



Abstract:

Call it virtual boutique, if you like it

Italian talents. The founder of the first multibrand virtual boutique is only 38 years old. YOOX.COM offers hard to find clothes and objects of design, both because they are vintage or exclusively made for the website.



Società

PRÊT-À-PARLER

di Antonella Matarrese



Eredità di peso

Il toto stilista sembra sia finito e nella rosa dei cinque prevale un unico nome: Lars Nielsen. L'ex creativo di Nina Ricci, con velleità da indipendente, pare

abbia ceduto alla corte fattagli da Tonino Pema che lo metterà alla guida della Gianfranco Ferré. Il compito è arduo.

Noona reginetta delle relazioni

Noona Smith, statuarina signora delle pubbliche relazioni internazionali, si occuperà, fra le tante cose, della comunicazione strategica di Gianfranco Ferré e Zegna, che ha in cantiere diversi progetti e un anniversario da festeggiare.

Valzer di poltrone

Mentre da Calvin Klein cercano una comunicatrice o comunicare all'altezza del ruolo dopo la dipartita di Silvia Negri, ora in quota alla Karla Otto, Alessandro Dell'Acqua si accaparra Salvatore Calliando. Resta vacante ancora la morbida poltrona di Missoni.

Direzioni e sangue blu

Ha un nome altisonante, Benoit de Crane d'Heyselaer, il nuovo direttore generale per l'Italia della maison Louis Vuitton.

Ma Martin lo sa dov'è via della Spiga?

Perché Martin Margela, griffe per cultori della filologia della moda, apre il suo primo negozio italiano in via della Spiga? La banalità non è cifra sua.



Il piacere di vivere | 281



CHIAMATELA PURE BOUTIQUE VIRTUALE

TALENTI ITALIANI HA SOLO 38 ANNI L'INVENTORE DEL PRIMO SITO MULTIMARCA: 3 MILIONI DI VISITATORI. QUI PARLA DI SOGNI E VISIONI, INTANTO FATTURA.

Ancora adolescente aveva un palino: un'impresa tutta sua. Il sogno si realizza all'età di 31 anni. Federico Marchetti, ravennate con studi alla Bocconi e un Mba alla Columbia business school di New York, forte di esperienze da consulente strategico per i beni di lusso alla Lehman Brothers e alla Bain & Co, è dal 2000 a capo di un'impresa. Virtuale ma con un fatturato lordo di 70 milioni di euro nel 2006. Lo Yoox group è la prima azienda di retail multimarca su internet, partner mondiale di e-commerce per i più importanti marchi di moda e design.

«Sono un ragazzo fortunato, con sogni e visioni che spesso, come in questo caso, si realizzano. Internet mi ha dato la possibilità di aprire un'azienda senza grossi capitali e poi era il luogo perfetto per il mio settore d'interesse ovvero la distribuzione» racconta Marchetti con il suo sguardo asimmetrico, di chi è in grado di pensare più cose contemporaneamente.

Yoox.com è ora la prima boutique virtuale multimarca al mondo che propone capi e oggetti introvabili in boutique, o perché vintage o perché prodotti solo per il sito. «L'anno scorso abbiamo consegnato un

milione di capi nelle case di tutto il mondo, senza spese di spedizione aggiunte e con la possibilità di rimandare indietro l'acquisto a nostre spese». I visitatori sono circa 3 milioni al mese. «Gli italiani sono gli spendaccioni più preparati, le tipologie diverse. Abbiamo avuto un ordine persino da un convento di clausura per delle scarpe di Prada». (A.M.)



YOOX.COM PROPONE CAPI E OGGETTI INTROVABILI, ANCHE VINTAGE.

