YOOX, fashion becomes Eco-mmerce

An authentic phenomenon, YOOX Group, the global Internet retailing partner for the leading fashion & design brands who received 5 million unique visitors on its virtual boutique during the month of December have announced an eco-friendly initiative YOOXYGEN (a new space where clothes, books and music are rigorously eco) to celebrate Earth Day, 22 April 2009. Also, during the first day of Salone del Mobile, a special personalized Ecomask which protects against the air pollution in Milan will be distributed. Involved in the design of the mask are diverse fashion companies united for a single objective: Emporio Armani, Costume National and CP Company. This initiative will be a success of the ecology of the mind!

LUNEDÌ 30 MARZO 2009

ANNO XIII - N. 12
NON PUÒ ESSERE DISTRIBUITO SEPARATAMENTE DAL CORRIERE DELLA SERA

www.corriere.it

CORRIERECONOMIA

CORRIERE DELLA SERA

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Via Solferino 28
Milano 20121
Tel. 02.63.39
Servizio clienti
02.63.79.75.10

Fil di Ferré — *a cura di* **Giusi Ferré**

Yoox, così la moda diventa «Ecommerce»

Cresce il business di abiti e gioielli «etici». E Marchetti mette on line un nuovo spazio dedicato

Sta crescendo la moda etica e, da argomento carbonaro o tristemente alternativo, diventa oggetto di discussione e di un dibattito che vede interessate industria e istituzioni. Come dimostra il convegno organizzato dal Centro di Firenze per la moda italiana (15 aprile Stazione Leopolda di Firenze) dal titolo provocatorio, «Moda Eco Etica: è solo moda?» al quale partecipano anche Ermete Realacci, Michele Troconi, presidente di Sistema moda Italia, Ambrogio Brenna, assessore alle Attività produttive della Regione Toscana.

Non è un caso se Yoox Group, il partner globale di internet retail per i principali marchi di design e moda, un autentico fenomeno che durante il mese di dicembre nelle sue boutique virtuali ha ricevuto oltre 5 milioni di visitatori unici, annunci un'iniziativa eco-solidale in occasione della Giornata mondiale della Terra, il 22 aprile: Yooxygen. Un nuovo spazio dove abiti, gioielli, libri e musica sono rigorosamente eco-friendly. Dice con una battuta fulminea Federico Marchetti, fondatore e amministratore delegato del gruppo «Yoox diventa ECO-mmerce».

In questa galleria speciale sono esposte collezioni esclusive in produzioni limitate secondo l'idea originale di fare di Yoox uno strumento ad alta creatività. Così Ilaria Venturini Fendi con la sua Carmina Campus che riutilizza vecchi materiali, ha realizzato le Venetian Bags, *pochette* nate dall'assemblaggio delle sottili lamine di alluminio che componevano tende in una miscela straordinaria di colori con fodere vintage. In esclusiva si trova anche Cabocio, eccezionali bijoux fatti a mano da un artigiano della foresta amazzonica che raccoglie e unisce oggetti naturali. Abbraccia il progetto Katherine Hamnett, la designer inglese che offre le sue t-shirt di cotone organico, tra cui anche alcune riedizioni delle più famose collezioni anni Ottanta.

© Luciano Paselli

Boutique virtuali
Federico Marchetti. Ha fondato e guida Yoox

Si trovano, logicamente, anche i prodotti di Stella McCartney, cultrice dell'estetica green, le scarpe Camper in fibra di cocco e juta, i jeans Levi's di cotone organico e denim riciclato. Mentre Pandora Design, esposta al Moma di New York e vincitrice di un Compasso d'Oro, ha realizzato Aperitivo Bio, un set da happy hour in Mater-Bi, polimero ricavato dal mais e interamente biodegradabile. Per il 22 aprile, primo giorno del Salone del mobile, verrà anche distribuita Ecomask, speciale mascherina personalizzata per proteggersi dall'inquinamento di una Milano che è stata definita la capitale europea dello smog. Per disegnarla sono stati coinvolti Emporio Armani, Costume National e CP Company, aziende diverse della moda unite per un unico obiettivo. Come era già successo per il master in E Fashion, lanciato con la Business School del Politecnico di Milano che vede riuniti brand del calibro di Giorgio Armani, Diesel, Marni e Valentino per offrire agli studenti possibilità di stage. E sapendo quanto sia difficile organizzare iniziative comuni tra individualisti spinti, anche questo è un grande successo di ecologia della mente.

Coop lancia il tandem per battere Caprotti

Il duale «rosso» e il modello Campaini

Yoox, così la moda diventa «Ecommerce»