring metal shelving and flooring for an ultrarational organization of the product range.

YOOX.COM

Near Bologna, the workspace of Europe's most popular e-concept fashion store. From the virtual space of the website, real office space is generated in a relationship of exchange and interplay, part of a unique process of creative construction.

The Yoox workspace, in a building by Adolfo Natalini, abandons the traditional categories of the office building and its interior architecture, opting for a 3D incarnation of a vaster communications project that starts with a website for fashion products. The site, rich in wares and ideas, stimuli and categories, collections designed for Yoox by young fashion talents, starts with the *yoox cover* of the month, announcing, in figurative synthesis, the depth of a project that goes beyond 'mere' marketing of clothing and fashion accessories; the image-program of a model dressed in 'improper elements', breaking with the patterns of taste and fashion, donning forms and figures connected to the world of design in the widest sense of the term, proposes a provocative take on the need to find new aesthetic reference points. While the body remains the primary place of experimentation, wrapped in volumes, forms, textures and figures, the Yoox range is projected in an innovative way toward categories complementary to the world of fashion, connected with that of design: photography and art, design and architecture are just some of the themes found alongside the more traditional focus on fashion, while digital accessories -like photographic flowers- are combined with more conventional items. As in the site, the offices feature an approach based on starting with a clean sweep of space, decontextualized with respect to the brick facades of the building; the place is made 'abstract', and then enriched on a semantic level by artworks and figures, as well as by the presence of the people who work there every day. Beyond the entrance, with a wall decorated with the colored mandalas of the webpages, absolute white covers walls and ceilings, vibrating with reflections of the light green of the Abet laminate floor, which takes on different shadings at

