



YOOX GROUP

Codice Etico


Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



INDICE

1. PREMESSA.....	4
2. INTRODUZIONE	6
2.1. Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico	6
2.2. Reciprocità e cogenza	7
3. I RIFERIMENTI DEONTOLOGICI.....	8
3.1. Imparzialità e pari opportunità.....	8
3.2. Legalità e Onestà	8
3.3. Professionalità e Fiducia	8
3.4. Prevenzione di potenziali conflitti di interesse	9
3.5. Correttezza e Trasparenza	9
4. REGOLE COMPORTAMENTALI	10
4.1. Tutela delle risorse umane.....	10
4.2. Ambiente di lavoro positivo	10
4.3. Pratiche per un ambiente di lavoro bello, sano e sicuro	10
4.4. Imparzialità e pari opportunità.....	11
4.5. Rapporti con collaboratori e consulenti.....	11
4.6. Rapporti con i concorrenti e la collettività	12
4.7. Corruzione e Concussione.....	12
4.8. Rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'autorità giudiziaria	12
4.9. Rapporti con partiti e organizzazioni sindacali.....	14
4.10. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa	14
4.11. Rapporti con i clienti e con i fornitori	14
4.12. Regole in materia di tutela dell'ambiente	15
4.13. Trattamento delle informazioni riservate e privilegiate	15
4.14. Trattamento dei dati sensibili e tutela della privacy	16
4.15. Trasparenza delle attività contabili.....	17
4.16. Controlli interni e tracciabilità delle operazioni.....	17
4.17. Regole in materia di antiriciclaggio e ricettazione.....	18

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 2 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



5. BENI AZIENDALI	19
5.1. Risorse aziendali.....	19
5.2. Appropriazione indebita di proprietà del Gruppo	19
5.3. Uso del software del Gruppo	19
5.4. Uso di dispositivi elettronici.....	20
6. VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO	21
6.1. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei dipendenti	21
6.2. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei dirigenti, degli amministratori e dei sindaci.....	21
6.3. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei collaboratori, consulenti e altri terzi	22
6.4. Vigenza	22

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 3 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com




1. PREMESSA

YOOX (di seguito anche solo “YOOX” o il “Gruppo” o la “Società”) rappresenta una realtà internazionale che opera come Partner Globale di Internet Retail per i Principali Brand di Moda & Design.

YOOX è un Gruppo nel cui ambito operano esclusivamente professionalità accuratamente selezionate e formate che pone al centro dei propri obiettivi lo standard qualitativo più elevato possibile dei servizi di e-commerce e la soddisfazione del cliente.

Il Gruppo applica al proprio interno un regolamento aziendale in cui sono disciplinati specifici comportamenti aziendali in linea con il rispetto dei valori primari dell'azienda: onestà, etica e trasparenza.

Il Gruppo fa riferimento in modo imprescindibile al rispetto dei valori fondamentali che caratterizzano lo svolgimento delle attività aziendali a tutti i livelli.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 4 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



I valori fondamentali di YOOX:

- ANIMA - L'anima di YOOX sono le persone che ci lavorano. Il loro cuore, il loro talento e il loro cervello sono il motore di YOOX che crea valore per tutto il team.
- ETICA - Il successo di YOOX si fonda su trasparenza, integrità e riservatezza nei confronti dei clienti e nelle relazioni tra le persone e sulla capacità di tradurre in credibilità e risultati una visione etica condivisa.
- INNOVATIVITÀ - YOOX è differente e crea con la propria qualità, creatività e innovazione un'identità specifica e distintiva.
- PERFORMANCE ECCELLENTE - L'obiettivo di YOOX è l'eccellenza nella velocità e qualità dei risultati, promossa attraverso un ambiente riconoscente e valorizzante le performance e il potenziale delle persone che ci lavorano.
- SENTIRE IL CLIENTE - La capacità di ascolto e di mettersi nei panni dei nostri clienti è la forza di YOOX.
- INTERNAZIONALITÀ - L'espansione internazionale di YOOX richiede la capacità di accogliere le differenze dei diversi Paesi generando contatto e integrazione con la propria identità locale.
- CODICE GENETICO ITALIANO - YOOX è un brand nato in Italia da cui attinge la vocazione estetica, il prodotto moda e design conosciuto in tutto il mondo e la capacità di coniugare flessibilità e complessità.
- CRESCITA FERTILE - La crescita di YOOX va sostenuta attraverso il miglioramento continuo nell'eliminazione degli sprechi e nell'ottimizzazione delle energie delle persone e dell'ambiente che ci circonda.



Edited by: N/A

Tested by: YOOX S.p.A.

Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.

Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.

Issue date: 16/12/10

Reviewed: version 2.0

Privacy note: *YOOX Group Confidential*

Page 5 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



2. INTRODUZIONE

Il presente Codice Etico è stato elaborato per assicurare che i valori etici fondamentali di YOOX siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori del Gruppo nella conduzione degli affari e, in generale, delle loro attività. YOOX, con l'adozione del Codice Etico, si propone di incoraggiare la buona prassi e favorire il comportamento responsabile tramite la formazione e la divulgazione dei principi etici aziendali.

Al fine di realizzare un sistema etico effettivo e virtuoso, il presente Codice Etico nasce da un processo volto alla condivisione, all'interiorizzazione e alla messa in pratica dei principi e dei valori nello stesso riportati. Obiettivo primario del presente Codice Etico è la dichiarazione e condivisione dei valori etici che regolano le attività del Gruppo e di tutte le Società da esso direttamente o indirettamente controllate.


Il presente Codice Etico è parte integrante del sistema di prevenzione e salvaguardia in via di adozione da parte di YOOX ai sensi degli articoli 6 e 7 D.Lgs. n. 231 del 8 giugno 2001 (di seguito, "il Decreto") che ha introdotto nel nostro ordinamento il principio della responsabilità amministrativa/penale degli enti collettivi (incluse pertanto le imprese) derivante da reati commessi a vantaggio ovvero nell'interesse (senza che vi sia stato un effettivo vantaggio) degli stessi enti da persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione degli enti stessi, ovvero da persone che anche in via di fatto esercitano la gestione o il controllo dell'azienda ovvero da persone sottoposte alla direzione di queste ultime.

I valori fondamentali di YOOX sono alla base del presente Codice Etico e del modello organizzativo e gestionale che YOOX ha voluto, affinché esso sia idoneo a prevenire il compimento dei reati contemplati come fonte di responsabilità e ad evitare all'impresa di dover sopportare le sanzioni a tali reati correlate. E' inoltre previsto un compito di vigilanza affidato ad un organismo apposito e previsto dal Decreto, deputato a sorvegliare sull'adeguatezza e sul funzionamento del modello organizzativo adottato e denominato Organismo di Vigilanza.

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società YOOX S.p.A. ed è vincolante per tutte le società del Gruppo da essa direttamente o indirettamente controllate e/o collegate ai sensi dell'art. 2359 del codice civile.

2.1. Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico

Il presente Codice Etico esprime il convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia presupposto essenziale per il successo di YOOX ed ha come destinatari gli amministratori, i sindaci, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori esterni, ed in generale tutti coloro i quali operano in nome, per conto o comunque a vantaggio o nell'interesse di YOOX e/o di ogni sua singola società (di seguito, "i Destinatari") affinché nessuno, nel convincimento di agire per l'interesse

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 6 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



o vantaggio di YOOX, ponga in essere comportamenti in contrasto con i principi etici e le norme di comportamento qui enunciate.

Sarà cura dei Destinatari informare i partner commerciali e strategici e tutti i clienti o controparti di YOOX (di seguito, "i Terzi") della vigenza del Codice Etico e questi ultimi saranno contrattualmente tenuti da apposite clausole a conformarsi al rispetto degli obblighi che riguardano le loro attività.

Tutte le attività del Gruppo in Italia ed all'estero, in applicazione del presente Codice Etico, devono infine essere improntate al rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti dei Paesi con cui operano, dei principi di onestà, affidabilità, imparzialità, lealtà, trasparenza, correttezza e buona fede sia per il perseguimento dei propri obiettivi sia per la ragionevole prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231 del 2001.


2.2. Reciprocità e coerenza

Il Codice Etico è improntato a un ideale di cooperazione nel reciproco rispetto e a vantaggio delle parti coinvolte ed è pertanto vincolante per tutti coloro che collaborano con il Gruppo sia direttamente sia indirettamente, stabilmente o temporaneamente.

Il presente documento sarà reperibile sul sito aziendale www.yooxgroup.com e sulla rete intranet della Società e sarà soggetto a periodica revisione da parte del Consiglio di Amministrazione, al fine di adeguarlo alle possibili evoluzioni normative di rilevanza per il codice stesso.

La Società si impegna a individuare gli strumenti e ad attuare gli interventi più efficaci e idonei a garantire la diffusione, la conoscenza e l'applicazione del Codice Etico, curandone altresì l'affissione in luogo aziendale accessibile a tutti prevedendo, se necessario, adeguati interventi formativi e informativi anche differenziati per tipologia di fruitori e aree di attività e comunque mediante idonee attività di comunicazione.

YOOX fornirà inoltre ogni chiarimento necessario per l'interpretazione e l'attuazione dei principi contenuti nel presente documento.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 7 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



3. I RIFERIMENTI DEONTOLOGICI

I riferimenti deontologici di YOOX sono:

- Imparzialità e Pari Opportunità
- Legalità e Onestà
- Professionalità e Fiducia
- Prevenzione di potenziali conflitti di interesse
- Correttezza e Trasparenza

3.1. Imparzialità e pari opportunità

YOOX agisce nel pieno rispetto delle caratteristiche personali, incentivando lo spirito di appartenenza e valorizzando la professionalità, l'integrità e il senso di responsabilità, in ottemperanza dei principi di libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e ripudiando ogni discriminazione basata sull'età, sul sesso e sull'orientamento sessuale (YOOX è un Gruppo "Gay Friendly"), sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.


3.2. Legalità e Onestà

Ciascun dipendente e collaboratore di YOOX si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative vigenti, del presente Codice Etico, dei regolamenti interni, assicurando che le decisioni assunte non siano in alcun modo riconducibili, anche solo potenzialmente, a interesse personale o in contrasto con i doveri fiduciari che sono alla base del ruolo aziendale ricoperto.

Tale impegno dovrà valere anche per i consulenti, i fornitori, i clienti e per chiunque abbia rapporti con il Gruppo.

3.3. Professionalità e Fiducia

YOOX valorizza la professionalità dei suoi dipendenti e collaboratori, che sono accuratamente selezionati e formati, e valorizza il trasferimento delle conoscenze e la condivisione degli obiettivi e dei risultati nel rispetto delle caratteristiche personali.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 8 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



Ciascun Destinatario deve agire in conformità a linee di condotta oneste, con impegno e rigore etico in modo da tutelare, in qualsiasi situazione, l'immagine e la buona reputazione del Gruppo.

3.4. Prevenzione di potenziali conflitti di interesse


Nella conduzione di qualsiasi attività, YOOX tende a evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

I Destinatari sono tenuti pertanto a evitare ogni situazione e ad astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale e/o familiare a quelli della Società o che possa interferire e intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale e obiettivo, decisioni nell'interesse della Società medesima.

Ogni situazione di conflitto di interessi, anche indiretta o potenziale, deve essere tempestivamente riferita all'Organismo di Vigilanza affinché ne sia valutata la sussistenza e la gravità e possano essere esclusi o attenuati i conseguenti effetti.

3.5. Correttezza e Trasparenza

Tutte le azioni dei Destinatari devono essere correttamente improntate alla correttezza e alla trasparenza, sia formale sia sostanziale. YOOX si impegna a fornire internamente e, ove necessario esternamente, informazioni complete, tempestive e veritiere garantendo la trasparenza delle decisioni assunte senza possibili ambiguità. Una completa informativa deve essere parimenti assicurata a tutti coloro i quali sottoscriveranno, in qualsiasi forma, accordi o contratti con il Gruppo, in modo da comunicare con chiarezza i comportamenti attesi.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 9 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



4. REGOLE COMPORTAMENTALI

4.1. Tutela delle risorse umane

Le risorse umane rappresentano un elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo del Gruppo, che considera la professionalità, la passione e la motivazione di dipendenti e collaboratori valori essenziali per il raggiungimento dei propri obiettivi.

Il Gruppo rispetta e tutela la dignità, la salute, la sicurezza e la privacy dei propri dipendenti e collaboratori, provvedendo ad informarli, al momento dell'assunzione ed a seguito di modifiche dei processi aziendali, in ordine ai loro diritti nonché ai rischi nei quali possono incorrere nello svolgimento della loro prestazione lavorativa.

Il Gruppo tutela, in particolare, l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni lavorative rispettose della dignità individuale, in conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza e salute dei lavoratori.

Il Gruppo vigila affinché non siano posti in essere atti di violenza o di coercizione psicologica nonché ogni atteggiamento o comportamento che leda la dignità individuale e reprime ogni forma di sfruttamento del lavoro e delle persone in stato di bisogno e/o soggezione e/o minori di età.


4.2. Ambiente di lavoro positivo

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro positivo e produttivo, in un clima di collaborazione per e fra tutti i Destinatari.

Il comportamento di ogni dipendente e collaboratore si conforma ai principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza e professionalità espressi dal nostro ordinamento nonché al rispetto delle regole del Codice Etico, delle norme legislative e contrattuali regolanti il rapporto di lavoro con il Gruppo e delle procedure aziendali. Né saranno tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico, ed ogni comportamento che minacci la sicurezza delle persone o della proprietà o che sia potenzialmente violento dovrà essere segnalato immediatamente.

4.3. Pratiche per un ambiente di lavoro bello, sano e sicuro

Il Gruppo si impegna a fornire un ambiente di lavoro bello, sano e sicuro, a partire dalla definizione delle location e delle caratteristiche delle sedi di lavoro, nel rispetto dell'ambiente e in conformità a tutte le normative vigenti a protezione della salute e sicurezza del lavoratore e dell'ambiente.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 10 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



Il Gruppo si impegna al rispetto della legislazione del lavoro, della salute e della sicurezza sul lavoro nei Paesi in cui ha definito proprie realtà d'impresa.

Ciascun dipendente e collaboratore deve prestare la massima attenzione alla cura dell'ambiente in cui lavora ed alla prevenzione dei pericoli onde evitare incidenti e lesioni personali. Si è responsabili di osservare tutte le norme di sicurezza e salute e procedure e regolamenti interni nonché le pratiche pertinenti al proprio lavoro. Si è inoltre responsabili di prendere tutte le precauzioni necessarie a proteggere sé stessi e i propri Collaboratori.

4.4. Imparzialità e pari opportunità

Il Gruppo, nel rispetto delle leggi nazionali ed estere, è impegnato a garantire un ambiente di lavoro positivo, costruttivo e dinamico che supporti l'eterogeneità delle persone e dei loro talenti, opinioni e vedute, garantendo a tutti pari opportunità sulla base dei principi dell'imparzialità.

Il Gruppo condanna qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere o sull'orientamento sessuale, sulla razza, sul ceto, sull'origine nazionale, sulla lingua, sulla religione, sulle opinioni politiche e filosofiche, sulla filiazione ad associazioni politiche o sindacali, sullo stato di salute, di invalidità e sull'età.

Tale impegno si applica a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, inclusi l'assunzione, la formazione, l'assegnazione di lavoro, la promozione, il trasferimento e la conclusione del rapporto di lavoro.

4.5. Rapporti con collaboratori e consulenti


Il Gruppo procede all'individuazione e alla selezione dei collaboratori esterni (consulenti, agenti, rappresentanti commerciali) sulla base della loro preparazione e reputazione professionale, con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio.

Gli incarichi sono redatti e conferiti in forma scritta ed approvati secondo le competenze e ruoli aziendali.

I compensi trovano giustificazione solo ed esclusivamente in base all'incarico cui si riferiscono.

Identicamente, possono essere instaurati rapporti soltanto con partner che godano di una reputazione rispettabile e che siano impegnati esclusivamente in attività lecite e ispirate a principi etici comparabili a quelli di YOOX.

Gli accordi di collaborazione, contratti, associazioni temporanee devono essere definiti per iscritto e con evidenza nell'ambito degli stessi di tutte le condizioni oltreché verificati ed approvati solo sulla base delle competenze e ruoli aziendali definiti.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 11 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



Tutti coloro che collaborano dall'esterno in forma autonoma a qualsivoglia titolo con il Gruppo sono tenuti ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto/incarico e quanto previsto dal presente Codice Etico, assicurando le prestazioni richieste. Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza al fine di tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo. Ogni collaboratore è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate.

4.6. Rapporti con i concorrenti e la collettività

Il Gruppo si impegna a svolgere la propria attività attraverso una concorrenza leale verso i competitor ossia attraverso un confronto competitivo ma leale sul mercato assumendosi le adeguate responsabilità verso la collettività per le ricadute che ha su di essa l'attività di impresa ed economica.


4.7. Corruzione e Concussione

YOOX si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione.

In coerenza con i principi di legalità, lealtà, correttezza e trasparenza espressi dal nostro ordinamento, è fatto divieto di fare o promettere a terzi, anche in forma indiretta, dazioni di danaro o di altra utilità, allo scopo di promuovere o favorire indebitamente gli interessi del Gruppo o di terzi nonché di accettare per sé o per altri la promessa ovvero la dazione di somme di danaro o altra utilità per promuovere o favorire indebitamente l'interesse di terzi. È consentita soltanto l'elargizione ovvero l'accettazione di omaggi di natura e valore tali da non compromettere l'immagine della Società e da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore che non sia determinato dalle regole di mercato, ascrivibili ad attività di promozione ovvero ad atti di ospitalità e cortesia, nel rispetto delle procedure interne.

4.8. Rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'autorità giudiziaria

I rapporti con le istituzioni (con ciò intendendosi la Pubblica Amministrazione nella sua accezione più ampia, ivi includendo anche le società private che erogano o gestiscono servizi pubblici ovvero di interesse pubblico, organizzazioni, enti pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio ecc.), a livello nazionale, internazionale o locale, nonché con altri soggetti rappresentativi di interessi collettivi, sono demandati esclusivamente a chi è formalmente incaricato nelle singole società del Gruppo con esplicito mandato.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 12 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



YOOX agirà, nello svolgimento dei suoi rapporti con le istituzioni, nel pieno rispetto delle normative vigenti con onestà, correttezza, trasparenza, e nel rispetto del carattere pubblico della funzione.


In particolare, coerentemente con i principi di cui al presente Codice Etico, è fatto divieto, nei rapporti con i rappresentanti delle Istituzioni, direttamente o indirettamente (loro parenti, affini e/o persone legate a detti rappresentanti da rapporto di amicizia, affari e/o interesse), di:

- promettere o effettuare elargizioni in denaro che non costituiscano adempimento di precise e formali obbligazioni di legge e/o contrattuali;
- promettere e/o dare omaggi o regalie al di fuori degli scopi o per finalità diverse da quelle di prassi aziendale o delle normali pratiche di cortesia;
- proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale o familiare;
- promettere o concedere benefici di qualsiasi natura, al fine di influenzare l'indipendenza di giudizio o di ottenere un qualsiasi vantaggio per la Società;
- tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in un errore di valutazione tecnico-economica dei prodotti e dei servizi offerti/forniti;
- destinare contributi, sovvenzioni, incentivi, agevolazioni o finanziamenti pubblici a finalità anche solo in parte diverse da quelle per le quali sono stati ottenuti;
- omettere informazioni dovute alle Istituzioni od utilizzare ponendo in essere artifici o raggiri documenti non veritieri o falsi.

I suddetti divieti non possono venire elusi mediante la promessa o la concessione di sponsorizzazioni e/o l'erogazione di contributi a favore di Istituzioni.

In particolare, YOOX e chi la rappresenta e/o agisce in suo nome e per conto, deve comportarsi con massima attenzione per evitare ogni possibile equivoco o fraintendimento circa le proprie intenzioni e per suo tramite dell'azienda con riguardo a precise attività, ovvero:

- pratiche di autorizzazioni, concessioni, licenze, giochi a premi, partnership, masters universitari privati parificati e pubblici;
- registrazione di marchi e deposito brevetti;
- pratiche doganali;
- procedimenti giudiziari penali, civili ed amministrativi;
- ispezioni giudiziarie e di organismi pubblici di controllo, verifiche in ambito tributario, contributivo, assicurativo, ecc..

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 13 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



Nei rapporti con l'Autorità giudiziaria YOOX tiene un comportamento collaborativo e condanna ogni forma di dichiarazione mendace e reticente.

In Italia ed all'estero, YOOX rispetta i valori della democrazia e del pluralismo politico e condanna ogni forma di sostegno e di tolleranza nei confronti del terrorismo in tutte le sue manifestazioni e di ogni forma eversiva dell'ordine democratico.

Ove contribuisca al finanziamento di partiti, associazioni, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, tale decisione viene assunta dalla Direzione aziendale dopo averne verificato la conformità alle leggi che disciplinano la materia nel Paese di riferimento.

4.9. Rapporti con partiti e organizzazioni sindacali

YOOX riconosce e rispetta l'alto valore democratico del principio di libera organizzazione sindacale e libera associazione politica in Italia ed all'estero. Condanna invece senza eccezioni ogni forma di adesione, anche indiretta, o sostegno a quanti, individualmente ovvero in gruppi organizzati e non, vogliano sovvertire l'ordine democratico, in Italia o all'estero, avvalendosi di mezzi e forme terroristiche, eversive e/o violente.

4.10. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa

In virtù dell'importanza che l'informazione riveste per l'immagine del Gruppo, i rapporti con i mass media sono improntati al rispetto della normativa vigente, dei regolamenti interni, nonché ai principi di correttezza professionale.


Ogni comunicazione agli organi di informazione è demandata esclusivamente alla Direzione Aziendale. Le notizie fornite dovranno avere carattere di tempestività, completezza, trasparenza ed essere veritiere e omogenee.

L'aspetto divulgativo a favore dei Destinatari è curato, nel rispetto delle politiche interne del Gruppo, con la pubblicazione dei comunicati rilevanti sul sito aziendale www.yooxgroup.com.

4.11. Rapporti con i clienti e con i fornitori

YOOX desidera sviluppare rapporti di lungo periodo con i propri clienti e fornitori basati sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

I rapporti con i clienti devono essere improntati all'onestà, alla cortesia e alla trasparenza, nello spirito di professionalità, responsabilità e integrità. I Destinatari devono pertanto perseguire il mantenimento e lo sviluppo delle relazioni esistenti secondo i più elevati standard qualitativi

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 14 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



per il soddisfacimento delle ragionevoli aspettative del cliente che verranno regolarmente monitorate.

YOOX persegue la massima soddisfazione del Cliente, fornendo, tra l'altro, informazioni esaurienti e accurate sui prodotti e i servizi loro forniti, in modo da favorire scelte consapevoli.

YOOX si impegna a non discriminare, nello svolgimento delle proprie attività, i propri clienti e a non ricorrere a pratiche elusive o scorrette.

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per le società del Gruppo è dettata da valori e parametri di liceità, concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte.

I processi di acquisto devono essere improntati, oltre che alla naturale efficienza economica, alla garanzia della qualità per il cliente ed alla lealtà e imparzialità nei confronti di ogni fornitore in possesso dei requisiti richiesti. La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza verso il fornitore contraente e valutando, ove possibile, più alternative.

4.12. Regole in materia di tutela dell'ambiente


L'ambiente è un bene primario che YOOX s'impegna a salvaguardare; a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

YOOX si impegna dunque a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori pratiche apprese dagli esperti in materia con cui collabora.

In questo ambito è stato definito un Manuale dei Comportamenti Eco-Sostenibili, finalizzato a promuovere e diffondere tra tutti i dipendenti le buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente per un risparmio delle risorse (aria, acqua, luce) e dell'energia e per permettere a tutti di vivere meglio, piccoli gesti quotidiani che contribuiscono a migliorare l'ambiente in cui viviamo.

4.13. Trattamento delle informazioni riservate e privilegiate

YOOX si è dotata di un Codice di Comportamento in materia di "internal dealing" volto a disciplinare i flussi informativi delle "persone rilevanti" verso la Società, e l'obbligo di

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 15 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



quest'ultima di rendere note al mercato le operazioni comunicate da tali persone con le modalità e nei termini del Codice suddetto al fine di migliorare la trasparenza sulle operazioni finanziarie.

I Destinatari sono stati resi edotti sui doveri di riservatezza circa le informazioni price sensitive; ciò allo scopo di evitare abusi (nel rispetto della normativa, sia nazionale sia internazionale sull'insider trading) volti a trarre vantaggi di natura patrimoniale e non, diretti o indiretti, dalla illecita divulgazione delle informazioni.

In particolare, è illegale acquistare o vendere titoli (personalmente o per conto di altri) sulla base di informazioni materiali non pubbliche. È inoltre illegale comunicare (ossia, "suggerire") informazioni materiali non pubbliche ad altri in modo che possano acquistare o vendere titoli in base a tali informazioni. Se si è a conoscenza di informazioni materiali non pubbliche sul Gruppo o qualsiasi altra società, compresi appaltatori, fornitori o partner commerciali, è vietato commerciare (direttamente o indirettamente) o suggerire ad altri di commerciare titoli di tale società.

Le informazioni materiali non pubbliche costituiscono informazioni concrete che un investitore ragionevole vorrebbe conoscere prima di una decisione d'investimento.

Esempi di informazioni materiali non pubbliche, comprendono:


- risultati finanziari annuali, semestrali o trimestrali;
- previsioni finanziarie;
- sviluppi finanziari o commerciali significativi;
- possibili fusioni, joint venture, acquisizioni o cessioni;
- sviluppi di prodotto o di mercato significativi.

Tali divieti restano validi per tutto il tempo in cui le informazioni note rimangono materiali e non pubbliche.

4.14. Trattamento dei dati sensibili e tutela della privacy

YOOX tutela la privacy sui dati personali e sensibili conformemente alle previsioni di legge vigenti. A tal fine il Gruppo utilizza le necessarie soluzioni tecniche e organizzative per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati.

La sicurezza del sistema informativo di YOOX è un requisito fondamentale per garantire l'affidabilità delle informazioni trattate, nonché l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati dalla Società. La sicurezza del sistema informativo ha come obiettivo primario la protezione dei dati e degli elementi del sistema informativo che si occupano della gestione dei dati stessi.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 16 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



La protezione dei dati e degli elementi associati è garantita se viene preservata:

- la riservatezza: assicura che i dati siano accessibili solamente a coloro che sono autorizzati ad averne accesso;
- l'integrità: salvaguarda la completezza dei dati e dei metodi di trasferimento;
- la disponibilità: assicura che gli utenti autorizzati abbiano accesso ai dati e agli elementi che li trattano quando necessario.

Pertanto la sicurezza del sistema informativo viene ottenuta implementando una serie di misure di sicurezza adeguate, ovvero procedure, meccanismi tecnici o pratiche che riducano i rischi cui risulta esposto il patrimonio informativo nel suo complesso.

4.15. Trasparenza delle attività contabili

YOOX, nel rispetto delle norme di legge, dei principi contabili vigenti, dei regolamenti e delle procedure interne basa le proprie rilevazioni contabili e i documenti che da essa derivano su informazioni precise, esaurienti e verificabili nel rispetto del principio di trasparenza accuratezza e completezza delle informazioni contabili. YOOX si adopera affinché il sistema amministrativo-contabile sia affidabile e rappresenti in maniera corretta i fatti di gestione con il fine di prevenire e far fronte, in modo ragionevole, ai rischi di natura finanziaria e operativa, nonché le possibili frodi a danno del Gruppo.


I Destinatari al fine del corretto funzionamento del sistema amministrativo-contabile sono pertanto tenuti ad operare in modo che sia garantita la completezza e l'accuratezza della documentazione finanziaria, la prevenzione dei rischi, la tempestività dei report, la salvaguardia del valore delle attività e la protezione delle perdite.

I Revisori contabili devono avere libero accesso ai dati, ai documenti e alle informazioni necessarie per svolgere le loro attività.

4.16. Controlli interni e tracciabilità delle operazioni

YOOX si impegna a diffondere a tutti i livelli aziendali una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli interni e dalla coscienza del contributo positivo che questi danno al miglioramento dell'efficienza.

Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività del Gruppo con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 17 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.


In particolare, tutte le azioni e le operazioni svolte in merito alle attività del Gruppo devono avere una registrazione veritiera ed adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e che individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

4.17. Regole in materia di antiriciclaggio e ricettazione

I Destinatari devono sempre ottemperare all'applicazione delle leggi antiriciclaggio, in qualsiasi giurisdizione competente.

E' tassativamente vietato ai Destinatari essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio, la ricettazione e l'impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita in qualsivoglia forma o modo.

I Destinatari devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili, incluse le informazioni finanziarie, su controparti commerciali, clienti e partner d'affari e fornitori, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 18 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



5. BENI AZIENDALI

5.1. Risorse aziendali

L'utilizzo efficace delle risorse aziendali è un fattore critico per il benessere del Gruppo.

Il Gruppo YOOX mantiene tali risorse e tecnologie per legittime attività commerciali e per supportare un clima professionale e positivo.

I Destinatari sono tenuti ad impiegare beni, mezzi e risorse aziendali nel rispetto della loro destinazione d'uso ed in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità.

Nell'utilizzo dei beni, dei mezzi e delle risorse aziendali, essi sono vincolati ad assumere comportamenti responsabili (propri di un "buon padre di famiglia") ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'uso.

Ciascun Destinatario è responsabile di beni, mezzi e risorse a lui affidati ed è tenuto ad informare tempestivamente il proprio superiore gerarchico circa il loro utilizzo in contrasto con la destinazione d'uso.

5.2. Appropriazione indebita di proprietà del Gruppo


Sono tassativamente vietati l'acquisizione, la copia e l'uso non autorizzato del software di YOOX o di terze parti. Il software deve essere utilizzato solo in base ai termini del relativo contratto di licenza.

Tutte le proprietà di YOOX, incluso il materiale prodotto dai dipendenti e le informazioni riservate, devono essere restituite contestualmente alla conclusione del rapporto di lavoro.

5.3. Uso del software del Gruppo

Sono tassativamente vietati l'acquisizione, la copia e l'uso non autorizzato del software di YOOX o di terze parti. Il software deve essere utilizzato solo in base ai termini del relativo contratto di licenza.

Se non diversamente specificato nella licenza, nessun dipendente né collaboratore può effettuare o distribuire copie del software o della documentazione da utilizzare all'interno di YOOX o per altri fini né per uso personale o altrui. Tutto il software utilizzato da o per conto del Gruppo o su tutti i computer di proprietà o comunque in utilizzo dello stesso deve essere acquisito tramite i canali appropriati in base alle procedure aziendali approvate e utilizzato a norma dell'apposito regolamento aziendale. Non è possibile introdurre nel Gruppo software proveniente da fonti non autorizzate.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 19 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



5.4. Uso di dispositivi elettronici

I dispositivi elettronici appartenenti al Gruppo e i servizi elettronici forniti devono essere utilizzati per lo svolgimento dell'attività lavorativa. Tutti gli utenti di computer sono tenuti a utilizzare tali risorse in modo responsabile, professionale, etico e lecito.

I sistemi non devono essere utilizzati in modo da interrompere o danneggiare l'attività del Gruppo o di terzi, o da violarne le norme o le leggi. Inoltre, dati, programmi, documenti, corrispondenza e altri file memorizzati o trasmessi tramite dispositivi elettronici sono di proprietà di YOOX e devono essere salvaguardati con la stessa diligenza dei tradizionali documenti cartacei.



Edited by: N/A

Tested by: YOOX S.p.A.

Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.

Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.

Issue date: 16/12/10

Reviewed: version 2.0

Privacy note: *YOOX Group Confidential*

Page 20 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



6. VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO

Il Codice Etico, il cui mancato rispetto si intende sanzionare, va espressamente inserito nel Regolamento Aziendale di YOOX, e comunque formalmente dichiarato vincolante per tutti i Destinatari (ad esempio mediante una circolare interna o un comunicato formale), nonché esposto in luogo accessibile a tutti, evidenziando esplicitamente le sanzioni collegate alle diverse violazioni.

L'osservanza del Codice Etico deve essere ritenuta obbligazione fondamentale, che si aggiunge ai doveri generali di lealtà e di correttezza, e come tale direttamente riconducibile a quelle di esecuzione del contratto secondo buona fede da parte dei Destinatari nei confronti di YOOX.

Particolare attenzione sarà riconosciuta alle violazioni di norme del Codice Etico da parte dei Destinatari, specie se componenti gli organi sociali, nello svolgimento di relazioni d'affari con la Pubblica Amministrazione.

Eventuali segnalazioni di violazioni del Codice Etico possono essere indirizzate dai Destinatari, anche in forma anonima, direttamente agli organi Dirigenti, nonché all'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01, per quanto di sua eventuale competenza.


6.1. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei dipendenti

Ogni violazione del Codice Etico da parte dei dipendenti sarà ritenuta un inadempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto di lavoro o illecito disciplinare, ai sensi dell'art. 2104 e dell'art. 2105 del Codice Civile.

Eventuali provvedimenti sanzionatori saranno adottati, ove necessario, nel pieno rispetto delle leggi di tempo in tempo vigenti e dei contratti di lavoro nazionali nonché dei regolamenti aziendali, con le garanzie di cui all'art. 7 Statuto dei Lavoratori.

6.2. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei dirigenti, degli amministratori e dei sindaci

In caso di violazione del Codice Etico da parte dei dirigenti, l'Organismo di Vigilanza valuterà i fatti e i comportamenti ritenuti rilevanti e assumerà le opportune iniziative nei confronti dei responsabili tenuto presente che, tali violazioni costituiscono inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, ai sensi dell'articolo 2104 del Codice Civile.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: YOOX Group Confidential		Page 21 di 22

Codice Etico

Verificare se la presente versione del Codice Etico corrisponde all'ultima disponibile sul sito yooxgroup.com



In caso di violazione del Codice Etico da parte degli Amministratori e dei Sindaci, l'Organismo di Vigilanza informerà l'intero Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale della Società, i quali provvederanno ad assumere le opportune iniziative ai sensi di legge.

6.3. Conseguenze della violazione del Codice Etico da parte dei collaboratori, consulenti e altri terzi


Qualora la violazione delle norme etiche fosse invece posta in essere da un lavoratore autonomo, fornitore o altro soggetto avente rapporti contrattuali con la Società, potrà prevedersi, quale sanzione, la risoluzione del contratto, nonché il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione stessa.

Uno strumento utile a questo scopo sarà costituito dall'inserimento di clausole risolutive espresse nei contratti di fornitura o collaborazione (agenzia, partnership, appalto, ecc.) che facciano esplicito riferimento al rispetto delle disposizioni del Codice Etico.

6.4. Vigenza

Il presente Codice è stato adottato da YOOX S.p.A. con verbale del C.d.A..

Ogni eventuale variazione e/o integrazione del Codice Etico sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e prontamente portata a conoscenza dei Destinatari.

	Edited by: N/A	Tested by: YOOX S.p.A.	Approved by: C.d.A. di YOOX S.p.A.
	Issued by: C.d.A. di YOOX S.p.A.	Issue date: 16/12/10	Reviewed: version 2.0
	Privacy note: <i>YOOX Group Confidential</i>		Page 22 di 22