



the thing is...fashion e-commerce

YO
偏
お
ブ
リ
ア
買
お
買
子
松
興
松
田
時
EX



43 new visions from thecorner.com

thecorner.com、待望のレディース&スペシャル展開



YOOX Groupが誇る、世界最高峰のオンラインストア、thecorner.com (ザ・コーナー・ドットコム) に、待望のレディースコレクションがローンチ。SHOWstudioとの超豪華コラボ映像、さらに小誌発のあのスペシャル企画まで……!? モード×ITの輝く未来が、その幕を開ける。

Edit & Text : Keita Fukasawa

いままさに起きている大変革。産業革命に続く情報革命が、私たちの暮らしすべてを劇的に変えていく。もちろん、ファッションも。自宅にいながらして、最先端のモードを“見る。だけでなく、”手に入れる。ことができる未来を、いったい誰が予想できたろう？

その最新ニュースが、イタリア生まれ、世界最大のファッション・イーコマースであるYOOX Group (ユークス・グループ) から届けられた。昨年よりメンズで世界展開されている、プレミアムブランドのオンライン・デパートメントストアthecorner.com (ザ・コーナー・ドットコム) が、待望のレディースコレクションを9月よりスタートさせる。これを記念して、ニック・ナイト率いるSHOWstudio制作、メゾン マルタン マルジェラ、ハイダー・アッカマン、アン・ドゥムルメステール、ヴィクター&ロルフなど、2009年A/Wの取り扱いアイテムを散りばめた、珠玉のファッションフィルムを限定公開するというから、まさに注目必至。さらに、昨年9月に伊勢丹新宿店で開催され、各界を熱狂させた「アート・コンビニエンス・ストア」第2弾 (世界5都市で開催。詳細は次号にて!) のオンラインストアも登場…! YOOX Groupが放つモード×ITの革命が、この秋、貴女を魅了する。

thecorner.com YOOX Groupが運営する、世界展開のハイエンドなオンライン・デパートメントストア。この9月、2009A/Wレディースコレクションのローンチと同時に、SHOWstudioとのコラボレーションフィルム「Portent」を限定公開。さらに、小誌が放つ「アート・コンビニエンス・ストア」も同サイト上にオープン予定! (次号にて特集告知) 上から「Portent」より (2点) thecorner.comトップ画面およびサイト内 (メンズより) www.thecorner.com

**Translation:**

New visions from THECORNER.COM

THECORNER.COM.COM will launch the long-awaited women's collections through a special project.

THECORNER.COM, the prestigious online store by YOOX Group, will launch the women's collections. Showstudios' super luxury film and another collaboration with Numero Tokyo will arrive soon. Fashion and IT are starting to merge now...

A big revolution is happening now. After the Industrial Revolution, the amount of information is changing our life dramatically including fashion. Who could have imagined that one day fashion can not only be looked at but also be bought from home?

Latest news have arrived from YOOX Group, one of the biggest Italian fashion e-commerce site in the world. THECORNER.COM, the online department store was launched last year with premium men's collections, and will launch the long-awaited women's collections. In the celebration, the exclusive fashion film created by the founder of Showstudio Nick Knight, will be online. The fantastic fashion film will present key looks from THECORNER.COM's 2009 A/W collection including Maison Martin Margiela, Haider Ackermann, Ann Demeulemeester, Viktor & Rolf and more. In addition, "Art Convenience Store", a project presented at Isetan Shinjuku last year in September, will open the second edition and will be online at THECORNER.COM. A merging Fashion and IT Revolution by YOOX Group will fascinate us this autumn.