



COMUNICATO STAMPA

YOOX GROUP: NEL 2012 PROSEGUE LA FORTE CRESCITA DEL GRUPPO

- **Ricavi netti a 375,9 milioni di Euro (+29,1%** rispetto al 2011), con un'accelerazione nel quarto trimestre e ottime performance in tutti i principali mercati.
- **EBITDA escluso Piani di Incentivazione: 36,7 milioni di Euro (+29,9%),** con margine in aumento al 9,8% (+10bps rispetto al 2011). **EBITDA in crescita del 33,2%** a 32,1 milioni di Euro.
- **Risultato Netto escluso Piani di Incentivazione in rialzo del 4,0% a 13,7 milioni** di Euro. **Risultato Netto in crescita** dell'1,8% a 10,2 milioni di Euro, nonostante maggiori ammortamenti per 5,5 milioni rispetto al 2011.
- **Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta, positiva per 14,6 milioni** di Euro (12,9 milioni nel 2011).
- **In significativo miglioramento le principali metriche di business:** la media mensile dei visitatori unici del Gruppo cresce del 24,5% a 13,0 milioni; il numero di ordini sale a 2,3 milioni (+13,4%), con un AOV (Average Order Value) di 206 Euro (+14,8%).
- **Continua il rafforzamento della squadra di management.**

Milano, 5 marzo 2013 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di esercizio di YOOX S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2012, che verrà sottoposto per approvazione all'Assemblea degli Azionisti, e il bilancio consolidato del Gruppo YOOX relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012¹.

¹ Nota: i dati del quarto trimestre sono calcolati come differenza tra i dati annuali e quelli dei primi nove mesi dello stesso anno. Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.



Andamento del Gruppo nel 2012

Nel 2012 è proseguito il trend di crescita del Gruppo YOOX, con un significativo miglioramento di tutte le metriche, a cui hanno contribuito entrambe le linee di business. Il numero di visitatori unici al mese è infatti cresciuto del 24,5% a 13 milioni, il numero di ordini ha registrato un incremento del 13,4% a 2,3 milioni, con un Average Order Value (AOV) pari a 206 Euro (+14,8%); il numero di clienti attivi è passato da 808 mila a 947 mila, con una crescita del 17,2%.

Principali metriche di business²

	2012	2011	Variazione %
Numero di visitatori unici al mese ³ (milioni)	13,0	10,4	+24,5%
Numero di ordini ('000)	2.330	2.055	+13,4%
AOV ⁴ (Euro)	206	180	+14,8%
Numero di clienti attivi ⁵ ('000)	947	808	+17,2%

“Anche nel 2012 abbiamo ottenuto solidi risultati grazie al grande impegno di tutte le nostre persone in entrambe le linee di business; una squadra formidabile che ha saputo lavorare con passione in tutte le aree geografiche in cui operiamo e che stiamo ulteriormente rafforzando con l’inserimento di talenti e competenze in grado di supportare la futura crescita sostenuta di YOOX”, ha commentato Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato del Gruppo YOOX.

“Ritengo quindi che il 2013 possa essere un altro anno ricco di soddisfazioni, durante il quale dovremo continuare a essere focalizzati su un’impeccabile esecuzione dei progetti in corso con tutti i nostri partner e sempre più sui nostri clienti, con l’obiettivo di fornire la migliore esperienza di acquisto possibile su tutti i canali”.

Al 31 dicembre 2012, i **ricavi netti consolidati del Gruppo YOOX**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, si sono quindi attestati a **375,9 milioni di Euro**, in crescita del **29,1%** rispetto ai 291,2 milioni di Euro del 2011 (+25,2% a tassi di cambio costanti). Nel quarto trimestre del 2012, i ricavi netti sono invece cresciuti del 26,6% a 109,8 milioni di Euro, rispetto agli 86,8 milioni dello stesso periodo dell’anno precedente (+24,4% a tassi di cambio costanti). I canali mobili, cellulari e tablet, in cui YOOX ha investito sin dall’inizio, hanno rivestito un’importanza crescente per il Gruppo: nel solo mese di Natale, le visite da tali canali hanno rappresentato circa il 25% del traffico totale.

Ricavi netti consolidati per linea di business

Milioni di Euro	2012	%	2011	%	Variazione	Variazione %
Multi-marca	262,0	69,7%	212,8	73,1%	49,2	+23,1%
Mono-marca	113,9	30,3%	78,4	26,9%	35,5	+45,3%
Totale Gruppo YOOX	375,9	100,0%	291,2	100,0%	84,7	+29,1%

² Le metriche di business si riferiscono a yoox.com, thecorner.com, shooscribe.com e agli online store mono-marca “Powered by YOOX Group”. Le metriche di business relative alla joint venture con PPR sono escluse.

³ Si definisce visitatore unico mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione browser per accedere al negozio online nel corso del mese. Il dato esposto è calcolato come media dei visitatori unici al mese nel periodo di riferimento.

Fonte: SiteCatalyst per yoox.com; Google Analytics per thecorner.com, shooscribe.com e gli online store mono-marca “Powered by YOOX Group”.

⁴ Average Order Value o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, IVA esclusa.

⁵ Clienti attivi: sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.



La linea di business **Multi-marca**, che comprende le attività dei negozi online yoox.com, thecorner.com e shooscribe.com, ha registrato ricavi netti consolidati pari a **262,0 milioni di Euro**, in progresso del **23,1%** rispetto ai 212,8 milioni di Euro a fine 2011. A tale performance ha contribuito in maniera determinante la crescita di yoox.com, che nel quarto trimestre ha visto una forte accelerazione delle vendite e di cui, nello stesso periodo, è stata lanciata la versione localizzata in Cina. Il 2012 è stato un anno estremamente positivo anche per thecorner.com e shooscribe.com, che, lanciato a marzo del 2012, si sta affermando come una destinazione di riferimento nel settore delle calzature.

Nel quarto trimestre del 2012, i ricavi netti della linea di business Multi-marca sono cresciuti del 25,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 75,7 milioni di Euro.

Complessivamente, al 31 dicembre 2012, la linea di business Multi-marca rappresentava il **69,7%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

La linea di business **Mono-marca** comprende le attività di progettazione, realizzazione e gestione degli online store di alcuni dei principali brand della moda e del lusso a livello globale. Nel 2012, questa linea di business ha registrato ricavi netti consolidati pari a **113,9 milioni di Euro**, con un incremento del **45,3%** rispetto ai 78,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2011 grazie alla performance sia degli online store già attivi a inizio anno, sia di quelli lanciati nel corso del 2012.

Nel quarto trimestre del 2012 i ricavi netti della linea di business Mono-marca si sono attestati a 34,1 milioni di Euro, in crescita del 29,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, negli ultimi mesi del 2011 erano stati lanciati alcuni online store di dimensione significativa e il Gruppo aveva beneficiato di maggiori corrispettivi dalle attività di web-marketing, set-up e manutenzione rispetto al quarto trimestre del 2012.

Nel corso dell'anno sono stati lanciati gli online store di Barbara Bui, Pringle of Scotland, Pomellato e, inizialmente nei Paesi dell'area Asia-Pacifico e nel quarto trimestre anche in Europa, Alexander Wang. E' stato altresì firmato l'accordo per il lancio dell'online store missoni.com, previsto per il primo semestre del 2013, e sono state rinnovate le partnership con Diesel e Stone Island, rispettivamente per 6 e 5 anni. Nel corso del 2012, l'online store moncler.com è stato esteso al mercato cinese, mentre a febbraio 2013 è stato esteso al mercato giapponese l'online store bikkembergs.com.

Negli ultimi mesi del 2012 sono inoltre iniziate le attività della joint venture con PPR, con l'avvio degli online store di Sergio Rossi, Stella McCartney e Bottega Veneta.

Complessivamente, al 31 dicembre 2012, la linea di business Mono-marca rappresentava il **30,3%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo e contava 33 online store.

Ricavi netti consolidati per area geografica

Milioni di Euro	2012	%	2011	%	Variazione	Variazione %
Italia	59,0	15,7%	57,7	19,8%	1,4	+2,4%
Europa (escluso Italia)	180,2	47,9%	141,6	48,6%	38,6	+27,3%
Nord America	81,5	21,7%	59,7	20,5%	21,8	+36,5%
Giappone	31,1	8,3%	19,8	6,8%	11,3	+56,8%
Altri Paesi	14,6	3,9%	6,1	2,1%	8,5	+139,7%
Non legato ad area geografica	9,5	2,5%	6,3	2,2%	3,2	+51,1%
Totale Gruppo YOOX	375,9	100,0%	291,2	100,0%	84,7	+29,1%

Nel corso del 2012, il Gruppo ha registrato **performance estremamente positive in tutti i principali mercati di riferimento**.

In particolare, il **Nord America** si è riconfermato il primo mercato per il Gruppo, con un fatturato pari a 81,5 milioni di Euro, corrispondente al 21,7% dei ricavi netti consolidati, in crescita del **36,5%** rispetto al 2011 (+26,0% a tassi di



cambio costanti). Nel quarto trimestre il Gruppo ha registrato ricavi netti pari a 25,2 milioni di Euro, +29,1% rispetto allo stesso periodo del 2011 (+22,7% a tassi di cambio costanti), in miglioramento rispetto al trimestre precedente, nonostante tale performance sia stata influenzata, nella prima parte del periodo, dall'uragano Sandy.

Estremamente positiva la performance dell'**Italia**, che nel quarto trimestre del 2012 ha registrato un netto progresso (+11,8%), a conferma della bontà delle iniziative effettuate durante il periodo, nonché grazie a un maggior numero di consumatori che hanno deciso di effettuare online i propri acquisti natalizi. Nell'intero anno i ricavi netti in Italia sono quindi cresciuti del **2,4%** rispetto al 2011.

Ottimi anche i risultati del **resto d'Europa**, in crescita del **27,3%** nell'anno e in accelerazione nel quarto trimestre (+29,6%). I principali Paesi che hanno concorso al fatturato del Gruppo in Europa nel 2012 sono stati Francia, Germania, Inghilterra, tutti in crescita rispetto all'esercizio 2011, e Russia, che ha continuato a registrare risultati eccellenti.

Molto solide le performance del **Giappone**, in progresso del **56,8%** rispetto all'esercizio 2011 (+44,8% a tassi di cambio costanti) e degli **Altri Paesi (+139,7%** rispetto al 2011) trainati dalla Cina.

EBITDA Pre Corporate Costs

Nel corso del 2012, l'**EBITDA Pre Corporate Costs** è stato pari a **62,6 milioni di Euro**, in **crescita del 33,1%** rispetto ai 47,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2011. Il margine si è quindi attestato al 16,7% in netto miglioramento rispetto al 16,2% del 2011, grazie anche alle ottime performance registrate nel quarto trimestre dell'anno. Negli ultimi tre mesi del 2012, infatti, l'EBITDA Pre Corporate Costs è stato pari a 25,1 milioni di Euro, in crescita del 42,9% rispetto ai 17,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente; il margine è stato quindi pari al 22,9%, in significativa crescita rispetto al 20,3% del quarto trimestre del 2011.

Milioni di Euro	Multi-marca		Mono-marca		Totale Gruppo	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
EBITDA Pre Corporate Costs	40,0	32,2	22,7	14,8	62,6	47,0
% ricavi netti del settore	15,2%	15,1%	19,9%	18,9%	16,7%	16,2%
<i>variazione %</i>	<i>24,0%</i>		<i>52,9%</i>		33,1%	

Nel 2012 l'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business Multi-marca si è attestato a **40,0 milioni di Euro**, in **crescita del 24,0%** rispetto ai 32,2 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Il margine è quindi passato al 15,2% dal 15,1% del 2011, con un trend di significativo miglioramento nel corso della seconda parte dell'anno.

Nel **quarto trimestre** del 2012, in particolare, l'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business Multi-marca è **cresciuto del 45,2%** a **17,0 milioni di Euro** (11,7 milioni nel quarto trimestre del 2011), con un margine in netto rialzo a 22,5% dal 19,4% nello stesso periodo dell'anno precedente.

La buona performance del trimestre è riconducibile all'aumento del gross margin, consolidando il trend già mostrato nel terzo trimestre del 2012, nonché alla leva operativa sui costi logistici.

In particolare, il miglioramento del gross margin è da attribuirsi all'ottimizzazione a livello globale delle politiche di spedizione, *pricing* e promozione. Tali politiche sono state anche in parte favorite da un mix più bilanciato delle vendite Primavera/Estate e Autunno/Inverno di yoox.com rispetto all'esercizio precedente. L'aumento del gross margin ha beneficiato altresì dell'andamento favorevole del cambio Euro/Dollaro.

Nel 2012 l'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business Mono-marca è stato pari a **22,7 milioni di Euro**, in **crescita del 52,9%** rispetto ai 14,8 milioni del 2011, con una marginalità pari al 19,9% e in forte miglioramento rispetto al 18,9% al 31 dicembre 2011. Nel **quarto trimestre** del 2012, l'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di



business Mono-marca è passato a **8,1 milioni** di Euro dai 5,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente (**+38,2%**), con un margine pari al 23,7% (22,2% nello stesso periodo del 2011).

La crescita di profittabilità del 2012 è riconducibile prevalentemente al considerevole aumento di efficienza operativa legato alla nuova piattaforma tecno-logistica altamente automatizzata, che ha più che compensato il minor contributo dei corrispettivi dalle attività di web-marketing, set-up e manutenzione.

EBITDA

Nel 2012 l'**EBITDA** ha registrato un **incremento del 33,2%**, attestandosi a **32,1 milioni di Euro** rispetto ai 24,1 milioni di Euro del 2011. L'incidenza percentuale dell'**EBITDA** sui ricavi netti sale all'8,5% nel 2012 dall'8,3% dell'esercizio precedente. Tale risultato riflette l'aumento dell'Average Order Value e la forte leva operativa sui costi logistici, che beneficiano del considerevole aumento di efficienza attribuibile all'automazione della piattaforma tecnologica. Escludendo gli oneri figurativi relativi ai Piani di incentivazione, pari a 4,6 milioni di Euro, nel 2012 l'**EBITDA escluso Piani di incentivazione** si è attestato a **36,7 milioni di Euro (+29,9%** rispetto al 2011), con un margine sul fatturato del 9,8% (+10bps rispetto al 2011).

Nel **quarto trimestre** del 2012, l'**EBITDA** è cresciuto a **16,2 milioni di Euro, +32,2%** rispetto ai 12,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, con un margine del 14,8% in miglioramento rispetto al 14,1% del quarto trimestre del 2011. Escludendo gli oneri figurativi relativi ai Piani di incentivazione, pari a 1,7 milioni di Euro, nel quarto trimestre del 2012 l'**EBITDA escluso Piani di incentivazione** è stato pari a **17,9 milioni** di Euro, con un incremento del **35,0%** rispetto ai 13,3 milioni del quarto trimestre del 2011; il margine sui ricavi netti è stato quindi pari al 16,3%, registrando un significativo incremento rispetto al 15,3% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Risultato netto

Nel 2012 il **Risultato netto consolidato del Gruppo YOOX** è stato pari a **10,2 milioni di Euro**, in crescita dell'1,8% rispetto ai 10,0 milioni del 2011, nonostante l'incremento di 5,5 milioni di Euro degli ammortamenti (+72,0% rispetto al 2011), attribuibile prevalentemente agli investimenti in innovazione e tecnologia e nell'automazione della piattaforma tecno-logistica centrale, pienamente operativa da fine settembre 2011. Il risultato netto risente altresì di maggiori oneri finanziari pari a 3,5 milioni di Euro (1,2 milioni nel 2011) - riconducibili alle maggiori perdite su cambi e agli interessi passivi connessi all'utilizzo della linea di credito per finanziare il progetto di automazione logistica - nonché di un risultato da partecipazioni negativo.

Escludendo gli oneri figurativi relativi ai piani di incentivazione e il relativo effetto fiscale, il **Risultato netto escluso Piani di incentivazione** del 2012 ha registrato una crescita del 4,0% a **13,7 milioni di Euro** (13,2 milioni nel 2011).

Nel **quarto trimestre** del 2012, il **Risultato netto consolidato** è stato invece pari a **6,8 milioni di Euro**, in crescita del **6,4%** rispetto ai 6,4 milioni di Euro del quarto trimestre del 2011. Escludendo gli oneri figurativi relativi ai piani di incentivazione e il relativo effetto fiscale, il **Risultato netto escluso Piani di Incentivazione** del quarto trimestre del 2012 ha registrato un significativo miglioramento (+13,3%), attestandosi a **8,1 milioni di Euro** rispetto ai 7,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, nonostante maggiori ammortamenti per 1,5 milioni di Euro.

Capitale circolante netto

Nel 2012 si è assistito a una positiva evoluzione del **capitale circolante netto**, passato dai 33,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2011 ai **32,1 milioni di Euro** al 31 dicembre 2012, con un'incidenza sui ricavi netti in significativo miglioramento a 8,5% rispetto a 11,3% del 2011.



Investimenti

Nel corso del 2012 gli **investimenti in conto capitale** si sono attestati a **30,3 milioni di Euro**. Sono proseguiti gli investimenti nella nuova piattaforma logistica globale altamente automatizzata: in particolare, tenuto conto della provata validità degli investimenti già effettuati che hanno migliorato la leva operativa e determinato un considerevole aumento di efficienza, il Gruppo ha deciso di anticipare al 2012 investimenti per circa 3 milioni di Euro al fine di accelerare il completamento dell'automazione del centro logistico di Bologna, operazione avvenuta con successo a fine febbraio 2013.

Il Gruppo ha continuato inoltre a investire in innovazione e consolidamento della tecnologia multi-canale, con l'obiettivo di anticipare le tendenze di un canale in forte espansione come quello mobile: sempre più, infatti, l'esperienza dei clienti avverrà attraverso i diversi canali, fisso e mobile.

Uno dei progetti più rilevanti del 2012 è stato lo sviluppo del nuovo yoox.com, lanciato a livello globale - compresa la Cina - a ottobre del 2012 in una versione completamente rinnovata, più efficace e arricchita di importanti innovazioni.

Il grande impegno del team di Tecnologia ha inoltre consentito di avviare a livello globale e su tutte le piattaforme shooscribe.com a marzo del 2012.

Nell'ultimo trimestre dell'anno sono state inoltre lanciate le nuove *app* native di yoox.com e shooscribe.com per sistemi operativi iOS mobile e Android, nonché le versioni mobili degli stessi siti.

Posizione finanziaria netta

Nel 2012 la forte generazione di cassa dell'attività operativa, che ha beneficiato anche di un'efficace gestione del capitale circolante, ha trainato il significativo miglioramento della **posizione finanziaria netta**, che a fine 2012 è risultata **positiva** per **14,6 milioni di Euro** rispetto ai 12,9 milioni al 31 dicembre 2011, nonostante gli importanti investimenti in conto capitale per 30,3 milioni di Euro.

Risorse umane

Rafforzamento della squadra di management

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la squadra di management, dotandosi di ulteriori competenze sia a livello centrale sia in alcune regioni strategiche come il Nord America, nel 2012 e nei primi mesi del 2013 sono entrati a far parte del Gruppo, fra gli altri, un nuovo Chief Architect Officer e un nuovo Director Europe and North America. In Nord America, è inoltre proseguito nel 2012 il rafforzamento dell'intera struttura con la nomina di un nuovo Country Director e l'inserimento di figure chiave nel marketing.

Dipendenti

Al 31 dicembre 2012 il Gruppo contava 594 dipendenti, in crescita del 26,6% rispetto ai 469 dipendenti al 31 dicembre 2011, con un'età media di 32 anni.

Piani di incentivazione

Nel corso del 2012, in esecuzione del Regolamento del Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009 - 2014, sono state assegnate complessive n. 22.445 opzioni, valide per la sottoscrizione di n. 1.167.140 azioni (nel rapporto di n. 52 nuove azioni per ogni opzione esercitata). In esecuzione del Regolamento del nuovo Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2012 - 2015 sono state inoltre assegnate a favore dell'Amministratore Delegato n. 1.500.000 opzioni, valide per la sottoscrizione di n. 1.500.000 azioni (nel rapporto di n. 1 nuova azione per ogni opzione esercitata).

Nel corso dell'esercizio sono state inoltre consegnate n. 31.338 azioni proprie relative al Piano di Incentivazione Aziendale 2009 - 2014.

Per ulteriori informazioni sui termini e le condizioni dei predetti Piani si rinvia ai comunicati stampa già diffusi e ai Documenti Informativi redatti ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Emittenti Consob depositati presso la sede



sociale, nonché disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.yooxgroup.com.

Esercizio di stock option

Nel corso dell'esercizio 2012, sono state emesse complessivamente n. 4.238.676 azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di complessive n. 81.513 opzioni relative ai Piani di Stock Option in essere.

Successivamente alla chiusura dell'esercizio 2012 sono state emesse complessivamente n. 117.312 azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di complessive n. 2.256 opzioni relative ai Piani di Stock Option in essere. Per effetto di quanto precede, alla data odierna il nuovo capitale sociale emesso di YOOX S.p.A. è pari a Euro 574.301,00 suddiviso in n. 57.430.100 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale.

Lo scenario per il 2013

Sulla base dell'andamento del mercato *retail* online, della provata validità del modello di business di YOOX e della propria leadership tecnologica e logistica, è ragionevole assumere che nel 2013 YOOX Group possa registrare una ulteriore crescita del fatturato e dei profitti.

È verosimile attendersi che a tale crescita contribuiscano in maniera più bilanciata entrambe le linee di business e tutti i principali mercati in cui il Gruppo opera.

La linea di business Multi-marca, in particolare, beneficerà del rinnovato e più efficace yoox.com; è inoltre previsto che thecorner.com, grazie anche al rafforzamento del suo posizionamento, e shoescribe.com possano conseguire solide performance. Alla crescita contribuiranno inoltre i 31 online store della linea di business Mono-marca a oggi attivi ed entro la fine del 2013 saranno lanciati tutti gli store digitali previsti dalla joint venture con PPR.

Nel 2013 YOOX punta inoltre a rafforzare ulteriormente la propria posizione in Italia e in Europa, nonché a cogliere le opportunità di crescita in Nord America, che si confermerà il primo Paese per il Gruppo anche in virtù degli sforzi della nuova struttura manageriale.

Nel 2013 proseguirà la politica di investimenti legata alla piattaforma logistica del Gruppo e a tecnologia e innovazione, sempre più fattori critici di successo per YOOX, con l'obiettivo di supportare la futura crescita sostenuta del Gruppo, migliorando ulteriormente l'efficienza operativa, e di garantire a clienti e partner il miglior servizio.

Continueranno, infine, le iniziative interne volte al miglioramento dell'efficienza e all'attenta gestione dei costi.

Risultati della Capogruppo YOOX S.p.A.

La società Capogruppo YOOX S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2012 con ricavi netti, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a 314,4 milioni di Euro, in aumento del 26,1% rispetto ai 249,2 milioni dell'esercizio 2011. Tali ricavi sono comprensivi del fatturato per la fornitura di prodotti dalla Capogruppo alle società controllate da destinare alla vendita nei negozi online del Nord America, del Giappone, dei Paesi dell'area Asia-Pacifico e della Cina.

L'EBITDA si è attestato a 28,0 milioni di Euro, +33,9% rispetto ai 20,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2011.

Il Risultato netto è stato pari a 8,2 milioni di Euro, in crescita dell'1,7% rispetto agli 8,1 milioni di Euro del 2011.

La posizione finanziaria netta della Capogruppo al 31 dicembre 2012 è positiva e pari a 1,0 milione di Euro (0,0 milioni al 31 dicembre 2011).



Altre Informazioni

Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha altresì deliberato di convocare **l'Assemblea degli Azionisti** in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 19 aprile 2013, con il seguente ordine del giorno:

Parte ordinaria

- Bilancio di esercizio di YOOX S.p.A. al 31 dicembre 2012; Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione; Relazione del Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 153 del D.Lgs. 58/1998 e Relazione della Società di Revisione. Proposta di destinazione dell'utile. Presentazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2012. Presentazione del Bilancio sociale. Delibere inerenti e conseguenti.
- Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998.
- Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, ai sensi del combinato disposto degli artt. 2357 e 2357-ter c.c., nonché dell'art. 132 del D.Lgs. 58/1998 e relative disposizioni di attuazione. Delibere inerenti e conseguenti.

Parte straordinaria

- Modifica degli artt. 5, 7, 8, 14 e 26 dello Statuto sociale. Delibere inerenti e conseguenti.

Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti di non distribuire dividendi al fine di rafforzare la struttura patrimoniale e reinvestire gli utili con l'obiettivo di finanziare ulteriormente i progetti di crescita e di sviluppo della Società.

La documentazione prevista dalla normativa vigente relativa agli argomenti e proposte all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale della Società, in via Nannetti 1, Zola Predosa (BO) e presso Borsa Italiana S.p.A..

Gli Azionisti potranno prendere visione ed ottenere copia della predetta documentazione, che sarà resa disponibile, nei termini di legge, anche sul sito della Società all'indirizzo www.yooxgroup.com.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Francesco Guidotti dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 18.00 (CET) di oggi, martedì 5 marzo 2013, si terrà una conference call durante la quale il management di YOOX Group presenterà i risultati del 2012. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 805 88 11
- dal Regno Unito: +44 121 281 8003
- dagli Stati Uniti (numero verde): 1 855 265 6959
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8794

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX Group all'indirizzo http://www.yooxgroup.com/it/investor_relation/press_releases/presentations_2013.asp

Una registrazione della conference call sarà disponibile da martedì 5 marzo, dopo il termine della call, a martedì 19 marzo 2013, chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 724 95
- dal Regno Unito: +44 121 281 8005
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8797

Codice di accesso: 866#

YOOX Group - Contatti Media e Investor Relations

Ivan Dompé
Financial and Corporate Communication Director
T +39 02 83112811
ivan.dompe@yoox.com

Silvia Scagnelli
Investor Relations Manager
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand da armani.com a zegna.com, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo è, inoltre, partner di PPR, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo PPR. Il Gruppo vanta centri techno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2012 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 376 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.



ALLEGATO 1 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	IV Trim 2012	IV Trim 2011	Variazione	2012	2011	Variazione
Ricavi netti consolidati di vendita	109,8	86,8	26,6%	375,9	291,2	29,1%
Costo del venduto	(64,7)	(52,5)	23,2%	(238,5)	(183,0)	30,3%
Gross Profit⁶	45,1	34,2	31,7%	137,4	108,2	27,0%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	41,1%	39,5%		36,6%	37,1%	
Costo preparazione merci	(7,8)	(7,2)	7,3%	(32,7)	(29,6)	10,5%
Spese commerciali	(12,2)	(9,4)	29,5%	(42,1)	(31,5)	33,5%
EBITDA Pre Corporate Costs⁷	25,1	17,6	42,9%	62,6	47,0	33,1%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	22,9%	20,3%		16,7%	16,2%	
Spese Generali	(8,6)	(5,7)	51,6%	(29,1)	(22,6)	28,7%
Altri proventi e altri oneri	(0,3)	0,4	>-100%	(1,4)	(0,4)	>100%
EBITDA⁸	16,2	12,3	32,2%	32,1	24,1	33,2%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	14,8%	14,1%		8,5%	8,3%	
Ammortamenti	(4,3)	(2,8)	54,5%	(13,2)	(7,7)	72,0%
Oneri non ricorrenti	-	-	-	-	-	-
Risultato operativo	11,9	9,5	25,5%	18,9	16,4	15,2%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	10,8%	10,9%		5,0%	5,6%	
Risultato da Partecipazioni	(0,4)	-	-	(0,4)	-	-
Proventi Finanziari	0,0	0,9	-96,8%	1,6	1,2	25,9%
Oneri Finanziari	(1,0)	(0,5)	>100%	(3,5)	(1,2)	>100%
Risultato prima delle imposte	10,6	9,9	6,7%	16,6	16,5	0,7%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	9,6%	11,4%		4,4%	5,6%	
Imposte	(3,8)	(3,5)	7,1%	(6,4)	(6,4)	-1,1%
Risultato netto consolidato del periodo	6,8	6,4	6,4%	10,2	10,0	1,8%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	6,2%	7,3%		2,7%	3,4%	
EBITDA escluso Piani di incentivazione⁹	17,9	13,3	35,0%	36,7	28,2	29,9%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	16,3%	15,3%		9,8%	9,7%	
Risultato netto escluso Piani di incentivazione¹⁰	8,1	7,1	13,3%	13,7	13,2	4,0%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	7,4%	8,2%		3,6%	4,5%	

⁶ Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁷ L'EBITDA Pre Corporate Costs (o Risultato operativo di settore) è definito come risultato netto al lordo delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA Pre Corporate Costs non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Si evidenzia che l'EBITDA Pre Corporate Costs coincide con il Risultato operativo del settore evidenziato nel Bilancio Consolidato di Gruppo.

⁸ L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁹ L'EBITDA escluso Piani di incentivazione è definito come l'EBITDA al lordo dei costi relativi ai Piani di Stock Option ed al Piano di Incentivazione aziendale, descritti nel Bilancio Consolidato di Gruppo.

¹⁰ Il Risultato Netto escluso Piani di incentivazione è definito come il Risultato netto consolidato del periodo al lordo dei costi figurativi relativi ai Piani di Stock Option ed al Piano di Incentivazione aziendale e dei relativi effetti fiscali.



ALLEGATO 2 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	2012	2011	Variazione
Capitale circolante netto ¹¹	32,1	33,0	-2,8%
Attività non correnti	55,5	36,9	50,3%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(0,3)	(0,3)	14,8%
Capitale investito netto¹²	87,2	69,6	25,3%
Patrimonio netto	101,8	82,6	23,3%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ¹³	(14,6)	(12,9)	12,6%
Totale fonti di finanziamento	87,2	69,6	25,3%

ALLEGATO 3 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	2012	2011	Variazione
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	27,0	14,9	81,2%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(19,7)	(10,7)	84,7%
Sub-Totale	7,2	4,2	72,3%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	5,8	(5,6)	>100%
Totale flusso di cassa generato (assorbito) nel periodo	13,0	(1,4)	>100%

¹¹ Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹² Il capitale investito netto è definito come la somma del capitale circolante netto, delle attività non correnti, delle passività non correnti, al netto dei debiti finanziari a medio lungo termine. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹³ L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Le altre attività finanziarie correnti non sono nel dettaglio disciplinate nella definizione di indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) del CESR: il Gruppo ritiene pertanto di integrare tale definizione includendo nelle "altre attività finanziarie correnti" i crediti detenuti verso *acquirer* ed operatori logistici ai quali è demandato l'incasso per i pagamenti alla consegna.



ALLEGATO 4 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	2012	2011	Variazione
Ricavi netti di vendita	314,4	249,2	26,1%
Costo del venduto	(219,5)	(167,9)	30,7%
Gross Profit¹⁴	94,9	81,3	16,8%
% dei ricavi netti di vendita	30,2%	32,6%	
Costo preparazione merci	(25,2)	(24,4)	3,2%
Spese commerciali	(23,9)	(19,1)	25,0%
EBITDA Pre Corporate Costs¹⁵	45,7	37,7	21,3%
% dei ricavi netti di vendita	14,5%	15,1%	
Spese Generali	(16,4)	(16,5)	-0,9%
Altri proventi e altri oneri	(1,3)	(0,2)	>100%
EBITDA¹⁶	28,0	20,9	33,9%
% dei ricavi netti di vendita	8,9%	8,4%	
Ammortamenti	(13,0)	(7,6)	72,6%
Oneri non ricorrenti	-	-	-
Risultato operativo	15,0	13,4	12,0%
% dei ricavi netti di vendita	4,8%	5,4%	
Risultato da Partecipazioni	(0,4)	-	-
Proventi Finanziari	1,5	0,6	>100%
Oneri Finanziari	(2,8)	(1,0)	>100%
Risultato prima delle imposte	13,4	13,0	3,0%
% dei ricavi netti di vendita	4,3%	5,2%	
Imposte	(5,2)	(4,9)	5,1%
Risultato netto dell' esercizio	8,2	8,1	1,7%
% dei ricavi netti di vendita	2,6%	3,2%	
EBITDA escluso Piani di incentivazione¹⁷	32,6	25,1	30,0%
% dei ricavi netti di vendita	10,4%	10,1%	
Risultato netto escluso Piani di incentivazione¹⁸	11,7	11,2	4,2%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	3,7%	4,5%	

¹⁴ Far riferimento a nota 6.

¹⁵ Far riferimento a nota 7.

¹⁶ Far riferimento a nota 8.

¹⁷ Far riferimento a nota 9.

¹⁸ Far riferimento a nota 10.



ALLEGATO 5 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	2012	2011	Variazione
Capitale circolante netto ¹⁹	36,9	39,0	-5,5%
Attività non correnti	55,5	36,4	52,7%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(0,3)	(0,3)	14,8%
Capitale investito netto²⁰	92,1	75,1	22,6%
Patrimonio netto	93,1	75,1	23,9%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ²¹	(1,0)	(0,0)	>100%
Totale fonti di finanziamento	92,1	75,1	22,6%

ALLEGATO 6 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO DI YOOX S.P.A.

Milioni di Euro	2012	2011	Variazione
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	28,2	10,3	>100%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(21,6)	(11,4)	89,1%
Sub-Totale	6,6	(1,1)	>100%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	6,7	(2,4)	>100%
Totale flusso di cassa generato (assorbito) nell'esercizio	13,3	(3,6)	>100%

¹⁹ Far riferimento a nota 11.

²⁰ Far riferimento a nota 12.

²¹ Far riferimento a nota 13.