



Проект Туфли online

Хелло, Сьюзи

Новые интернет-магазины не только продают вещи, но и предлагают почитать журнал, посоветоваться со стилистом и привести в порядок гардероб

Инна Осиновская
ПЯТНИЦА

Компания Yoox Group в марте запустила обувной онлайн-магазин для женщин shoescribe.com, который с первого дня представлен в 100 странах мира, в том числе и в России (на русском языке). Основатель и глава Yoox Group Федерико Маркетти считает, что shoescribe.com будет, возможно, наиболее успешным из всех его проектов: «Дело в том, что обувь – лучший товар для интернет-торговли: она продается быстрее всего и с наименьшим процентом возврата. За первый год существования yoox.com, который появился в 2000 году, мы продали 5000 пар. А сейчас у нас покупают миллион в год. Это же мечта для любого продавца». Но, конечно, тягаться с уже существующими проектами нелегко. Так, например, сегодня yoox.com привлекает ежемесячно около 6 млн посетителей, ищущих или вещи из последних коллекций, или винтаж, или экологическую одежду.

«Обувь – лучший товар интернет-торговли: она продается быстрее всего и с наименьшим процентом возврата»

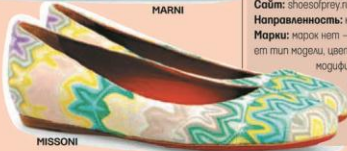
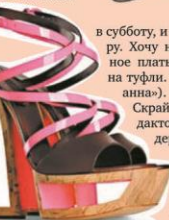
В shoescribe.com представлена продукция более ста марок. Среди них как крупные бренды, вроде Proenza Schouler, Alexander Wang, Sergio Rossi, Bally, так и нишевые марки. Например, здесь можно купить босножки Navaianas, эспадрильи Castaner или сандалии, которые вручную делают в Греции по древним технологиям (марка так и называется: Ancient Greek Sandals). Также в магазине продают аксессуары по уходу за обувью, подарочные издания, украшения. При желании можно стать членом VIP-клуба и за ежегодную плату в 149 долларов получить бесплатный ремонт и доставку, подарки, а также скидку в 50% на покупки, сделанные в день рождения.

На сайте есть много дополнительных опций. Список обувных мастерских по всему миру, где лучше всего могут приделать отвалившуюся шпильку или восстановить кожу. Есть виртуальная хозяйка магазина – стилист Сьюзи Скрайб, которая отвечает на вопросы посетителей. («Хелло, Сьюзи, у меня свидание

посвященный туфлям и миру кино, куда будут приглашаться разные консультанты. Первым гостем стала стилист Мадонны Арианн Филлипп, голливудский дизайнер по костюмам, не раз номинировавшаяся на «Оскар». «Проекты Федерико предназначены для самых разных потребителей, – говорит Филлипп. – А что касается обувного магазина, то сложно придумать более удачную концепцию: все покупают обувь независимо от убеждений, это самый ходовой товар».

Покупки доставляют в экологичных упаковках, можно даже заказать коробки с табличками. «Каждая женщина хотела бы избавиться от бардака в гардеробе и иметь в нем серьезный каталог всех вещей, а мы в этом стараемся помочь», – объясняет Маркетти.

ПО МАТЕРИАЛАМ WSI



Другие обувные магазины в сети

- Сайт:** sapatito.ru
Направленность: женская, мужская, детская обувь
- Марки:** Baldinini, Bloch, Byblos, Camper, Capriccio, Casadei, Clarks, Ed Hardy, Fendi, Geox, Jimmy Choo, Polini, Rockport, Rubber Duck, UGG и другие.
- Дополнительно:** сумки, перчатки, средства по уходу. Приложение для покупки через iPad, советы по подбору обуви с учетом прогноза погоды, круглосуточный call-центр.
- Сайт:** originalshoes.ru
Направленность: мужская обувь известных брендов
- Марки:** Roberto Marri, Diemme, Jeffery-West, Billykirk, Harris, Sandqvist, Ally Capellino, Hudson, Locke, Pointer.
- Дополнительно:** сумки, кошачьи, ремни, браслеты, шарфы. Специализация на членах клуба (подарки, приглашения на модные показы, закрытые распродажи), онлайн-журнал, блог.
- Сайт:** rendez-vous.ru
Направленность: женская, мужская обувь люксовых брендов
- Марки:** Bruno Magli, Casadei, C'N'C Costume National, Fabiani, La maison de l'espadrille, Loriblu, Repetto, Rocco P. и другие.
- Дополнительно:** сумки, перчатки, кофточки, зонтики, средства по уходу. Бесплатная примерка на дому, клубное членство, предлагающее бесплатный ремонт, подарки и скидки в день рождения.
- Сайт:** shoesofprey.ru
Направленность: конструктор женской обуви
- Марки:** марок нет – покупатель выбирает тип морды, цвет, структуру, вид кожи, модифицирует базовые модели на свой вкус.
- Дополнительно:** подарочный сертификат.



**Translation:**

HELLO, SUZIE

New online stores not only sell things, but also offer to read a magazine, to consult a stylist and explain how to put in order a wardrobe

In March, the company YOOX Group launched an online shoe-shop for women WWW.SHOESCRIBE.COM, which was presented, since the first day, in 100 countries including Russia (in Russian). The Founder and CEO of YOOX Group, Federico Marchetti, believes that WWW.SHOESCRIBE.COM will probably be the most successful of all his projects: "Shoes are by far the best sellers on the Internet in terms of speed and lowest return rate. In the first year of business, we sold 5,000 pairs; now we're selling one million per year. It's an e-tailer dream". But, of course, to compete with already existing projects is not easy. For example, today WWW.YOOX.COM attracts about 6 million monthly visitors looking for things from the latest collections, vintage, or ecological clothing.

On WWW.SHOESCRIBE.COM representatives of more than one hundred brands are available. Amongst them are big brands like Proenza Schouler, Alexander Wang, Sergio Rossi, Bally, and niche brands. For example, you can buy Havaianas sandals, Castaner espadrilles or hand-made sandals produced using ancient traditional techniques in Greece (the brand is called: Ancient Greek Sandals).

Also, the store sells shoe-care products, gift edition and jewelry. If you desire, you can become a member of the VIP-club, and for an annual fee of \$149 you receive complimentary repairs, free shipping, and a 50% discount on purchases made on the day of your own birthday.

Additionally, the site has many more options. A list of cobblers around the world, where one can go to attach a loose pin or repair the leather. There is also a virtual store hostess - the stylist Suzie Scribe who answers visitors' questions.

"Hey Suzie, I am going on a date this Saturday and I am invited to the opera. I am want to wear a long black dress and put the main focus on the shoes. What can I choose? Adrienne". Actually, Suzie Scribe – a group of editors (whose names are kept secret). "At the moment, we get a few questions per day. We never invented questions ourselves – everything is real. In the future, I hope to help as many shoe lovers as possible!" – shared with Vedomosti Friday. The site issues an online magazine devoted to shoes and the cinema world, where different consultants will be invited.

The first guest was Madonna's stylist Arianna Phillips, a Hollywood costume designer, nominated for an "Oscar" many times.

"Federico's projects are designed for various consumers" – says Phillips. – "As for the shoe store, it's hard to imagine a more successful concept: everybody buys shoes, independently of opinions, they're best-sellers".

Purchases are delivered with eco-friendly packaging, and you can even order boxes and labels. "Every woman wants a wardrobe that organized, and to have all closets meticulously cataloged, and we will try to help in this" – says Marchetti.

OTHER SHOE STORE IN THE NETWORK

Website: www.sapato.ru

Focus: women's, men's, children's shoes

Brands: Baldinini, Bloch, Byblos, Camper, Capriccio, Casadei, Clarks, Ed Hardy, Fabi, Geox, Jimmy Choo, Pollini, Rockport, Rubber Duck, UGG and others.

Extra: bags, gloves and care products. Application for purchase through the iPad, advice on selection of shoes, taking into account the weather forecast, 24/7 call-center.

Website: www.originalshoes.ru

Focus: men's shoes niche brands

Brands: Roberto Morelli, Diemme, Jeffery-West, Billykirk, Harris, Sandqvist, Ally Capellino, Hudson, Loake, Pointer.

Extra: bags, wallets, belts, key chains, shoelaces. Special offers for club members (gifts, invitations to fashion shows, private sales), an online magazine, blogs.

Website: www.rendez-vous.ru

Focus: women's, men's footwear luxury brands

Brands: Bruno Magli, Casadei, C`N`C Costume National, Fabiani, La maison de l'espadrille, Loriblu, Repetto, Rocco P. and others.

Extra: bags, gloves, umbrellas, care products. Free fitting at home, club membership, suggesting a free repair, gifts and discounts on the birthday.

Website: www.shoesofprey.ru

Focus: designer women's shoes

Brands: no brands - the buyer selects the type of model, color, trim, skin, modifying the basic model to your liking.

Extra: gift certificate.