



COMUNICATO STAMPA

YOOX S.p.A.:

Assegnate 1.379.924 azioni a seguito dell'esercizio di stock option

Zola Predosa (BO), 26 gennaio 2012 - YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX) comunica che in data odierna sono state assegnate **n. 1.379.924 azioni ordinarie** a seguito dell'esercizio di **n. 26.537 opzioni**, i cui dettagli sono descritti nella tabella sottostante.

Piani Stock Options	Prezzi d'esercizio (in Euro)		Totale Opzioni	Totale Azioni post frazionamento*
	46,48	59,17		
2001 - 2003	1.155		1.155	60.060
2003 - 2005	10.457		10.457	543.764
2004 - 2006	3.544		3.544	184.288
2006 - 2008		4.842	4.842	251.784
2007 - 2012		6.539	6.539	340.028
Totale	15.156	11.381	26.537	1.379.924

**Per effetto del frazionamento deliberato dall'Assemblea Straordinaria della Società in data 8 settembre 2009, ciascuna opzione dà diritto a sottoscrivere, ai prezzi di esercizio sopra indicati, numero 52 azioni ordinarie della Società.*

Per effetto di quanto precede, il **nuovo capitale sociale emesso di YOOX S.p.A.** sarà pari a **Euro 544.540,36** suddiviso in **n. 54.454.036 azioni ordinarie** prive di indicazione del valore nominale.

Per ulteriori informazioni:

Silvia Scagnelli
Investor Relations
 YOOX Group
 T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

Image Building
 Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo
 T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store multi-brand yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store mono-brand tra i quali zegna.com, armani.com e diesel.com, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo.

yoox.com, fondato nel 2000, è lo store virtuale di moda e design multi-brand leader nel mondo. Grazie a consolidate relazioni dirette con designer, produttori e dealer autorizzati, yoox.com offre una selezione infinita di prodotti difficili da trovare: un'ampia scelta di capi d'abbigliamento e accessori di fine stagione dei più importanti designer al mondo, capsule collection esclusive, proposte di moda eco-friendly, un assortimento unico di oggetti di design, rari capi vintage e originali libri d'arte.

thecorner.com è la boutique online che presenta una selezione di abbigliamento e accessori di ricerca per uomo e donna attraverso mini-store dedicati. L'elemento chiave di questo innovativo retail concept è il "corner": mini-store e piattaforma creativa dedicati a ogni brand per presentare le ultime collezioni attraverso contenuti multimediali, permettendo ai visitatori di vivere a pieno il mondo dei designer e le loro ispirazioni.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica e logistica globale, interface design altamente innovativo, customer care eccellente e attività di web marketing a livello internazionale.