



## COMUNICATO STAMPA

### YOOX S.p.A.:

### Calendario degli eventi societari per l'esercizio 2012

Zola Predosa (BO), 24 gennaio 2012 - YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX) comunica il calendario degli eventi societari previsti per l'esercizio 2012:

- |                        |  |
|------------------------|--|
| <b>8 febbraio 2012</b> | Consiglio di Amministrazione per la comunicazione dei risultati preliminari dei ricavi netti al 31 dicembre 2011 |
| <b>7 marzo 2012</b>    | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2011                     |
| <b>9 maggio 2012</b>   | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012            |
| <b>6 agosto 2012</b>   | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2012         |
| <b>7 novembre 2012</b> | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012        |

L'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio è prevista per i giorni 24 e 27 aprile 2012, rispettivamente in prima e seconda convocazione.

In caso di modifiche del calendario degli eventi societari YOOX S.p.A. provvederà a darne tempestiva informazione.

*Per ulteriori informazioni:*

Silvia Scagnelli  
**Investor Relations**  
YOOX Group  
T +39 02 83112811  
[investor.relations@yoox.com](mailto:investor.relations@yoox.com)

**Image Building**  
Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo  
T +39 02 89011300  
[yoox@imagebuilding.it](mailto:yoox@imagebuilding.it)



## **YOOX Group**

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store multi-brand [yoox.com](http://yoox.com) e [thecorner.com](http://thecorner.com), ed i numerosi Online Store mono-brand tra i quali [zegna.com](http://zegna.com), [armani.com](http://armani.com) e [diesel.com](http://diesel.com), tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo.

[yoox.com](http://yoox.com), fondato nel 2000, è lo store virtuale di moda e design multi-brand leader nel mondo. Grazie a consolidate relazioni dirette con designer, produttori e dealer autorizzati, yoox.com offre una selezione infinita di prodotti difficili da trovare: un'ampia scelta di capi d'abbigliamento e accessori di fine stagione dei più importanti designer al mondo, capsule collection esclusive, proposte di moda eco-friendly, un assortimento unico di oggetti di design, rari capi vintage e originali libri d'arte.

[thecorner.com](http://thecorner.com) è la boutique online che presenta una selezione di abbigliamento e accessori di ricerca per uomo e donna attraverso mini-store dedicati. L'elemento chiave di questo innovativo retail concept è il "corner": mini-store e piattaforma creativa dedicati a ogni brand per presentare le ultime collezioni attraverso contenuti multimediali, permettendo ai visitatori di vivere a pieno il mondo dei designer e le loro ispirazioni.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica e logistica globale, interface design altamente innovativo, customer care eccellente e attività di web marketing a livello internazionale.