



**YOOX GROUP**

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2013

IN BREVE

## YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shooscribe.com ed i numerosi online store mono-brand, tutti "Powered by YOOX Group".

Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. YOOX Group è quotata alla Borsa di Milano.

### 2010



Il Gruppo YOOX inizia a operare in Cina in qualità di first mover nel fashion e-commerce



Il Gruppo YOOX lancia l'applicazione per iPad per yoox.com, lo stesso giorno del lancio del dispositivo in USA



Avvio del progetto di automazione della piattaforma techno-logistica di Interporto (Bologna)

### 2000



Nasce l'online store multimarca yoox.com, attivo in Europa

### 2004



Nasce YOOX Japan KK per il mercato giapponese



### 2008

Nasce l'online store multimarca thecorner.com

### 2003



Nasce YOOX Corporation per il mercato USA



### 2006

Nasce il primo online store Powered by YOOX Group: marni.com



Il Gruppo YOOX inizia ad occuparsi attivamente di m-commerce



### 2009

Il Gruppo YOOX amplia la copertura geografica a 67 paesi nel mondo



Il Gruppo YOOX lancia la prima applicazione per iPhone per yoox.com



Il Gruppo YOOX lancia il progetto di sostenibilità ambientale YOOXYGEN



Dal 3 dicembre 2009, YOOX Spa è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana come YOOX.MI

### 2011



Il Gruppo YOOX porta online in Cina numerosi online store monomarca, tra cui marni.cn e dolcegabbana.com.cn



La luxury online boutique thecorner.com apre in Cina con la versione cinese thecorner.com.cn

## 2012



Il Gruppo YOOX lancia shoescribe.com, destinazione online interamente dedicata alle calzature



Il Gruppo YOOX sigla una joint venture con Kering per la gestione degli online store monomarca di numerosi marchi del gruppo del lusso francese



L'online store multimarca yoox.com apre in Cina con la versione cinese yoox.cn



L'online store multimarca yoox.com lancia la sezione arte

## 2013



YOOX supera 1 miliardo di Euro di capitalizzazione



yoox.com presenta la sua prima campagna televisiva



Il Gruppo YOOX introduce la sua sesta valuta: il Rublo



YOOX ottiene la Certificazione Ambientale UNI EN ISO14001:2004



YOOX entra nel FTSE Mib

## Oltre 100

PAESI SERVITI

## 1 ordine ogni 11 secondi

FREQUENZA ORDINI

## 99,4%

CONSEGNE IN ORARIO

## 6

VALUTE LOCALI AL 31 DICEMBRE 2013,  
10 VALUTE ENTRO IL 2014

## 11

LINGUE

## 7

CENTRI DI CUSTOMER CARE

## 7

UFFICI LOCALI IN ITALIA,  
USA, GIAPPONE, FRANCIA, SPAGNA,  
CINA E HONG KONG

## LE QUATTRO DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ DI YOOX



## MARKET



## PEOPLE



## COMMUNITY



## PLANET

# I VALORI DI YOOX

## ANIMA

L'anima di YOOX Group sono le persone che ci lavorano. Il loro cuore, il loro talento e il loro cervello sono il motore di YOOX Group che crea valore per tutto il team.



## SENTIRE IL CLIENTE

La capacità di ascolto e di mettersi nei panni dei nostri clienti è la forza di YOOX Group.

## ETICA

Il successo di YOOX Group si fonda su onestà, trasparenza, integrità e riservatezza nei confronti dei clienti e nelle relazioni tra le persone e sulla capacità di tradurre in credibilità e risultati una visione etica condivisa.



## INTERNAZIONALITÀ

L'espansione internazionale di YOOX Group richiede la capacità di accogliere e rispettare le differenze anche di ordinamento dei diversi Paesi generando contatto e integrazione con la propria identità locale.

## INNOVATIVITÀ

YOOX Group è differente e crea con la propria qualità, creatività e innovazione un'identità specifica e distintiva.



## CODICE GENETICO ITALIANO

YOOX Group è un brand nato in Italia da cui attinge la vocazione estetica, il prodotto moda e design conosciuto in tutto il mondo e la capacità di coniugare flessibilità e complessità.

## PERFORMANCE ECCELLENTE

L'obiettivo di YOOX Group è l'eccellenza nella velocità e qualità dei risultati, promossa attraverso un ambiente riconoscente e valorizzante le performance e il potenziale delle persone che ci lavorano.



## CRESCITA FERTILE

La crescita di YOOX Group ha come componente fondamentale il miglioramento continuo nell'eliminazione degli sprechi e nell'ottimizzazione delle energie nel rispetto dell'ambiente che ci circonda, perché YOOX Group crede fortemente che l'energia per le idee del futuro sia verde.

# MARKET



3 online store

MULTIMARCA

2,8 milioni

ORDINI NEL 2013

37 online store

MONOMARCA

1,1 milioni

CLIENTI ATTIVI NEL 2013

Euro 456 milioni

RICAVI NETTI NEL 2013

+658,1%

CRESCITA DEL TITOLO AL 31/12/2013  
RISPETTO AL PREZZO DI COLLOCAMENTO

+21,2%

CRESCITA DEI RICAVI NETTI 2013

23 dicembre 2013

YOOX ENTRA NEL FTSE MIB

13,2 milioni

MEDIA MENSILE  
DI VISITATORI UNICI

2 indici etici

FTSE ECPI ITALIA SRI E  
STANDARD ETHIC ITALIAN INDEX

# PEOPLE

Il cuore di YOOX sono le sue persone, una squadra che lavora con passione su tutti e 24 i fusi orari e che continua a crescere, nei numeri e nelle competenze: un team giovane che costituisce la linfa vitale del Gruppo, dagli Stati Uniti a Hong Kong, dal fashion alla tecnologia, dal web marketing alla logistica, uniti dall'entusiasmo di far parte di un progetto unico.



**NEL 2013 È STATO ATTIVATO IL TELELAVORO  
PER MIGLIORARE IL RAPPORTO TRA  
VITA PRIVATA E LAVORATIVA**

**YOOX HA AVVIATO ENJOYOOX, IL PROGRAMMA A 360°  
CHE PROPONE ESCLUSIVE AGEVOLAZIONI  
RIVOLTE AI DIPENDENTI**

**PER COLTIVARE L'ECCELLENZA E PROMUOVERE IL TALENTO  
SONO STATE EROGATE 15.469 ORE DI FORMAZIONE**

713

DIPENDENTI

(+20% rispetto al 2012,  
+52% negli ultimi 3 anni)

32

ETÀ MEDIA  
DEI DIPENDENTI

34

NAZIONALITÀ  
PRESENTI

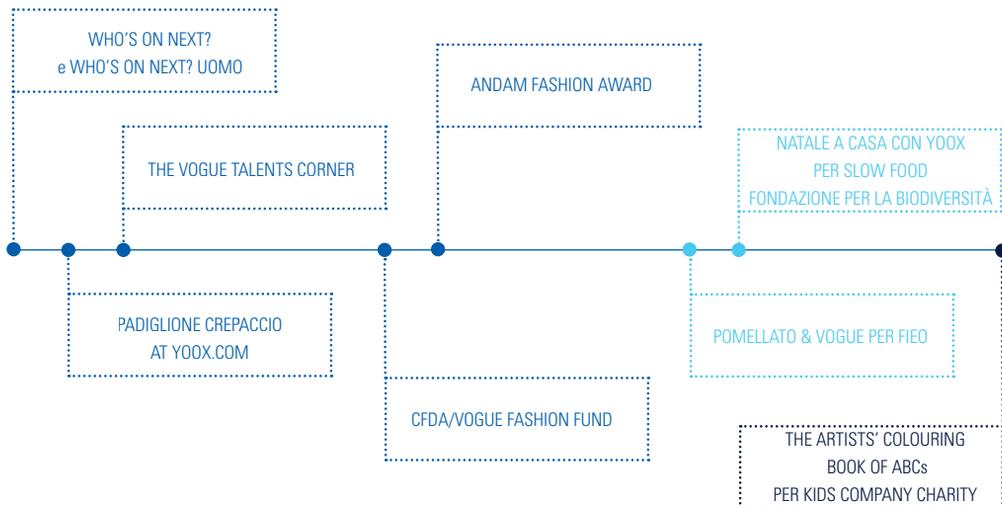
56%

PRESENZA FEMMINILE  
IN AZIENDA

87%

DIPENDENTI A  
TEMPO INDETERMINATO

# COMMUNITY



oltre 50 progetti  
A SOSTEGNO DEI NUOVI TALENTI  
IN QUESTI ANNI

oltre 20 ONG  
SUPPORTATE DA YOOX4LOVE  
IN QUESTI ANNI

LEGENDA:

*\*Iniziative dedicate alla ricerca*

*\*Progetti destinati a promuovere e finanziare programmi umanitari ed iniziative scientifiche*

*\*Iniziative dedicate al supporto delle comunità più disagiate e delle vittime di calamità naturali*

# PLANET

49%

CONSUMI DI ENERGIA  
DA FONTI RINNOVABILI

100% auto ibride

COMPOSIZIONE DELL'INTERA  
FLOTTA AZIENDALE

**YOOX È TRA I TOP 3 PERFORMER ITALIANI  
NEL CDPI (CLIMATE PERFORMANCE  
LEADERSHIP INDEX) SECONDO  
IL CARBON DISCLOSURE  
PROJECT 2013**

**ECOBIX: PACKAGING CERTIFICATO  
A LIVELLO INTERNAZIONALE  
UTILIZZATO PER LE  
SPEDIZIONI IN  
TUTTO IL MONDO**



**YOOXYGEN  
ECO-SUSTAINABLE  
GUIDELINES: MANUALE PER  
I DIPENDENTI YOOX PER INCENTIVARE  
LE BUONE PRATICHE AMBIENTALI**

**YOOX HA OTTENUTO  
L'IMPORTANTE CERTIFICAZIONE  
AMBIENTALE UNI EN ISO14001:2004,  
L'ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ  
DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE**

# YOOXYGEN

Il programma di sostenibilità ambientale di YOOX, nato nel 2009,  
per diffondere e promuovere il rispetto dell'ambiente

Oltre 100 brand  
sostenibili su [yoox.com](http://yoox.com)

## PROGETTI 2013:

MASTER & MUSE  
BY AMBER VALLETTA

ESTETHICA

IOU PROJECT  
FOR YOOXYGEN

GENERATION PACIFIQUE  
& LE DICTATEUR

**CUORE DELL'INIZIATIVA YOOXYGEN, ECO-MMERCE,  
È LO SPAZIO SU YOOX.COM DEDICATO ALLA  
MODA E AL DESIGN SOSTENIBILE**

**YOOXYGEN CON PROGETTI ED INIZIATIVE  
CON STRUTTURE INTERNAZIONALI, DESIGNER E  
CELEBRITY MIRA A SENSIBILIZZARE I SUOI MILIONI DI  
UTENTI VERSO LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE**

**YOOXYGEN È PARTNER DI GREEN CROSS INTERNATIONAL,  
ORGANIZZAZIONE NO-PROFIT AMBIENTALISTA  
CHE SVILUPPA INIZIATIVE DI  
SOSTENTAMENTO AMBIENTALE E UMANITARIO**