



COMUNICATO STAMPA

YOOX S.p.A.:

Assegnate 189.800 azioni in seguito all'esercizio di stock option

Zola Predosa (BO), 4 ottobre 2010 – Si comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di **n. 189.800 azioni ordinarie di YOOX S.p.A.** a seguito dell'esercizio di **n. 3.650 opzioni** (nel rapporto di n. 52 azioni ordinarie YOOX S.p.A. per ogni opzione esercitata), al prezzo di esercizio di Euro 59,17 ciascuna.

Per effetto di quanto precede, il **nuovo capitale sociale emesso di YOOX S.p.A. sarà pari a Euro 517.635,56 suddiviso in n. 51.763.556 azioni ordinarie** prive di indicazione del valore nominale.

Per ulteriori informazioni:

Silvia Scagnelli
Investor Relator
YOOX Group
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX GROUP



YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli store Multi-brand yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store Mono-brand tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in 67 Paesi nel mondo.

yoox.com è la boutique virtuale di moda e design Multi-brand fondata nel 2000. Grazie al rapporto diretto con i designer, i produttori e i dealer autorizzati, yoox.com è un archivio di proposte e stili difficilmente reperibili nella rete dei negozi tradizionali. Uno scouting continuo sulle differenti forme di creatività che spazia da collezioni esclusive dei più importanti designer a un'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione a prezzi accessibili; da capi vintage di collezione alle edizioni speciali di stilisti, fino a un'originale ricerca di libri e di design.

Nato nel 2008, **thecorner.com** è lo spazio virtuale che presenta una selezione di brand cutting-edge e ad alta artigianalità per uomo e donna. Su thecorner.com ogni brand ha un mini-store dedicato (corner) che, in piena coerenza con il proprio DNA, ne valorizza l'immaginario e le nuove collezioni attraverso contenuti editoriali e video esclusivi.

Dal 2006, YOOX Group progetta e gestisce gli Online Store Mono-brand dei principali brand di moda che intendono offrire su Internet la stessa collezione disponibile attualmente nei negozi. Grazie al know-how acquisito e all'esperienza pluriennale, YOOX Group offre ai propri brand-partner una soluzione completa che include una piattaforma tecnologica flessibile, interface design altamente innovativo, logistica globale, customer care eccellente, attività di web marketing a livello internazionale.