



The Virtual House

The Sign of design - word games and virtual place - is the first shop authorized by some of the most famous made in Italy brands like Danese, Kartell, Nava, Olivetti. Competence and professionalism coming from YOOX.COM and Design-Italia.



BRESCIA
UNA SECONDA VITA

Oggi si parla molto di mondi virtuali, comunità di persone di ogni parte del globo che interagiscono all'interno di scenari tridimensionali presenti solo su Internet. Queste persone rappresentano loro stesse creando al computer il proprio alter ego: l'avatar. Alcuni avatar del mondo virtuale *Second Life* sono protagonisti della mostra "13 Most Beautiful Avatars". Le immagini sono state realizzate in *Second Life* da Eva e Franco Mattes, noti come 01.Org (1)

13 Most Beautiful Avatars, Galleria Fabio Paris, via A. Monti 13, dal 20/1 al 3/3.

1

A SINISTRA: Ashtyn Pomeroy di Eva e Franco Mattes. Stampa su tela; cm 87x114.

LA CASA VIRTUALE

Nasce The Sign of Design, il primo negozio in Internet specializzato nella vendita di mobili e oggetti di design

MANTOVA
Oltre il vero

Edward Lucie-Smith, critico d'arte anglo-jamaicano, affronta ancora una volta il tema della figurazione, ponendo però l'accento sulla soggettività del realismo nell'arte. Ne è nata la rassegna "Meditazione sulla Realtà", allestita a Palazzo della Ragione di Mantova, con la regia della Galleria Planetario di Trieste. 14 i partecipanti da ogni parte del mondo. Fra gli altri, Alberto Abate, Ubaldo Bartolini, Paolo Borghi. (2)

Meditazione sulla Realtà, Palazzo della Ragione, Piazza Erbe. Fino al 28 gennaio.

2

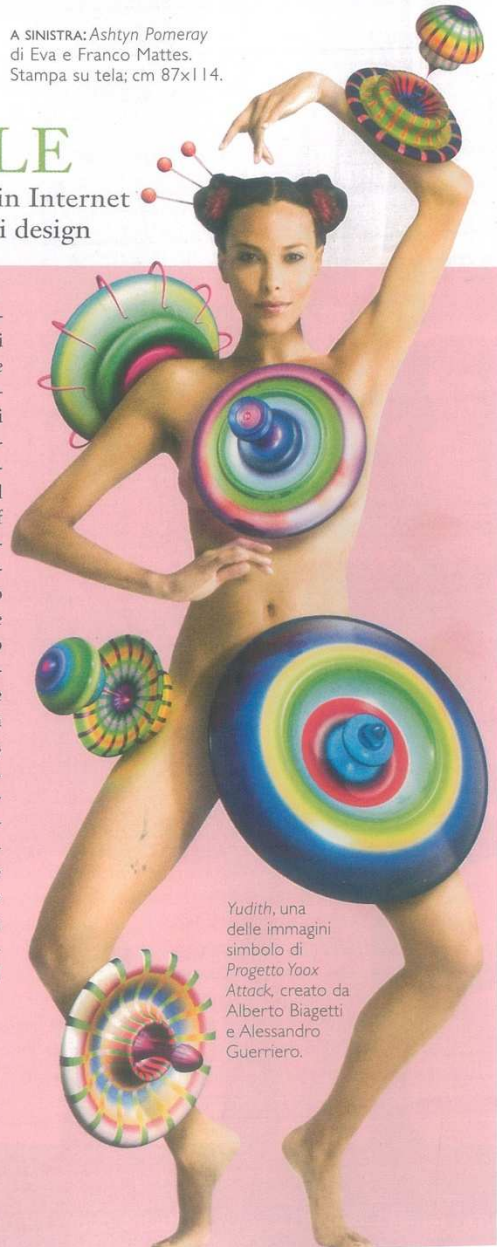


SOPRA: System di Davide Coltro, 2006. Pittura digitale trasmessa su quadro elettrico; cm 70x90. A Mantova.

Frutto della collaborazione tra i siti Design-Italia.it e Yoox.com, ecco il primo negozio virtuale di oggetti e mobili di design acquistabili online in 55 Paesi nel mondo. The Sign of Design, gioco di parole e luogo virtuale, come sottolinea Valerio Castelli, presidente e fondatore, è il primo negozio in rete autorizzato dalle più note firme del made in Italy, tra cui Danese, Kartell, Nava, Olivetti. Competenza e professionalità che gli vengono da Yoox.com, sito specializzato sulle tendenze di design, e Design-Italia, società fondata per promuovere la diffusione del design italiano.

Per informazioni, www.design-italia.it; www.yoox.com

continua a pagina 72



Yudith, una delle immagini simbolo di Progetto Yoox Attack, creato da Alberto Biagetti e Alessandro Guerriero.

Fotografia di Mirko Cimprini. Effetti speciali di Atelier Biagetti

