



## COMUNICATO STAMPA

### Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A.:

#### Approva il Progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio consolidato al 31.12.2009

##### Risultati Consolidati al 31.12.2009:

- **Ricavi netti:** 152,2 milioni di Euro (+50,0% rispetto a 101,5 milioni di Euro al 31.12.2008)
- **EBITDA<sup>1</sup>:** 15,0 milioni di Euro (+121,8% rispetto ai 6,8 milioni di Euro al 31.12.2008)
- **EBIT (o Risultato Operativo):** 8,8 milioni di Euro (+84,6% rispetto ai 4,8 milioni di Euro al 31.12.2008)
- **Risultato Netto:** 4,1 milioni di Euro (+70,6% rispetto ai 2,4 milioni di Euro al 31.12.2008)
- **Posizione finanziaria netta<sup>2</sup>:** positiva per 34,0 milioni di Euro (rispetto ai 13,9 milioni di indebitamento finanziario netto al 31.12.2008)
  
- **Media mensile dei Visitatori Unici del Gruppo<sup>3</sup>:** 6,4 milioni (rispetto ai 3,7 milioni al 31.12.2008)
- **Numero di ordini:** 1.148 mila (rispetto ai 780 mila nel 2008)
- **AOV (Average Order Value)<sup>4</sup>:** 170 Euro (rispetto ai 167 Euro del 31.12.2008)

- **Approva il Regolamento del Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009 - 2014 e dispone l'Assegnazione di n. 46.167 opzioni valide per la sottoscrizione di n. 2.400.684 azioni**
- **Delibera la Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti.**

Zola Predosa (BO), 11 marzo 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di **YOOX S.p.A.** (MTA, STAR: YOOX), riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il Progetto di Bilancio di esercizio di YOOX S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2009, che verrà sottoposto per approvazione all'Assemblea degli Azionisti, ed ha approvato il Bilancio consolidato del Gruppo YOOX relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.

Nota: Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.

<sup>1</sup> L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>2</sup> L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>3</sup> Si definisce Visitatore Unico Mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione browser per accedere al negozio online nel corso del mese.

<sup>4</sup> Average Order Value o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, IVA esclusa.



## Commenti al Conto Economico

Al 31 dicembre 2009 i **ricavi netti consolidati**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, si sono attestati a **152,2 milioni di Euro**, in crescita del 50,0% rispetto ai 101,5 milioni di Euro conseguiti al 31 dicembre 2008.

### *Ricavi netti consolidati per linea di business al 31.12.2009*

Milioni di Euro	31/12/2009		31/12/2008		Variazione	
Multi-Marca	124,2	81,6%	86,0	84,8%	38,2	44,4%
Mono-Marca	28,1	18,4%	15,4	15,2%	12,6	81,7%
<b>Totale Gruppo YOOX</b>	<b>152,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>101,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,8</b>	<b>50,0%</b>

La linea di business **Multi-Marca**, che comprende le attività dei negozi online yoox.com e thecorner.com, conferma una significativa crescita dei ricavi netti consolidati che sono stati pari a **124,2 milioni di Euro** con un **incremento del 44,4%** rispetto agli 86,0 milioni di Euro registrati a fine 2008. Tale incremento è riconducibile principalmente ai positivi risultati conseguiti da entrambi i negozi online nel periodo. Complessivamente, al 31 dicembre 2009, la linea di business **Multi-Marca** rappresenta l'**81,6%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

La linea di business **Mono-Marca** comprende le attività di progettazione, realizzazione e gestione in esclusiva degli Online Store di alcuni dei principali brand della moda a livello globale. I prodotti disponibili negli Online Store sono venduti e fatturati direttamente da YOOX al cliente finale. Questa linea di business ha registrato ricavi netti consolidati pari a **28,1 milioni di Euro** con un **incremento del 81,7%** rispetto ai 15,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008. La crescita della linea di business Mono-Marca è riconducibile sia al buon risultato degli Online Store - già attivi prima del periodo in esame - sia ai **nuovi negozi online lanciati nel corso del 2009**: bally.com, moschino.com, dolcegabbana.com, dsquared2.com, jilsander.com e, nel corso dell'ultimo trimestre 2009, robertocavalli.com.

Complessivamente, al 31 dicembre 2009, la linea di business **Mono-Marca** rappresenta il **18,4%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

### *Ricavi netti consolidati per area geografica al 31.12.2009*

Milioni di Euro	31/12/2009		31/12/2008		Variazione	
Italia	39,8	26,1%	29,0	28,6%	10,7	37,0%
Europa (escluso Italia)	74,4	48,9%	49,5	48,8%	24,9	50,3%
Nord America	25,7	16,9%	16,4	16,1%	9,4	57,4%
Giappone	8,8	5,8%	4,6	4,6%	4,2	90,5%
Altri Paesi	0,9	0,6%	0,5	0,5%	0,3	59,6%
Non legato ad area geografica	2,6	1,7%	1,4	1,4%	1,2	87,3%
<b>Totale Gruppo YOOX</b>	<b>152,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>101,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,8</b>	<b>50,0%</b>

Tutti i principali mercati di riferimento del Gruppo hanno registrato una performance positiva. In particolare, nel corso del 2009, il **mercato italiano** cresce del 37,0% confermandosi il primo Paese in termini di ricavi netti; il **resto d'Europa** registra una crescita del 50,3% grazie alle performance particolarmente positive di Francia, Germania e UK; il **Nord America**, dove il Gruppo sta consolidando sempre di più la propria presenza, segna un tasso di crescita del 57,4%. Infine il **mercato giapponese** cresce del 90,5%, beneficiando della struttura operativa locale costituita nel corso del secondo semestre 2008.

Continua l'espansione anche sui mercati minori, che registrano una crescita del 59,6% rispetto allo stesso periodo del 2008, nonostante non siano state attuate specifiche iniziative di marketing o commerciali per questi Paesi.

Particolarmente significativa la crescita della voce "Non legato ad area geografica" (+87,3% rispetto all'esercizio 2008) grazie allo sviluppo delle attività di realizzazione e manutenzione degli Online Store, dei progetti pubblicitari



relativi alla linea di business Multi-Marca nonché ai servizi di web marketing e web design relativi alla linea di business Mono-Marca.

## *EBITDA Pre Corporate Costs al 31.12.2009*

Nel 2009, l'**EBITDA Pre Corporate Costs**<sup>5</sup> (o Risultato operativo di settore) è stato pari a **28,1 milioni di Euro**, in crescita del 60,1% rispetto ai 17,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2008.

Milioni di Euro	Multi-Marca		Mono-Marca		Totale Gruppo	
	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
EBITDA Pre Corporate Costs	23.7	15.5	4.4	2.0	<b>28.1</b>	<b>17.5</b>
% ricavi netti consolidati del settore	19.1%	18.0%	15.5%	13.1%	<b>18.4%</b>	<b>17.3%</b>
<i>variazione %</i>	<i>52.9%</i>		<i>114.7%</i>		<b>60.1%</b>	

L'andamento positivo dei ricavi netti della linea di business Multi-Marca si riflette in modo più che proporzionale sulla crescita dell'EBITDA Pre Corporate Costs, registrando un miglioramento della marginalità che passa dal 18,0% del 31 dicembre 2008 al 19,1% conseguito al 31 dicembre 2009.

Anche per la linea di business Mono-Marca l'EBITDA Pre Corporate Costs cresce in modo più che proporzionale alle vendite, con un aumento della marginalità che passa dal 13,1% di fine 2008 al 15,5% al 31 dicembre 2009.

Il miglioramento di redditività, per entrambe le linee di business, è riconducibile principalmente ad un'efficace politica commerciale e ad un costante aumento dell'efficienza delle strutture, grazie anche all'attenta gestione dei costi.

## *EBITDA al 31.12.2009*

L'**EBITDA** ha registrato una crescita superiore al 100% rispetto all'esercizio precedente, passando dai 6,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008 ai **15,0 milioni di Euro** al 31 dicembre 2009. L'incidenza percentuale dell'EBITDA sui ricavi netti è passata dal 6,7% al 9,9%.

## *Risultato netto al 31.12.2009*

Il **Risultato netto consolidato** passa dai 2,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2008, ai **4,1 milioni di Euro** a fine 2009 con una crescita del 70,6%. Tale risultato è stato influenzato da oneri non ricorrenti pari a 4,0 milioni di Euro, la quasi totalità dei quali riconducibile ai costi legati all'operazione di quotazione in Borsa.

## **Commenti allo Stato Patrimoniale**

### *Capitale circolante netto al 31.12.2009*

Lo stato patrimoniale ha evidenziato una notevole diminuzione del **capitale circolante netto**<sup>6</sup>, che passa dai 22,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2008 ai **9,8 milioni di Euro** di fine 2009.

Tale risultato è riconducibile al costante miglioramento della gestione del circolante relativo alla linea di business Multi-Marca, grazie ai migliori tempi di approvvigionamento del magazzino ed alla revisione dei termini di pagamento.

<sup>5</sup> L'EBITDA Pre Corporate Costs è definito come risultato netto al lordo delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA Pre Corporate Costs non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca e il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>6</sup> Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.



Tale risultato ha, inoltre, beneficiato del maggior contributo della linea di business Mono-Marca, caratterizzata da capitale circolante netto negativo, oltre che dall'esito di ulteriori azioni operative relative alla gestione del credito IVA, ai benefici del progetto Moneyoox<sup>7</sup>, ai maggiori debiti per imposte e al beneficio temporaneo della presenza, in chiusura d'esercizio, di debiti commerciali e tributari inerenti all'operazione di quotazione ed all'esercizio di stock option.

## *Posizione finanziaria netta al 31.12.2009*

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2009 evidenzia un saldo **netto di cassa** pari a **34,0 milioni di Euro**, in forte miglioramento rispetto ai 13,9 milioni di Euro di indebitamento finanziario netto del 31 dicembre 2008. Tale risultato è riconducibile principalmente alla generazione di cassa dalle attività operative e agli aumenti di capitale che hanno caratterizzato l'esercizio appena concluso.

## **Dati di sintesi del quarto trimestre 2009**

Nel **quarto trimestre del 2009**, il Gruppo ha registrato **ricavi netti consolidati pari a 45,5 milioni di Euro**, in crescita del 52,9% rispetto ai 29,7 milioni di Euro conseguiti nel quarto trimestre del 2008.

L'**EBITDA Pre Corporate Costs** è stato pari a **11,4 milioni di Euro**, in crescita del 69,2% rispetto ai 6,8 milioni di Euro conseguiti nel quarto trimestre del 2008.

L'**EBITDA** è pari a **7,7 milioni di Euro** in crescita del 89,0% rispetto ai **4,1 milioni di Euro** conseguiti nel quarto trimestre del 2008.

Il **Risultato Netto** è passato da 2,8 milioni di Euro del quarto trimestre del 2008 a **1,3 milioni di Euro** nel corrispondente trimestre del 2009 registrando una flessione del 55,8% riconducibile agli oneri straordinari legati all'operazione di quotazione in Borsa.

## **Metriche di business**

	<b>Esercizio al 31/12/2009</b>	<b>Esercizio al 31/12/2008</b>
Numero di Visitatori Unici al mese (milioni)	6,4	3,7
Numero di ordini ('000)	1.148	780
AOV (Euro)	170	167
Numero di Clienti attivi ('000)	478	319

Nel 2009 il Gruppo ha registrato una **Media mensile di Visitatori Unici** pari a **6,4 milioni**, in crescita del 72,5% rispetto ai 3,7 milioni del 2008.

Tale crescita si è tradotta, nello stesso periodo, in un incremento del **Numero di Ordini** del 47,2%, passando da 780 mila ordini nel 2008 a **1.148 mila** a fine 2009. Cresce anche il valore medio degli ordini di acquisto (**AOV**) che è stato pari a **170 Euro** (IVA esclusa) rispetto ai 167 Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Aumenta in maniera significativa anche il numero dei **Clienti Attivi**<sup>8</sup>, che si è attestato a quota **478 mila** registrando una crescita del 49,6% rispetto ai 319 mila del 2008.

## **Risultati della Capogruppo YOOX S.p.A.**

<sup>7</sup> Progetto lanciato dal Gruppo nel maggio 2009 che dà la possibilità ai clienti di yoox.com di ricevere il rimborso dei propri resi come crediti (Moneyoox) direttamente sul proprio conto YOOX e di utilizzarli a fronte di ordini futuri.

<sup>8</sup> Clienti Attivi: sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.



La società Capogruppo YOOX S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2009 con **ricavi netti**, al netto dei resi su vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **131,6 milioni di Euro** con un aumento del 47,2% rispetto all'esercizio 2008. Tali ricavi sono comprensivi del fatturato per la fornitura di prodotti dalla Capogruppo alle società controllate da destinare alla vendita sui negozi online americani e giapponesi.

L'**EBITDA** si è attestato a **12,6 milioni di Euro**, con una marginalità pari al 9,6%, in crescita rispetto ai 6,2 milioni di Euro conseguiti al 31 dicembre 2008.

Gli oneri non ricorrenti, pari a 3,9 milioni di Euro, sono interamente riconducibili ai costi dell'IPO. Il **Risultato netto** passa da 2,1 milioni di Euro del 2008 ai **2,8 milioni di Euro** al 31 dicembre 2009.

La **posizione finanziaria netta** della Capogruppo al 31 dicembre 2009 è positiva per **29,3 milioni di Euro**, in deciso miglioramento rispetto all'indebitamento finanziario netto di 16,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2008.

Per maggiori dettagli si rimanda alla situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

## Eventi rilevanti nell'esercizio 2009

Nel corso del 2009, il Gruppo YOOX ha lanciato gli Online Store: bally.com, moschino.com, dolcegabbana.com, dsquared2.com, jilsander.com e nell'ultimo trimestre dell'anno robertocavalli.com. Inoltre, il Gruppo ha esteso al Giappone e ai principali mercati europei valentino.com e al mercato giapponese emporioarmani.com.

Nel primo trimestre del 2009, a seguito della sottoscrizione di un aumento di capitale, Red Circle Unipersonale S.r.l è entrato nella compagine azionaria di YOOX S.p.A..

Ad aprile 2009 è stato lanciato "YOOX.COM Mobile", una web application per iPhone, iPod touch e Android.

Nel terzo trimestre del 2009 il Gruppo ha lanciato le collezioni donna su thecorner.com con una speciale collaborazione con Nick Knight che, per l'occasione, ha creato e diretto un fashion film con SHOWstudio.

Il 3 dicembre 2009 YOOX S.p.A. si è quotata sul Mercato Telematico Azionario, Segmento Star, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. La quotazione in Borsa di YOOX S.p.A. - unica società ad essersi quotata in Italia nel corso del 2009 sul MTA - è stata portata a termine con soddisfazione del management, degli azionisti venditori e dei nuovi investitori.

Nel corso dell'anno il numero di Paesi serviti è cresciuto da 53 a 67.

Al 31 dicembre 2009 il Gruppo conta 287 dipendenti, in crescita rispetto ai 219 dipendenti al 31 dicembre 2008.

## Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2009

### **Decadenza diritti di esercizio di stock option**

A gennaio 2010 è decaduta la facoltà di esercitare n. 200 opzioni relative al Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2006 - 2008.

### **Esercizio di stock option**

Lo scorso 18 gennaio il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha deliberato l'assegnazione di n. 564.200 nuove azioni ordinarie per un valore nominale pari a 5.642,00 Euro, a seguito dell'esercizio di opzioni nel mese di dicembre 2009.

### **Nuovi Online Store**



In data 1 febbraio 2010 è stato attivato l'Online Store del marchio Coccinelle, il 25 febbraio è stato lanciato l'Online Store per Giuseppe Zanotti e in data 1 marzo 2010 Napapijri. I negozi online sopra citati sono prevalentemente attivi in Europa, Stati Uniti e Giappone, ad eccezione di Napapijri, operativo principalmente in Europa e negli Stati Uniti. E' stato inoltre sottoscritto un contratto per l'Online Store del marchio Alberta Ferretti, che sarà prevalentemente attivo in Europa, Stati Uniti e Giappone.

## **emporioarmani.com**

In data 17 febbraio 2010, in anticipo rispetto alla scadenza degli accordi commerciali in essere, è stato siglato un nuovo accordo tra Giorgio Armani S.p.A. e YOOX S.p.A. per mezzo del quale la collaborazione in Europa, Stati Uniti e Giappone è stata prolungata fino al 31 gennaio 2015. Inoltre il nuovo accordo prevede l'ingresso su **emporioarmani.com** del marchio **Armani Jeans**, oltre a delegare a YOOX lo svolgimento delle attività di web marketing a favore e per conto di Giorgio Armani S.p.A. in tutti i Paesi in cui è attivo l'Online Store.

Inoltre, in data 11 Marzo 2010 il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha preso ulteriori decisioni per le quali si rimanda al paragrafo "Altre Informazioni".

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Per l'esercizio in corso, sulla base delle informazioni attualmente disponibili, è ragionevole prevedere un'ulteriore crescita del fatturato netto e della redditività rispetto ai risultati conseguiti nel 2009. Contribuiranno a tale crescita entrambe le linee di business Multi-Marca e Mono-Marca, insieme ad un ulteriore sviluppo internazionale. Si attende un ulteriore supporto alla crescita della redditività per effetto delle sinergie e della leva operativa a livello di Gruppo, oltre che dal continuo e attento controllo dei costi, nonostante i maggiori oneri derivanti dallo stato di azienda quotata.

La posizione finanziaria netta del Gruppo a fine 2010 è prevista sostanzialmente stabile rispetto a quella corrente, nonostante gli esborsi previsti nella prima parte del 2010, a completamento dei costi relativi al processo di quotazione, ed i maggiori investimenti per tecnologia pianificati rispetto ai dati storici (finalizzati al miglioramento della brand experience ed allo sviluppo della soluzione CRM), grazie al raggiunto equilibrio fra lo sviluppo atteso del business e la capacità di autofinanziamento.

\*\*\*

## **Altre Informazioni**

Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha, inoltre, **approvato** in data odierna il **Regolamento del "Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009 - 2014"** in conformità a quanto approvato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti dell'8 settembre 2009.

In esecuzione del Regolamento del Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009 - 2014, il Consiglio di Amministrazione ha, altresì, **deliberato l'assegnazione a n.8 beneficiari, fra cui l'Amministratore Delegato, Federico Marchetti, di complessive n. 46.167 opzioni**, valide per la sottoscrizione di n. 2.400.684 azioni (nel rapporto di n. 52 nuove azioni per ogni opzione esercitata), ad un prezzo di sottoscrizione per ogni singola azione pari a 5,34 Euro, corrispondente alla media ponderata dei prezzi registrati dalle azioni ordinarie YOOX sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., nei 30 giorni di Borsa aperta precedenti la data di assegnazione delle opzioni. Il Consiglio di Amministrazione ha, infine, stabilito che l'esercizio delle opzioni sia subordinato al raggiungimento del livello di EBITDA previsto nel budget di riferimento approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società, come risultante dal bilancio consolidato di YOOX. Residuano, pertanto, per eventuali e future assegnazioni nell'ambito del Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009 - 2014 n. 38.833 opzioni, valide per la sottoscrizione di n. 2.019.316 azioni ordinarie YOOX S.p.A. (nel rapporto di n. 52 nuove azioni per ogni opzione esercitata).



L'assegnazione delle opzioni è stata deliberata su proposta del Comitato per la Remunerazione che ha, altresì, determinato l'ammontare delle opzioni da attribuire.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha, infine, deliberato di convocare **l'Assemblea degli Azionisti** per il giorno **19 aprile 2010** in prima convocazione, e occorrendo per il giorno **21 aprile 2010** in seconda convocazione, con il seguente ordine del giorno:

1. Bilancio d'esercizio di YOOX S.p.A. al 31 dicembre 2009; relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2009; relazione del Collegio Sindacale; relazione della Società di Revisione; deliberazioni inerenti e conseguenti; presentazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 del Gruppo YOOX e relative relazioni. Delibere inerenti e conseguenti
2. Modifica dell'incarico di revisione contabile conferito ai sensi degli artt. 155 e seguenti del D.Lgs. 58/1998 alla società KPMG S.p.A. dall'Assemblea ordinaria della Società dell' 8 settembre 2009 e conseguente rideterminazione dei corrispettivi dell'incarico medesimo per gli esercizi 2009 – 2017. Delibere inerenti e conseguenti
3. Integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante la nomina di un Amministratore ai sensi dell'articolo 2386 cod. civ.; delibere inerenti e conseguenti.

Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti di non distribuire dividendi al fine di rafforzare la struttura patrimoniale e reinvestire gli utili con l'obiettivo di finanziare ulteriormente i progetti di crescita e di sviluppo della Società.

La documentazione prevista dalla normativa vigente relativa agli argomenti e proposte all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale della Società, in via Nannetti 1, Zola Predosa (BO) e presso Borsa Italiana S.p.A..

Gli Azionisti potranno prendere visione ed ottenere copia della predetta documentazione che sarà resa disponibile, nei termini di legge, anche sul sito internet della Società all'indirizzo [www.yooxgroup.com](http://www.yooxgroup.com).

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Paolo Fietta dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*



## CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 18:00 (CET) di oggi, giovedì 11 marzo 2010, si terrà una conference call durante la quale il management di YOOX Group presenterà i risultati del 2009. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 805 88 11
- dal Regno Unito: +44 203 147 47 96
- dagli Stati Uniti (numero verde): 866 63 203 28

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX Group all'indirizzo [http://www.yooxgroup.com/it/investor\\_relation/press\\_releases/3668.asp](http://www.yooxgroup.com/it/investor_relation/press_releases/3668.asp).

Una registrazione della conference call sarà disponibile a partire da venerdì 12 marzo 2010 a venerdì 19 marzo 2010 chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 72495
- dal Regno Unito: +44 207 0980 726
- dagli Stati Uniti (numero verde): 866 7089394

Codice di accesso: 849#

*Per ulteriori informazioni:*

Silvia Scagnelli  
**Investor Relator**  
YOOX Group  
T +39 02 83112811

[investor.relations@yoox.com](mailto:investor.relations@yoox.com)

### **Image Building**

Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo  
T +39 02 89011300

[yoox@imagebuilding.it](mailto:yoox@imagebuilding.it)





## YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store Multi-brand [yoox.com](http://yoox.com) e [thecorner.com](http://thecorner.com), ed i numerosi Online Store Mono-brand tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 67 Paesi nel mondo.

[yoox.com](http://yoox.com) è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, [yoox.com](http://yoox.com) è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, [thecorner.com](http://thecorner.com) è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su [thecorner.com](http://thecorner.com) ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale.



## ALLEGATO 1 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	Esercizio al					
	IV Trim 2009	IV Trim 2008	Variazione	31/12/2009	31/12/2008	Variazione
Ricavi netti consolidati di vendita	45,5	29,7	52,9%	152,2	101,5	50,0%
Costo del venduto	(25,1)	(16,5)	51,7%	(91,9)	(61,6)	49,2%
<b>Gross Profit<sup>9</sup></b>	<b>20,4</b>	<b>13,2</b>	<b>54,5%</b>	<b>60,3</b>	<b>39,9</b>	<b>51,3%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>44,9%</i>	<i>44,5%</i>		<i>39,6%</i>	<i>39,3%</i>	
Costo preparazione merci	(4,3)	(3,0)	44,2%	(15,5)	(11,6)	33,6%
Spese commerciali	(4,7)	(3,5)	34,7%	(16,7)	(10,7)	56,3%
<b>EBITDA Pre Corporate Costs<sup>10</sup></b>	<b>11,4</b>	<b>6,8</b>	<b>69,2%</b>	<b>28,1</b>	<b>17,5</b>	<b>60,1%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>25,1%</i>	<i>22,7%</i>		<i>18,4%</i>	<i>17,3%</i>	
Spese Generali	(3,5)	(2,5)	41,8%	(12,1)	(9,9)	22,4%
Altri proventi e altri oneri	(0,2)	(0,2)	-6,5%	(1,0)	(0,9)	8,5%
<b>EBITDA<sup>11</sup></b>	<b>7,7</b>	<b>4,1</b>	<b>89,0%</b>	<b>15,0</b>	<b>6,8</b>	<b>&gt;100%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>17,0%</i>	<i>13,8%</i>		<i>9,9%</i>	<i>6,7%</i>	
Ammortamenti	(0,8)	(0,6)	42,6%	(2,2)	(1,8)	21,1%
Oneri non ricorrenti	(4,0)	(0,0)	>100%	(4,0)	(0,2)	>100%
<b>Risultato operativo</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>-15,0%</b>	<b>8,8</b>	<b>4,8</b>	<b>84,6%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>6,5%</i>	<i>11,8%</i>		<i>5,8%</i>	<i>4,7%</i>	
Proventi Finanziari	0,1	0,3	-78,1%	0,5	0,8	-31,2%
Oneri Finanziari	(0,5)	(0,8)	-29,8%	(2,0)	(2,0)	0,5%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-18,5%</b>	<b>7,4</b>	<b>3,6</b>	<b>&gt;100%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>5,5%</i>	<i>10,4%</i>		<i>4,8%</i>	<i>3,5%</i>	
Imposte	(1,3)	(0,3)	>100%	(3,3)	(1,2)	>100%
<b>Risultato netto consolidato del periodo/esercizio</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-55,8%</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>70,6%</b>
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>2,8%</i>	<i>9,6%</i>		<i>2,7%</i>	<i>2,4%</i>	

Nota: Con riferimento agli schemi di bilancio riclassificati in allegato si precisa che si tratta di dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

<sup>9</sup> Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>10</sup> L'EBITDA Pre Corporate Costs è definito come risultato netto al lordo delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA Pre Corporate Costs non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca e il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>11</sup> L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.



## ALLEGATO 2 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	Esercizio al 31/12/2009	Esercizio al 31/12/2008	Variazione
Capitale circolante netto <sup>12</sup>	9,8	22,6	-56,8%
Attività non correnti	10,9	8,4	29,5%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(0,6)	(0,7)	-14,4%
<b>Capitale investito netto<sup>13</sup></b>	<b>20,1</b>	<b>30,3</b>	<b>-33,8%</b>
Patrimonio netto	54,1	16,4	>100%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta <sup>14</sup>	(34,0)	13,9	>100%
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>20,1</b>	<b>30,3</b>	<b>-33,8%</b>

## ALLEGATO 3 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	Esercizio al 31/12/2009	Esercizio al 31/12/2008	Variazione
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	18,4	(1,8)	>100%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(2,1)	(4,2)	-51,2%
<b>Sub-Totale</b>	<b>16,4</b>	<b>(6,1)</b>	<b>&gt;100%</b>
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	9,7	9,8	-1,5%
<b>Totale flusso di cassa generato (assorbito) nell'esercizio</b>	<b>26,0</b>	<b>3,8</b>	<b>&gt;100%</b>

<sup>12</sup> Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>13</sup> Il capitale investito netto è definito come la somma del capitale circolante netto, delle attività non correnti, delle passività non correnti, al netto dei debiti finanziari a medio lungo termine. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>14</sup> L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.



## ALLEGATO 4 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	Esercizio al 31/12/2009	Esercizio al 31/12/2008	Variazione
Ricavi netti di vendita	131,6	89,4	47,2%
Costo del venduto	(85,2)	(57,2)	48,9%
<b>Gross Profit<sup>15</sup></b>	<b>46,5</b>	<b>32,2</b>	<b>44,3%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>35,3%</i>	<i>36,0%</i>	
Costo preparazione merci	(13,4)	(10,3)	29,3%
Spese commerciali	(11,2)	(7,3)	53,2%
<b>EBITDA Pre Corporate Costs<sup>16</sup></b>	<b>21,9</b>	<b>14,5</b>	<b>50,4%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>16,6%</i>	<i>16,3%</i>	
Spese Generali	(8,4)	(7,7)	9,2%
Altri proventi e altri oneri	(0,8)	(0,6)	24,1%
<b>EBITDA<sup>17</sup></b>	<b>12,6</b>	<b>6,2</b>	<b>&gt;100%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>9,6%</i>	<i>6,9%</i>	
Ammortamenti	(2,2)	(1,8)	20,5%
Oneri non ricorrenti	(3,9)	(0,2)	>100%
<b>Risultato operativo</b>	<b>6,5</b>	<b>4,2</b>	<b>55,2%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,7%</i>	
Proventi Finanziari	0,5	0,5	-5,1%
Oneri Finanziari	(1,8)	(2,0)	-10,1%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>5,3</b>	<b>2,8</b>	<b>89,0%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>4,0%</i>	<i>3,1%</i>	
Imposte	(2,5)	(0,7)	>100%
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>33,3%</b>
<i>% dei ricavi netti di vendita</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,3%</i>	

<sup>15</sup> Far riferimento a nota 9.

<sup>16</sup> Far riferimento a nota 10.

<sup>17</sup> Far riferimento a nota 11.



## ALLEGATO 5 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	Esercizio al 31/12/2009	Esercizio al 31/12/2008	Variazione
Capitale circolante netto <sup>18</sup>	13,6	25,3	-46,4%
Attività non correnti	10,3	7,6	35,5%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(0,6)	(0,6)	-4,6%
<b>Capitale investito netto<sup>19</sup></b>	<b>23,3</b>	<b>32,3</b>	<b>-27,9%</b>
Patrimonio netto	52,6	16,3	>100%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta <sup>20</sup>	(29,3)	16,0	>100%
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>23,3</b>	<b>32,3</b>	<b>-27,9%</b>

## ALLEGATO 6 – SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	Esercizio al 31/12/2009	Esercizio al 31/12/2008	Variazione
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	16,5	(2,2)	>100%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(2,6)	(3,7)	-29,9%
<b>Sub-Totale</b>	<b>13,9</b>	<b>(5,9)</b>	<b>&gt;100%</b>
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	9,7	9,8	-1,4%
<b>Totale flusso di cassa generato (assorbito) nell'esercizio</b>	<b>23,6</b>	<b>3,9</b>	<b>&gt;100%</b>

<sup>18</sup> Far riferimento a nota 12.

<sup>19</sup> Far riferimento a nota 13.

<sup>20</sup> Far riferimento a nota 14.