



## COMUNICATO STAMPA AI SENSI DELL'ART. 84-BIS DEL REGOLAMENTO EMITTENTI

**Zola Predosa (BO), 22 gennaio 2010** – YOOX S.p.A. rende noto che, ad integrazione di quanto già reso pubblico con il Prospetto Informativo relativo all'Offerta Pubblica di Vendita e Sottoscrizione e all'ammissione a quotazione sul Mercato Telematico Azionario – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. delle azioni ordinarie YOOX S.p.A., è disponibile sul sito internet [www.yooxgroup.com](http://www.yooxgroup.com) il Documento Informativo, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 18 gennaio 2010, relativo ai piani di compensi basati sull'attribuzione di opzioni (*stock option*) per la sottoscrizione di azioni ordinarie YOOX S.p.A., redatto ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento adottato da CONSOB con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni (il "**Regolamento Emittenti**"), e predisposto in coerenza, anche nella numerazione dei relativi paragrafi, con le indicazioni contenute nello Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti.

*Per ulteriori informazioni:*

**Paola Maini**  
Head of Corporate Communication  
**YOOX Group**  
T +39 02 83112811  
M +39 345 4646466  
[paola.maini@yoox.com](mailto:paola.maini@yoox.com)

**Silvia Scagnelli**  
Investor Relator  
**YOOX Group**  
T +39 02 83112811  
[silvia.scagnelli@yoox.com](mailto:silvia.scagnelli@yoox.com)



## YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store Multi-brand [yoox.com](http://yoox.com) e [thecorner.com](http://thecorner.com), ed i numerosi Online Stores Mono-brand tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 67 Paesi nel mondo.

[yoox.com](http://yoox.com) è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, [yoox.com](http://yoox.com) è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, [thecorner.com](http://thecorner.com) è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su [thecorner.com](http://thecorner.com) ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Stores Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale e pluriennale esperienza di Internet retail.

Gli Online Stores "Powered by YOOX Group":

- [marni.com](http://marni.com), lanciato a settembre 2006 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [emporioarmani.com](http://emporioarmani.com), lanciato ad agosto 2007 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [diesel.com](http://diesel.com), lanciato a novembre 2007 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- [cpcompany.com](http://cpcompany.com), lanciato a febbraio 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- [stoneisland.com](http://stoneisland.com), lanciato a marzo 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- [valentino.com](http://valentino.com), lanciato ad aprile 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [misssixty.com](http://misssixty.com), lanciato a settembre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- [costumenational.com](http://costumenational.com), lanciato a settembre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [energie.it](http://energie.it), lanciato ad ottobre 2008 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- [emiliopucci.com](http://emiliopucci.com), lanciato a novembre 2008 e ora attivo prevalentemente negli Stati Uniti, nei principali mercati europei e in Giappone;
- [moschino.com](http://moschino.com), lanciato a febbraio 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- [bally.com](http://bally.com), lanciato a febbraio 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa e negli Stati Uniti;
- [dolcegabbana.com](http://dolcegabbana.com), lanciato a giugno 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [dsquared2.com](http://dsquared2.com), lanciato a settembre 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [jilsander.com](http://jilsander.com), lanciato a settembre 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone;
- [robertocavalli.com](http://robertocavalli.com) lanciato a novembre 2009 e ora attivo prevalentemente in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone.

**YOOX GROUP**

