



The information contained herein is not for publication or distribution in the United States, Australia, Canada or Japan. These materials are not an offer of securities for sale in the United States or elsewhere. Securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. YOOX S.p.A. does not intend to register any part of any offering of securities in the United States or to conduct a public offering of securities in the United States. The distribution of this announcement may be restricted by law in certain jurisdictions. Persons into whose possession this announcement comes are required to inform themselves of and to observe any such restrictions

YOOX S.p.A.: Borsa Italiana dispone l'ammissione alla quotazione

Zola Predosa (BO), 9 novembre 2009 – YOOX S.p.A. ha ricevuto oggi da Borsa Italiana S.p.A il provvedimento di ammissione a quotazione delle proprie azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario.

Joint Global Coordinators dell'operazione sono Goldman Sachs International e Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A.. Mediobanca agisce anche nel ruolo di Responsabile del collocamento per l'Offerta Pubblica, Sponsor e Specialista. *Advisor* finanziario dell'operazione è Eidos Partners.

D'Urso Gatti e Associati e Cleary Gottlieb Steen & Hamilton svolgono il ruolo di consulenti legali per la Società. Clifford Chance per i Joint Global Coordinators.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini
Head of Corporate Communication
YOOX Group
T +39 02 83112811
M +39 3454646466
paola.maini@yoox.com

Silvia Scagnelli
Investor Relator
YOOX Group
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store multimarca yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store Mono-marca tutti "Powered by YOOX Group". YOOX Group vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 57 Paesi nel mondo.

yoox.com è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, yoox.com è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, thecorner.com è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su thecorner.com ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Stores Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale e pluriennale esperienza di Internet retail.

Gli Online Stores "Powered by YOOX Group":

- marni.com, lanciato a settembre 2006 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- emporioarmani.com, lanciato ad agosto 2007 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- diesel.com, lanciato a novembre 2007 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- cpcompany.com, lanciato a febbraio 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- stoneisland.com, lanciato a marzo 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- valentino.com, lanciato ad aprile 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- misssixty.com, lanciato a settembre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- costumenational.com, lanciato a settembre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- energie.it, lanciato ad ottobre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- emiliopucci.com, lanciato a novembre 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- moschino.com, lanciato a febbraio 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- bally.com, lanciato a febbraio 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- dolcegabbana.com, lanciato a giugno 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- dsquared2.com, lanciato a settembre 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- jilsander.com, lanciato a settembre 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- Next opening: robertocavalli.com