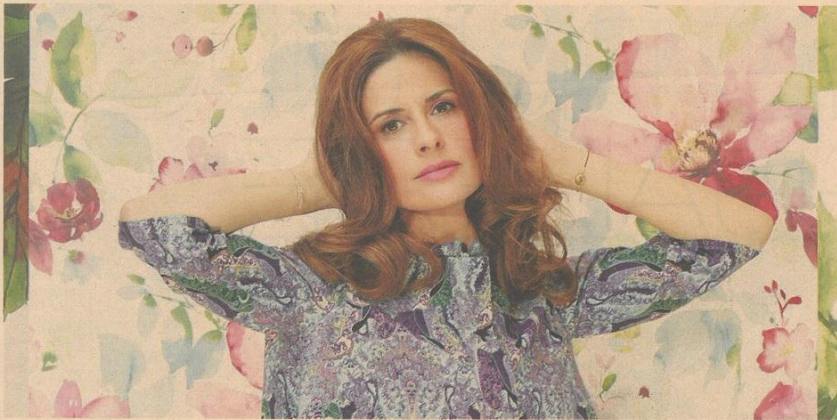




11 VENERDÌ 31 MAGGIO 2013 N. 59 MODA 24

STRATEGIE GREEN



AL LAVORO DA YOOX CON IL CAR SHARING

SOLUZIONI ECO-FRIENDLY PER LA MOBILITÀ INSIEME A RIDUZIONE DEI CONSUMI DI ACQUA, ENERGIA E CARTA SONO AL CENTRO DEL BILANCIO SOSTENIBILE DAL 2009

di **Marta Casadei**

«**S**i prega di non chiamare ambidue gli ascensori». La sostenibilità ambientale non è solo una questione di immagine, ma una delle leve strategiche che determinano il successo di un'impresa. E nel quartier generale milanese del gruppo Yoox sui Navigli, "cuore" dello stile e della comunicazione, la scritta nella lobby è ben visibile a dipendenti e visitatori.

Il gruppo fondato da Federico Marchetti spicca tra le imprese che coltivano la sostenibilità ambientale ormai da anni. E di questa hanno fatto un valore, sia etico sia economico. I numeri del leader nel segmento e-commerce legato alla moda, al lusso e al design parlano chiaro: l'azienda ha chiuso il 2012 con ricavi netti consolidati di 375,9 milioni (+29,1% rispetto al 2011) ed Ebitda a 32 milioni contro i 24 dell'anno precedente. Con 594 dipendenti, 947mila clienti attivi al 31 dicembre 2012 e 2,3 milioni di ordini registrati, sempre nel 2012, il gruppo - che oltre al multimarca online come yoox.com, thecorner.com e shoescribe.com gestisce in partnership una serie di store virtuali monobrand dei big - è uno dei top player nella gestione di negozi online a livello mondiale.

Un intero capitolo del bilancio di sostenibilità riguarda il percorso di responsabilità ambientale intrapreso fin dal 2009 con la creazione del progetto Yooxygen: lanciato proprio in occasione dell'Earth Day sintetizzata da quattro anni le diverse dimensioni dell'atteggiamento eco-friendly promosso dall'azienda a Zola Predosa, dove si concentra la logistica. Il primo dei comportamenti eco-sostenibili racchiusi in un apposito manuale è l'ottimiz-

zazione dei consumi energetici: nel 2012, a seguito di un ampliamento della struttura e dell'aumento del volume delle attività gestite, il consumo di energia da parte di Yoox è aumentato ma è in crescita anche la quota di energia generata da fonti rinnovabili impiegata dall'azienda, pari a circa il 20%. Nella sede bolognese è stato anche installato un impianto fotovoltaico di 6 Kwip destinato alla produzione di energia e di acqua calda per autoconsumo.

Riduzione dei consumi di acqua, utilizzo razionale delle materie prime come la carta per imballaggi e raccolta differenziata sono altri tre concetti chiave della politica green del gruppo. Il manuale non prescinde dall'indicare soluzioni eco-friendly anche in termini di mobilità: tra queste spicca il car sharing per i dipendenti.

Un capitolo a parte merita l'e-commerce di yoox.com. Yooxygen, dedicato alla moda e al design eco-sostenibile: nel 2012 è stato premiato come Green e-Retailer of the Year nell'ambito degli eCommerce Award for Excellence.

I prodotti in vendita su Yooxygen sono selezionati sulla base di criteri severi, individuati da Eco Fashion World, sulla base della caratteristica più rilevante del singolo prodotto (Ethically produced, Fair Trade, Organic, Craft-Artisan, Custom, Recycled, Vegan).

Nel 2012 Yooxygen ha gestito 117 marchi registrando una crescita di fatturato rispetto all'anno precedente; Italia, Usa, Germania, Russia e Francia sono state le aree geografiche nelle quali l'e-commerce di Yoox ha segnato le performance migliori. A confermare questo successo è il numero di stock-keeping unit gestite nel 2012: 1.300, in crescita del 63% rispetto all'anno precedente. Yooxygen è stato accolto con favore anche da designer più e meno famosi - da Vivienne Westwood agli iou Project - che hanno realizzato prodotti e collezioni ad hoc per il sito. Una presenza abituale è ormai anche quella di Livia Firth e della sua linea Eco-Age, pensata per offrire alle donne di tutto il mondo un guardaroba chic e sostenibile allo stesso tempo.



► In alto, Livia Firth ritratta per Yooxygen. Sopra, gli headquarter di Zola Predosa, in provincia di Bologna. Sotto, la sezione Yooxygen, dedicata alla vendita di abiti e accessori eco-sostenibili

IOU Project for YOOXYGEN
La capsule collection eco-sostenibile di IOU Project in esclusiva per YOOXYGEN

YOOXYGEN

YOOXYGEN è il progetto eco-friendly perennante di YOOX Group che mira a sensibilizzare, attraverso le iniziative di stile, design e consumi, che hanno fatto in occasione della Giornata della Terra, il 22 aprile del 2012, YOOXYGEN essere sostenibile e cura una selezione di moda, accessori e design eco-friendly.

RETAIL + WEB

CELEBRITIES & DINTORNI

a cura di **Giulia Crivelli**



FESTIVAL E DINTORNI
KYLIE VESTE MOSCHINO
CANNES

La cantante australiana Kylie Minogue, madrina del festival di Cannes che si appena concluso in Costa Azzurra, ha indossato un abito in patchwork sargallo della collezione Moschino primavera-estate 2013. Kylie Minogue ha sfilato molte volte sul red carpet del festival e ha partecipato alla serata dell'asta benefica amfAR.



EVENTI
LEA SCEGLIE CAVALLI
LOS ANGELES

In occasione del Twentieth Century Fox Television Distribution's 2013 LA Screenings Lot Party, Lea Michele ha indossato un look Roberto Cavalli. La cantante e attrice americana è diventata famosa grazie alla serie televisiva Glee (la cui terza stagione è andata in onda in Italia su Fox), ma continua a recitare, con successo, in musical di Broadway



PHOTO CALL
CARINA BRILLA IN VAN CLEEF
COSTA AZZURRA

Immortalata dai fotografi prima della conferenza stampa per Bends, l'attrice cinese Carina Lau ha indossato orecchini Lotus e un anello in oro bianco e diamanti di Van Cleef & Arpels. Bends (Guo Jie, il titolo originale) è la storia dell'amicizia tra la moglie di un ricchissimo uomo d'affari e il suo parrucchiere e ha partecipato al festival di Cannes nella sezione Un certain regard.

**Translation:***Car share to work at YOOX*

Eco-friendly mobility solutions and a reduction in water, energy and paper consumption have been at the center of their sustainability report since 2009.

“Please do not call both elevators”

Environmental sustainability is not just about appearances, but is one of the strategic incentives that determine the success of a business. And at YOOX's Milan offices at the Navigli, the “heart” of style and communication, this message in the lobby is well-placed for both employees and visitors to read.

The group founded by Federico Marchetti has stood out among companies that cultivate environmental sustainability for many years now. This has become a serious advantage, both ethical and economic. Just take a look at the numbers of this leader in the fashion, luxury and design e-commerce sector: the company closed 2012 with consolidated net profits of €375.9m (up 29.1% on 2011) and EBITDA of €32m compared to €23m the previous year. With 594 employees, 947,000 active customers at December 31st, 2012, and 2.3m orders made in the same year, the group—that besides its multibrand sites yoox.com, thecorner.com and shoescribe.com manages a number of monobrand virtual stores in partnership with big names in the fashion industry—is one of the top players in the management of online stores at an international level.

A whole chapter of the sustainability report is dedicated to the path of environmental responsibility taken in 2009 with the creation of the YOOXYGEN project: launched on Earth Day, it summarizes the different aspects of the eco-friendly attitude promoted by the Bolognese company for the last four years. The first of the eco-sustainable actions described in the special manual is the optimization of energy consumption: in 2012, following an expansion of the headquarters and an increase in work volume, energy consumption at YOOX also increased, but the amount of energy consumption from renewable sources is growing, now at around 20%. And, at the headquarters in Bologna, 6 Kwp solar panels have been installed for electricity and hot water.

A reduction in water consumption, rationalized use of raw materials such as packaging paper, and recycling are just three of the other key concepts in the group's green policy. The manual also includes pointers on eco-friendly travel, such as car sharing to get to work.

yoox.com's eco-friendly fashion and design e-commerce section, YOOXYGEN, deserves a special mention: in 2012 it was given the Green e-Retailer of the Year award at the eCommerce Awards for Excellence.

The products for sale on YOOXYGEN are selected on the basis of strict criteria, set down by Eco Fashion World, by the most important characteristic of each item (Ethically produced, Fair Trade, Organic Craft-Artisan, Custom, Recycled, Vegan.)

In 2012 YOOXYGEN managed 117 brands, seeing a growth in turnover on 2011; Italy USA, Germany, Russia and France were the best-performing markets. Backing up this success is the increase in the number of stock-keeping units in 2012: 1,300, up 63% on the previous year. YOOXYGEN has also been embraced by big and small designers alike—from Vivienne Westwood to lou Project—who have created ad hoc collections and products for the site. A now permanent presence on YOOXYGEN is that of Livia Firth and her Eco-Age line, offering women around the world a closet chic and sustainable at the same time.