



COMUNICATO STAMPA

Publicazione avviso di convocazione assemblea ordinaria

Zola Predosa (BO), 16 marzo 2010 – **YOOX S.p.A.** rende noto che l'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria della Società per il giorno 19 aprile 2010 in prima convocazione, ed, occorrendo, per il giorno 21 aprile 2010 in seconda convocazione, con all'ordine del giorno le seguenti proposte:

- 1) Bilancio d'esercizio di YOOX S.p.A. al 31 dicembre 2009; relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2009; relazione del Collegio Sindacale; relazione della Società di Revisione; deliberazioni inerenti e conseguenti; presentazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 del Gruppo YOOX e relative relazioni. Delibere inerenti e conseguenti;
- 2) Modifica dell'incarico di revisione contabile conferito ai sensi degli artt. 155 e seguenti del D.Lgs. 58/1998 alla società KPMG S.p.A. dall'Assemblea ordinaria della Società dell'8 settembre 2009 e conseguente rideterminazione dei corrispettivi dell'incarico medesimo per gli esercizi 2009-2017. Delibere inerenti e conseguenti;
- 3) Integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante la nomina di un Amministratore ai sensi dell'articolo 2386 cod. civ.; delibere inerenti e conseguenti;

è stato pubblicato ai sensi di legge e di statuto su "MF-Milano Finanza" del 16 marzo 2010 ed è altresì disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo: www.yooxgroup.com.

Si rende noto inoltre che il Progetto di bilancio di esercizio ed il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009, corredati dalla relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2009 e dalla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari" redatta ai sensi dell'articolo 123-bis del D.lgs. 58/1998, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale della Società, Zola Predosa (BO), Via Nannetti n. 1, presso Borsa Italiana S.p.A. e consultabili sul sito internet della Società www.yooxgroup.com.

Si rende noto altresì che la Relazione del Collegio Sindacale e la Relazione della Società di Revisione saranno depositate nei termini di legge.

Per ulteriori informazioni:

Silvia Scagnelli
Investor Relator
YOOX Group
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX GROUP



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store Multi-brand yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store Mono-brand tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 67 Paesi nel mondo.

yoox.com è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, yoox.com è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, thecorner.com è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su thecorner.com ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale e pluriennale esperienza di Internet retail.