



COMUNICATO STAMPA

DEPOSITO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO E BILANCIO CONSOLIDATO 2009

Zola Predosa (BO), 22 aprile 2010 – **YOOX S.p.A.** rende noto che il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009 di YOOX S.p.A., approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 21 aprile 2010, corredato della documentazione prevista dalla vigenti disposizioni, e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009, a decorrere dalla data odierna, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A.

Copia della documentazione è, altresì, disponibile sul sito Internet della società all'indirizzo: www.yooxgroup.com.

Il verbale della suddetta Assemblea sarà invece disponibile nei termini di legge.

Per ulteriori informazioni:

Silvia Scagnelli
Investor Relator
YOOX Group
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX GROUP



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store Multi-brand yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store Mono-brand tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 67 Paesi nel mondo.

yoox.com è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, yoox.com è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, thecorner.com è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su thecorner.com ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale.