



*A virtual boutique launches an eco initiative!*

To celebrate Earth Day, 22nd April, the Italian virtual boutique YOOX.COM has launched YOOXYGEN, an initiative which sells eco products. The most interesting brand in its selection is Carmina Campus by Ilaria Venturini Fendi. The brand's concept is to use recycled materials. The Venetian Bag selection features handmade clutch bags crafted by Italian artisans using aluminum slats that were once part of a panel of a Venetian blind. The bag is a series of one-of-a-kind items, the interior is made from different types of coloured vintage fabric and they are now exclusively for sale on YOOX.COM for 45000 yen. Discover more unique items by eco brands!

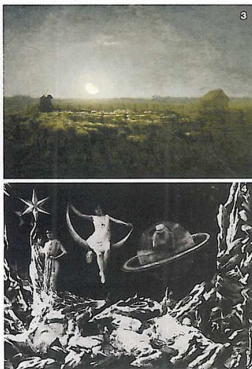
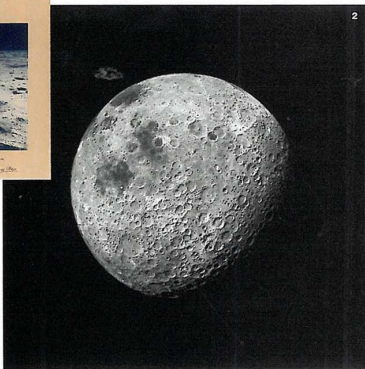


**From Italian Vogue**

**バーチャルブティックがエコ・プロジェクト開始!**

イタリアのバーチャルブティック、ユックス・ドット・コム (yoox.com) は4月22日の世界アースデイにちなんで、エコな商品を販売するプロジェクト「YOOXYGEN (ユクスジェン)」を展開、なかでも面白いのは、イラリア・ヴェントゥリニ・フェンディのカルミナ・カンパスというブランド。リサイクル素材を再利用するというコンセプトのもとで、

今回は、ヴェネチアン・ブラインドに使用された薄いアルミを職人たちが手作りで縫い合わせて作ったヴェネチアン・バッグが販売される。内側にはヴィンテージ生地が使用され、ひとつとして同じバッグがないのもポイント。yoox.comで45,000円で限定販売される。ほかにもユニークなエコブランドがあるのでチェックしてみよう! (4月号)



**From German Vogue**

**人類と月の関係をたどる 展覧会がケルンで開催中。**

ドイツ・ケルンのヴァルラルフェーリヒャルト美術館で「The Moon」展を開催中だ。ガリレオが初めて望遠鏡で月(2)を観察してから400年、人類が初めて月に降り立って(1)からちょうど40年を迎えるのを記念して「月」をテーマにした作品が約150点集められた。展示作品のジャンルは中世の板絵から天体観測のための道具、ロマン主義絵画、宇宙旅行の写実、現代アートなど多種多様(3,4)。今年は国連などが「世界天文年2009」としており、この展覧会の開催は人類と月との400年にわたる関わりをじっくりと味わうことのできる機会になりそう。8月16日まで。www.wallraf-museum (4月号)

**From US Vogue**

**ポール・ニューマンの娘はオーガニック先駆者。**

俳優の娘ポール・ニューマンが興した食品会社「Newman's Own」は受胎のネル・ニューマンが引き継いでいるが、彼女はポールがまだ生きていた1992年に「オーガニック」を取り入れることを提案した孫本人だ。父親は乗り気ではなかったが、「美味しくないものは作るな」という忠告付きで承諾したとか。そこでネルが最初に手がけたのは父の好物ブレックゼン。これが大好評を博すと、以後、「Newman's Own Organics」はクッキー、フェアトレードコーヒー、ドライフルーツ、食用油、ピネガー、ペットフード、チョコレートと今もラインナップを広げている。今のようにエコやオーガニックが浸透する前に取り組んでいた先駆者として、再び注目が集まっている。(2月号)

