



Translation:

Two in one

Moschino puts on sale a part of its archives (about 300 pieces) on the website www.yoox.com. Profits will be donated to Amref, a non-profit organization in order to sustain the "Going to school with AMREF" project in Kenya.

The project aims to increase the school attendance rate, the level of hygiene and health conditions in schools, improve existing infrastructures and create new ones. Above all, spend.

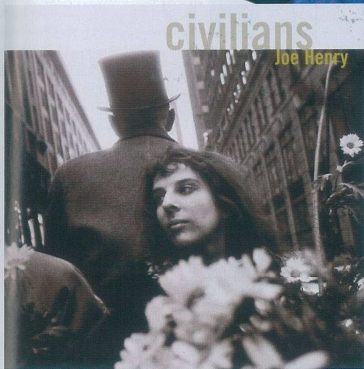


NEWS

Green
Music meets Green

Nadège Winter (colette girl et plus...) vient de créer, avec Pierre-André Senizergues, la ligne de T-shirts écologiquement corrects WWP. Nous sommes invités à déposer nos vieux T-shirts dans une éco-box en bois recyclé chez colette (ou chez WAD-WWP : 101, rue du Faubourg-Saint-Denis, Paris 10^e). Ils seront "repatouillés" avec, à chaque fois, un nouveau slogan mêlant titre de chanson et écologie ("Losing my pollution", "Oops I cleaned it again"). L'impression est à base d'eau, l'étiquette à base de magazines de skate, plastique et lacets de chaussures recyclés. *D.H.*

W W P : 55 € chez colette.
5 % des ventes sont reversés à Green Cross France (www.greencross.fr).



Musique

Génial Joe Henry

Trésor caché, artiste scandaleusement méconnu, Joe Henry est tout cela et mérite bien mieux que ces poncifs qu'un jour, un autre que nous, écrira sur sa carrière. Album après album, il dessine une œuvre impressionnante : son écriture est d'une audace inouïe, sans cesser d'être viscéralement excitante. Parolier d'exception, rêveur et prosaïque, il capte remous du temps et bouillonnements intimes. Sa voix d'encre, aux mille nuances, se pose sur des tessitures d'une richesse et d'une inventivité stupéfiantes, mettant à profit le patrimoine musical légué par des figures aussi diverses que Bob Dylan, Duke Ellington, Marvin Gaye ou Tom Waits. Jamais révérencieux, d'une subtilité rare, le musicien signe un disque rien moins que vital. *B.P.*

DR Joe Henry, *Civilians* (Anti/Pias).

Mode

Deux en un

Moschino met en vente une partie de ses archives (environ 300 pièces) sur le site www.yoox.com au profit de la fondation Amref, une organisation caritative à but non lucratif dans le cadre du projet "Aller à l'école avec Amref", au Kenya. Ce projet vise à faire baisser le taux d'absentéisme des élèves, améliorer le niveau d'hygiène à l'école et rénover les infrastructures et/ou en créer de nouvelles. Surtout, dépensez + + + + +. *L.C.*

