

YOOX GROUP

A large, stylized graphic element consisting of a circular ring with a central 'Y' shape, rendered in white and black, set against a dark background with radiating lines.

Resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2012

YOOX S.p.A.

Via Nannetti, 1 40069 Zola Predosa (BO)

Cap.Sociale: Euro 553.459,40 i.v. alla data di approvazione del documento

P.I./C.F. e Nr. Reg. Imprese Bologna: 02050461207

RESOCONTO CONSOLIDATO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2012



INDICE

Organi di amministrazione e controllo	5
Relazione intermedia degli amministratori sull'andamento della gestione.....	7
Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2012 Gruppo YOOX.....	27
Dichiarazione ai sensi dell'Art. 154-bis C.2 del D.Lgs. n. 58/1998.....	45



ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente e Amministratore Delegato
Federico Marchetti

Consiglieri

Stefano Valerio³
Mark Evans
Catherine Gérardin-Vautrin^{2 3}
Elserino Pioi^{1 2}
Massimo Giaconia^{1 2 3}
Raffaello Napoleone¹

COLLEGIO SINDACALE

Sindaci Effettivi
Filippo Tonolo – Presidente
David Reali
Patrizia Arienti⁴

Sindaci Supplenti
Edmondo Maria Granata
Salvatore Tarsia⁵

SOCIETÀ DI REVISIONE

KPMG S.p.A.

ORGANISMO di VIGILANZA D.L. 231/01

Rossella Sciolti – Presidente
Gerardo Diamanti
Riccardo Greggi⁶

DIRIGENTE PREPOSTO

Francesco Guidotti

RESPONSABILE DELLA FUNZIONE DI INTERNAL AUDIT

Riccardo Greggi⁶

¹ Componente del Comitato per il Controllo Interno.

² Componente del Comitato per la Remunerazione.

³ Componente del Comitato per la Nomina degli Amministratori.

⁴ Nominato in data 27 Aprile 2012 dall'Assemblea degli Azionisti di YOOX al posto di Luca Sifo.

⁵ Nominato in data 27 Aprile 2012 dall'Assemblea degli Azionisti di YOOX al posto di Nicola Bottecchia.

⁶ Nominato in data 27 Aprile 2012 dal Consiglio di Amministrazione di YOOX al posto di Pietro Tagliati.



RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE



INDICE

PREMESSA.....	11
Linea di <i>business</i> Multi-marca.....	12
Linea di <i>business</i> Mono-marca.....	13
RICAVI E REDDITIVITÀ.....	15
Nota metodologica.....	15
Principi contabili di riferimento.....	15
Conto economico consolidato riclassificato.....	16
Analisi dei ricavi netti e del risultato operativo per settore di attività (linea di <i>business</i>).....	17
Analisi dei ricavi netti consolidati per area geografica.....	18
INVESTIMENTI.....	19
GESTIONE FINANZIARIA.....	19
Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata.....	19
Indebitamento/Posizione finanziaria netta consolidata.....	20
RISORSE UMANE.....	21
CORPORATE GOVERNANCE.....	21
FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO.....	24
PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE.....	24
ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	25



RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

PREMESSA

Il primo trimestre 2012 si chiude con una crescita sostenuta del fatturato per il Gruppo, sia per la linea di *business* Multi-marca che per quella Mono-marca. Contribuiscono alla crescita tutti i principali mercati di riferimento, registrando performance positive rispetto al primo trimestre 2011, ed in particolare i mercati esteri, che al 31 marzo 2012 rappresentano circa l'83%⁴ dei ricavi netti totali.

Le risorse finanziarie generate dall'attività operativa sono state impiegate negli approvvigionamenti e nell'innovazione tecnologica, per far fronte alla crescita futura.

Per la linea di *business* **Mono-marca** sono stati lanciati nel trimestre 2 nuovi *Online Store* portando a 32 gli *Online Store* "Powered by YOOX Group" al 31 marzo 2012: a febbraio 2012 è stato lanciato l'*Online Store* barbarabui.com in Europa, Stati Uniti e Giappone, a seguito di un accordo siglato tra Barbara Bui S.A. e YOOX S.p.A. il 29 agosto 2011 ed a marzo 2012 è stato lanciato l'*Online Store* pringlescotland.com in Europa, Stati Uniti e Giappone, a seguito dell'accordo siglato con Pringle of Scotland Ltd il 21 novembre 2011. Inoltre il 5 marzo 2012 dsquared2.com è stato esteso al mercato cinese.

Come evidenziato nei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo, a seguito del subentro di Staff International S.p.A. nella licenza del marchio Just Cavalli, l'11 aprile 2012, YOOX S.p.A. ha siglato un accordo quinquennale con il nuovo licenziatario per proseguire nella gestione del marchio Just Cavalli, originariamente attivato, a febbraio 2011, all'interno dell'*Online Store* robertocavalli.com.

Nel corso del secondo trimestre 2012 sarà lanciato alexanderwang.com, a seguito di un accordo siglato tra Alexander Wang Inc. e YOOX S.p.A. L'*Online Store* sarà attivo nei Paesi dell'area Asia-Pacifico, tra cui Cina, Hong Kong e Giappone, con i marchi Alexander Wang e T by Alexander Wang. Le collezioni disponibili nell'*Online Store* saranno, inoltre, visibili su thecorner.com in tutti i Paesi in cui quest'ultimo è attivo.

Infine, sempre nel corso del 2012 saranno lanciati in Europa, Stati Uniti e Giappone 2 nuovi *Online Store* per i marchi Pomellato e Dodo, a seguito degli accordi siglati tra Pomellato S.p.A. e YOOX S.p.A. il 14 novembre 2011.

Con l'obiettivo di ampliare ulteriormente il profittevole *business* di calzature costruito con successo nel corso degli anni, il Gruppo ha lanciato shooscribe.com, un nuovo negozio *online* multi-marca interamente dedicato alle scarpe da donna. Dal 7 marzo 2012, shooscribe.com affianca yoox.com e thecorner.com all'interno della linea di *business* **Multi-marca**.

La pluriennale esperienza del Gruppo nel fashion e-commerce ha dimostrato che le scarpe sono i best-seller indiscussi a livello globale; per questo motivo il Gruppo ha deciso di dedicare uno spazio *online* esclusivamente alle calzature.

shooscribe.com offre un'esperienza di acquisto originale e a 360 gradi nel mondo della calzatura, che spazia dalla componente editoriale fino alla cura della scarpa dopo l'acquisto. Il concept dello store si fonda, infatti, sulla combinazione di tre elementi chiave: e-commerce, servizi esclusivi dedicati alle scarpe e contenuto editoriale.

L'assortimento consiste in una selezione originale e molto curata che ha contato per il lancio più di 100 marchi, da grandi nomi a brand di ricerca tra i quali: Acne, Alexander Wang, Bally, Giambattista Valli, Marni, Marc Jacobs, Opening Ceremony, Proenza Schouler e Sergio Rossi, a cui ne verranno aggiunti costantemente di nuovi.

shooscribe.com si avvale della solida piattaforma globale del Gruppo per garantire a tutti i clienti un servizio eccellente ed unico nel settore. Per gli appassionati, shooscribe.com ha appositamente ideato alcuni servizi a valore aggiunto, tra cui un sistema per organizzare le proprie scarpe nell'armadio, disponibile in ogni pacco, e un network di calzolari di fiducia a cui affidarne la riparazione. Inoltre, attraverso la sottoscrizione di un abbonamento annuale, gli "shooscribers" potranno accedere ai servizi più esclusivi, che spaziano dalla riparazione in omaggio delle scarpe acquistate alla spedizione gratuita tutto l'anno.

Infine proseguono, anche nel 2012, le attività di consolidamento ed innovazione della **piattaforma tecnologica multi-canale** del Gruppo. In particolare, nel corso del primo trimestre, è stato lanciato il nuovo mobile site di yoox.com. Oltre ad una rivisitazione grafica e dell'impianto di navigazione, la nuova *release* ha migliorato la *usability* per dispositivi *touch-screen* e ha introdotto nuove funzionalità nella scheda prodotto, quali, ad esempio, lo zoom a schermo intero e l'accesso alla "Dream Box".

⁴ Esclude il segmento "Non legato ad area geografica".



Il team di tecnologia si è focalizzato, inoltre, sullo sviluppo di nuove soluzioni tecniche per massimizzare l'integrazione tra e-commerce e social network. In particolare, è stata rilasciata un'applicazione innovativa per la creazione di pagine Facebook e per la gestione dei loro contenuti, che permette inoltre la creazione di blog e la vendita di prodotti dei negozi *online* del Gruppo, direttamente da Facebook.

Linea di *business* Multi-marca

Le attività multi-marca del Gruppo si articola in 3 negozi *online* di proprietà della Società:

- (i) yoox.com, che, ad oggi, costituisce la parte preponderante dei ricavi della linea di *business* Multi-marca;
- (ii) thecorner.com, aperto nel primo semestre 2008;
- (iii) shooscribe.com, lanciato a marzo 2012.

Il Gruppo ha fondato la propria crescita su yoox.com, da cui, sulla base delle competenze tecnologiche, operative e commerciali acquisite negli anni, ha successivamente sviluppato la linea di *business* Mono-marca, thecorner.com e dal primo trimestre 2012 shooscribe.com.

yoox.com è un negozio *online* operativo dal giugno 2000 che offre un ricco assortimento di prodotti di moda e *design*. La larga parte dei prodotti offerti su yoox.com è costituita da capi d'abbigliamento, calzature e accessori relativi alla collezione della corrispondente stagione dell'anno precedente di noti *brand* della moda, a prezzi ridotti. A completamento di un'offerta selezionata, yoox.com offre anche collezioni esclusive (realizzate solo per yoox.com) di importanti stilisti, capi *vintage*, edizioni speciali di *designer* di tendenza, insieme ad un'originale selezione di oggetti di *design*.

thecorner.com è un negozio *online* lanciato a febbraio 2008, per la commercializzazione delle collezioni della stagione in corso di marchi affermati, di nicchia e/o artigianali, caratterizzati da una distribuzione relativamente limitata e molti dei quali per la prima volta *online*. I prodotti venduti su thecorner.com presentano prezzi in linea con quelli dei medesimi capi e accessori contemporaneamente venduti attraverso il canale tradizionale. Inizialmente l'offerta di thecorner.com includeva esclusivamente la collezione uomo, estesa alla collezione donna a partire da settembre 2009. A partire da settembre 2011 thecorner.com è stato esteso anche al mercato cinese.

thecorner.com si presenta come uno spazio virtuale che comprende mini-store dedicati a ciascun *brand*, concepiti per ricreare lo stile, l'atmosfera e il mondo di suggestioni evocato dal *brand* stesso. In particolare, i clienti possono selezionare gli abiti, le calzature e gli accessori anche grazie a contenuti multimediali esclusivi, immagini delle campagne pubblicitarie e delle sfilate.

shooscribe.com è un nuovo negozio *online* multi-marca interamente dedicato alle calzature da donna lanciato a marzo 2012. shooscribe.com offre un'esperienza di acquisto originale e a 360 gradi nel mondo della calzatura, che spazia dalla componente editoriale fino alla cura della scarpa dopo l'acquisto. Il concept dello store si fonda, infatti, sulla combinazione di tre elementi chiave: e-commerce, servizi esclusivi dedicati alle scarpe e contenuto editoriale. L'assortimento consiste in una selezione originale e molto curata da grandi nomi a *brand* di ricerca. Per gli appassionati, shooscribe.com ha appositamente ideato alcuni servizi a valore aggiunto, tra cui un sistema per organizzare le proprie scarpe nell'armadio, disponibile in ogni pacco, e un network di calzolari di fiducia cui affidarne la riparazione. Inoltre, attraverso la sottoscrizione di un abbonamento annuale, gli "shooscribers" potranno accedere ai servizi più esclusivi, che spaziano dalla riparazione in omaggio delle scarpe acquistate alla spedizione gratuita tutto l'anno.

Nel primo trimestre 2012 la linea di *business* Multi-marca ha registrato una media mensile di circa 5,8 milioni di visitatori unici⁵.

Il Gruppo ha ideato e promosso campagne *web* grazie alle quali la linea di *business* Multi-marca ha raggiunto nel primo trimestre del 2012 circa 38 mila siti in oltre 50 paesi; sono state inviate circa 56 milioni di newsletter tradotte nelle lingue gestite dal Gruppo agli utenti iscritti.

⁵ Si definisce visitatore unico mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione *browser* per accedere al negozio *online* nel corso del mese. Il dato esposto è calcolato come media dei visitatori unici al mese del periodo di riferimento.

Linea di *business* Mono-marca

A partire dal 2006 il Gruppo ha iniziato ad operare nella linea di *business* Mono-marca, offrendo attività di progettazione, realizzazione e gestione in esclusiva dei negozi *online* mono-marca di alcuni dei principali *brand* della moda a livello globale in forza di rapporti di stretta collaborazione. I prodotti disponibili negli *Online Store* sono venduti e fatturati direttamente da YOOX al cliente finale.

Il Gruppo si propone come il Partner Strategico di riferimento di importanti aziende del settore della moda cui fanno capo *brand* noti a livello internazionale. Sulla base della pluriennale esperienza acquisita, infatti, il Gruppo è in grado di gestire per conto di tali aziende l'intero processo relativo al commercio *online*. Su tutti gli *Online Store* è presente la dicitura "Powered by YOOX Group", ritenuta un riconoscimento della garanzia di qualità del servizio offerto da YOOX.

Inoltre il Gruppo offre ai propri Partner servizi di consulenza e gestione dell'investimento di web marketing, sia nella fase di lancio dei nuovi *Online Store* sia nel prosieguo della loro gestione.

Nel primo trimestre 2012 la linea di *business* Mono-marca ha registrato una media mensile di circa 7,6 milioni di visitatori unici.

Al 31 marzo 2012, sono attivi 32 *Online Store*, di cui 3 realizzati nel 2006-2007, 7 nel 2008, 6 nel 2009, 7 nel 2010, 7 nel 2011 e 2 nel primo trimestre 2012. Nel dettaglio:

- marni.com, *Online Store* del marchio Marni, attivo da settembre 2006 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone e attivo in Cina da marzo 2011;
- emporioarmani.com, *Online Store* del marchio Emporio Armani, attivo negli Stati Uniti da agosto 2007 e la cui operatività, a partire da giugno 2008, è stata estesa prevalentemente ai principali mercati europei, da luglio 2009 al Giappone e da novembre 2010 alla Cina;
- diesel.com, *Online Store* del marchio Diesel e Diesel Black Gold attivo prevalentemente in Europa e Stati Uniti a partire da novembre 2007 e in Giappone da febbraio 2011;
- cpcompany.com, *Online Store* del marchio CP Company, attivo da febbraio 2008 prevalentemente nei principali mercati europei, Stati Uniti e Giappone;
- stoneisland.com, *Online Store* del marchio Stone Island, attivo da marzo 2008 prevalentemente nei principali mercati europei, Stati Uniti e Giappone;
- valentino.com, *Online Store* del marchio Valentino e Red Valentino attivo da aprile 2008 negli Stati Uniti e da marzo 2009 nei principali mercati europei e in Giappone;
- misssixty.com, *Online Store* del marchio Miss Sixty, attivo da settembre 2008 prevalentemente in Europa e Stati Uniti;
- costumenational.com, *Online Store* dei marchi Costume National e 'C'N'C' Costume National, attivo da settembre 2008 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone; l'estensione al marchio 'C'N'C' Costume National è da settembre 2010;
- energie.it, *Online Store* del marchio Energie, attivo da ottobre 2008 prevalentemente in Europa e Stati Uniti;
- emiliopucci.com, *Online Store* del marchio Emilio Pucci, attivo da novembre 2008 prevalentemente nei principali mercati europei, Stati Uniti e Giappone;
- moschino.com, *Online Store* del marchio Moschino, Love Moschino e MoschinoCheapAndChic, attivo da febbraio 2009 prevalentemente in Europa e Stati Uniti;
- bally.com, *Online Store* del marchio Bally, attivo da febbraio 2009 prevalentemente in Europa e Stati Uniti e attivo in Cina da maggio 2011;
- dandgstore.com, *Online Store* del marchio D&G, attivo da giugno 2009 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone e, da agosto 2011, in Cina;
- dsquared2.com, *Online Store* del marchio Dsquared2, attivo da settembre 2009 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone e, da marzo 2012 in Cina;

- jilsander.com, *Online Store* del marchio Jil Sander e Jil Sander Navy, attivo da settembre 2009 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone; l'estensione al marchio Jil Sander Navy è da gennaio 2011;
- robertocavalli.com, *Online Store* del marchio Roberto Cavalli e Just Cavalli, attivo da novembre 2009 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone; l'estensione al marchio Just Cavalli è da febbraio 2011;
- coccinelle.com, *Online Store* del marchio Coccinelle, attivo da febbraio 2010 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- giuseppezanottidesign.com, *Online Store* del marchio Giuseppe Zanotti, attivo da febbraio 2010 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- napapijri.com, *Online Store* del marchio Napapijri, attivo da marzo 2010 prevalentemente in Europa e Stati Uniti;
- albertaferretti.com, *Online Store* del marchio Alberta Ferretti e Philosophy di Alberta Ferretti, attivo da marzo 2010 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- zeishouse.com, *Online Store* di Zeis Excelsa S.p.A per la vendita di calzature dei marchi Merrell, Cult, Bikkembergs, Docksteps, Harley-Davidson Footwear, Samsonite Footwear, Sebago, Virtus Palestre attivo da settembre 2010 in Europa;
- maisonmartinmargiela.com, *Online Store* del marchio Maison Martin Margiela, attivo da ottobre 2010 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- zegna.com, *Online Store* dei marchi Ermenegildo Zegna, Zegna Sport e Z Zegna, attivo da dicembre 2010 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone; l'estensione al marchio Z Zegna è da settembre 2011;
- y-3store.com, *Online Store* del marchio Y3, attivo da marzo 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone e, da novembre 2011, in Cina;
- brunellocucinelli.com, *Online Store* del marchio Brunello Cucinelli, attivo da marzo 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- bikkembergs.com, *Online Store* del marchio Dirk Bikkembergs Sport Couture e Bikkembergs, attivo da giugno 2011 prevalentemente in Europa e, da ottobre 2011, negli Stati Uniti;
- dolcegabbana.com, *Online Store* del marchio Dolce & Gabbana, attivo da luglio 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone e, da agosto 2011, in Cina;
- moncler.com, *Online Store* del marchio Moncler, attivo da settembre 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti;
- armani.com, *Online Store* dei marchi Giorgio Armani, Armani Collezioni, Armani Junior, EA7, Emporio Armani ed Armani Jeans, attivo da ottobre 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti, Giappone e Cina;
- trussardi.com, *Online Store* del marchio Trussardi 1911, attivo da dicembre 2011 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- barbarabui.com, *Online Store* del marchio Barbara Bui, attivo da febbraio 2012 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone;
- pringlescotland.com, *Online Store* del marchio Pringle of Scotland, attivo da marzo 2012 prevalentemente in Europa, Stati Uniti e Giappone.

Alla data del documento sono stati siglati, inoltre, gli accordi per gli *Online Store* dei marchi Pomellato e Dodo e l'accordo per il lancio dell'*Online Store* alexanderwang.com.

Oltre a quanto evidenziato sono in corso numerose trattative con altri rinomati *brand* della moda che intendono offrire su Internet le proprie collezioni.

RICAVI E REDDITIVITÀ

Nota metodologica

Nel prosieguo della presente Relazione degli amministratori sull'andamento della gestione sono riportate informazioni relative ai ricavi, alla redditività, alle situazioni patrimoniali e finanziarie del Gruppo YOOX e della Capogruppo YOOX S.p.A. al 31 marzo 2012.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in migliaia di Euro. I confronti nel documento sono effettuati rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, o rispetto al 31 dicembre 2011. Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento, le variazioni delle diverse poste indicate, sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi in migliaia di Euro. La società Capogruppo YOOX S.p.A. è indicata con la sua denominazione sociale completa o semplicemente definita Società, il Gruppo facente capo alla stessa è nel seguito indicato come Gruppo YOOX o semplicemente Gruppo, quando i commenti si riferiscono a società controllate sono utilizzate le denominazioni sociali complete.

Tutte le società controllate da YOOX S.p.A. operano nel settore di attività del Gruppo o comunque, conducono attività funzionale allo stesso. YOOX S.p.A. gestisce le proprie partecipate avendo a riferimento l'area geografica di attività. Conseguentemente, per un'informativa più accurata relativamente alle aree geografiche, si fa rinvio all'informativa per settori di attività e, in generale, alle informazioni fornite nei prospetti contabili consolidati per il commento ai principali eventi occorsi con riferimento alle società controllate.

Principi contabili di riferimento

Il Resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2012 è stato redatto in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 154 ter. c.5. del D.lgs 58/98 – T.U.F. – e successive modificazioni ed integrazioni – ed in osservanza dell'art. 2.2.3. del Regolamento di Borsa.

I principi contabili di riferimento, i principi di consolidamento ed i criteri di valutazione per la redazione del Resoconto consolidato intermedio di gestione sono conformi ed omogenei a quelli utilizzati per la redazione del Rapporto annuale al 31 dicembre 2011, disponibile sul sito www.yoogroup.com, alla sezione "Investor Relations".

I principi contabili utilizzati dalla Capogruppo e dal Gruppo sono rappresentati dagli "International Financial Reporting Standards" adottati dalla Unione Europea ed in applicazione D.Lg 38/2005 e dalle altre disposizioni CONSOB in materia di bilancio, secondo il criterio del costo (ad eccezione che per gli strumenti finanziari derivati, per le attività finanziarie detenute per la vendita e per gli strumenti finanziari classificati come disponibili per la vendita, valutati al valore corrente) nonché nel presupposto della continuità aziendale.

Inoltre, gli schemi di conto economico del Gruppo presenti nel prosieguo della presente Relazione degli amministratori sull'andamento della gestione, sono stati riclassificati secondo modalità di presentazione ritenute dal *management* utili a rappresentare indicatori intermedi di redditività quali Gross Profit, EBITDA Pre Corporate Costs, EBITDA, EBITDA escluso Piani di incentivazione e Risultato Operativo. Alcuni dei summenzionati indicatori intermedi di redditività non sono identificati come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili IFRS adottati dall'Unione Europea; la determinazione quantitativa di tali indicatori potrebbe non essere univoca. Tali indicatori costituiscono una misura utilizzata dal *management* per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il *management* ritiene che tali indicatori siano un importante parametro per la misurazione della *performance* operativa in quanto non influenzati dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione di tali indicatori applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi o società e, pertanto, il loro valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Conto economico consolidato riclassificato

Conto economico consolidato riclassificato del primo trimestre 2012:

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011	Variazione	
Ricavi netti consolidati di vendita	90.967	69.691	21.276	30,5%
Costo del venduto	(60.105)	(44.680)	(15.426)	34,5%
Gross Profit⁶	30.862	25.012	5.850	23,4%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	33,9%	35,9%		
Costo preparazione merci	(8.746)	(7.073)	(1.673)	23,7%
Spese commerciali	(9.778)	(7.473)	(2.305)	30,8%
EBITDA Pre Corporate Costs⁷	12.337	10.466	1.871	17,9%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	13,6%	15,0%		
Spese Generali	(6.638)	(5.872)	(767)	13,1%
Altri proventi e altri oneri	(357)	(303)	(55)	18,0%
EBITDA⁸	5.342	4.291	1.050	24,5%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	5,9%	6,2%		
Ammortamenti	(2.558)	(1.464)	(1.094)	74,7%
Oneri non ricorrenti	-	-	-	-
Risultato operativo	2.784	2.827	(44)	-1,5%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	3,1%	4,1%		
Proventi Finanziari	782	576	206	35,7%
Oneri Finanziari	(1.527)	(753)	(773)	>100%
Risultato prima delle imposte	2.039	2.650	(611)	-23,1%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	2,2%	3,8%		
Imposte	(807)	(993)	186	-18,8%
Risultato netto consolidato del periodo	1.232	1.657	(424)	-25,6%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	1,4%	2,4%		
EBITDA escluso Piani di incentivazione⁹	6.388	5.553	835	15,0%
% dei ricavi netti consolidati di vendita	7,0%	8,0%		

Nel primo trimestre 2012 YOOX Group ha conseguito ricavi netti consolidati, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a Euro 90.967 migliaia, in crescita del 30,5%, rispetto a Euro 69.691 migliaia al 31 marzo 2011 (+28,2% a tassi di cambio costanti).

L'EBITDA è pari a Euro 5.342 migliaia al 31 marzo 2012 rispetto a Euro 4.291 migliaia al 31 marzo 2011. L'incidenza percentuale dell'EBITDA sui ricavi netti passa dal 6,2% del primo trimestre 2011 al 5,9% nel primo trimestre 2012. La redditività del Gruppo risente degli oneri figurativi relativi ai Piani di incentivazione, pari a Euro 1.046 migliaia: escludendo tali oneri, l'EBITDA escluso Piani di incentivazione si attesta a Euro 6.388 migliaia, con un margine sul fatturato del 7,0% rispetto al 8,0% al 31 marzo 2011. Si ricorda che nel trimestre in esame l'EBITDA del Gruppo risulta ancora influenzato dai costi delle attività in Cina.

Il Risultato netto consolidato è pari a Euro 1.232 migliaia rispetto a Euro 1.657 migliaia al 31 marzo 2011. Tale risultato risente di un incremento degli ammortamenti relativi all'automazione della piattaforma tecno-logistica e agli investimenti in innovazione e consolidamento tecnologico, oltre che di un aumento degli oneri finanziari riconducibile alle maggiori perdite su cambi e agli interessi passivi connessi all'utilizzo della linea di credito per finanziare l'automazione della piattaforma logistica.

⁶ Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁷ L'EBITDA Pre Corporate Costs è definito come risultato netto al lordo delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA Pre Corporate Costs non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Si evidenzia che l'EBITDA Pre Corporate Costs coincide con il Risultato operativo del settore evidenziato nei prospetti contabili consolidati.

⁸ L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal *management* del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il *management* ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della *performance* operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁹ L'EBITDA escluso Piani di incentivazione è definito come l'EBITDA al lordo dei costi relativi ai Piani di Stock Option ed al Piano di Incentivazione aziendale, descritti nei prospetti contabili consolidati. Per chiarezza espositiva si rimanda all'Allegato 1 della presente Relazione nel quale è riportato l'impatto di tali costi sul conto economico consolidato riclassificato.



Nella tabella che segue sono riportati alcuni indicatori chiave relativi all'attività del Gruppo.

	31 mar 2012	31 mar 2011
Numero di Visitatori Unici al mese ¹⁰ (milioni)	13,4	9,6
Numero di ordini ('000)	586	526
AOV ¹¹ (Euro)	199	169
Numero di Clienti attivi ¹² ('000)	848	664

Nel primo trimestre 2012 il Gruppo ha registrato una media mensile di Visitatori Unici pari a 13,4 milioni, rispetto a 9,6 milioni al 31 marzo 2011 e un numero di ordini pari a 586 mila, pari a 1 ordine processato ogni 13 secondi¹³. Cresce in modo rilevante il valore medio degli ordini di acquisto (AOV) che è stato pari a Euro 199 (imposta indiretta esclusa)¹⁴, rispetto ai Euro 169 dello stesso periodo dell'anno precedente.

Al 31 marzo 2012 è aumentato in maniera significativa anche il numero di Clienti attivi, che si è attestato a quota 848 mila, in crescita del 27,7% rispetto ai 664 mila del primo trimestre 2011.

Analisi dei ricavi netti e del risultato operativo per settore di attività (linea di *business*)

Di seguito si riporta l'informativa economica rilevante per settore di attività (linea di *business*) ossia i ricavi netti del Gruppo per linea di *business* ed il loro risultato operativo.

Poiché il sistema di reportistica gestionale utilizzato dalla direzione per la valutazione delle *performance* aziendali non prevede l'allocazione ai settori di attività (linee di *business*) del valore degli ammortamenti, dei ricavi ed oneri non monetari, delle spese generali, degli altri proventi ed oneri non ricorrenti, dei proventi ed oneri finanziari e delle imposte, tali voci rimangono a carico della funzione Corporate in quanto esulano dalle attività operative specifiche dei settori. Il risultato operativo del settore coincide, quindi, con l'EBITDA Pre Corporate Costs per le poste in esso comprese e precedentemente esposte.

Per maggiori dettagli sull'informativa economica per settore operativo, con la riconciliazione delle poste con il conto economico di Gruppo, si rimanda ai prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2012.

L'informativa economica per settore operativo al 31 marzo 2012 è la seguente:

Migliaia di Euro	Multi-marca		Mono-marca		Totale Gruppo	
	31 mar 2012	31 mar 2011	31 mar 2012	31 mar 2011	31 mar 2012	31 mar 2011
Ricavi netti consolidati del settore	63.825	52.879	27.142	16.813	90.967	69.691
% ricavi netti consolidati del Gruppo	70,2%	75,9%	29,8%	24,1%	100,0%	100,0%
<i>variazione %</i>	20,7%		61,4%		30,5%	
Risultato operativo del settore	7.979	7.662	4.358	2.804	12.337	10.466
% ricavi netti consolidati del settore	12,5%	14,5%	16,1%	16,7%	13,6%	15,0%
<i>variazione %</i>	4,1%		55,4%		17,9%	

Al 31 marzo 2012 il Gruppo ha conseguito ricavi netti consolidati, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a Euro 90.967 migliaia, in crescita del 30,5% rispetto a Euro 69.691 migliaia al 31 marzo 2011, con il contributo di entrambe le linee di *business*.

Il risultato operativo di settore (o EBITDA Pre Corporate Costs) è pari a Euro 12.337 migliaia, in crescita del 17,9% rispetto a Euro 10.466 migliaia al 31 marzo 2011, con una marginalità pari al 13,6% rispetto al 15,0% del primo trimestre 2011.

Linea di *business* Multi-marca

La linea di *business* Multi-marca, che comprende le attività dei negozi *online* yoox.com, thecorner.com e shooscribe.com, registra ricavi netti consolidati pari ad Euro 63.825 migliaia, in crescita del 20,7% rispetto a Euro 52.879 migliaia del primo trimestre 2011. Contribuiscono a tale risultato le performance positive di entrambi i negozi *online* yoox.com e thecorner.com, ai quali si è aggiunto shooscribe.com lanciato con successo il 7 marzo 2012. Complessivamente, al 31 marzo 2012, la linea di *business* Multi-marca rappresenta il 70,2% dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

¹⁰ Fonte: SiteCatalyst per yoox.com; Google Analytics per thecorner.com, shooscribe.com e gli *Online Store mono-marca*.

¹¹ *Average Order Value* o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, iva esclusa.

¹² I Clienti Attivi sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno un ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.

¹³ Calcolato suddividendo il totale complessivo dei secondi dei primi tre mesi del 2012 per il numero degli ordini processati a livello di Gruppo nello stesso arco temporale.

¹⁴ Il valore medio degli ordini di acquisto (AOV) a tassi di cambio costanti sarebbe stato pari a Euro 196.



Il risultato operativo del settore multi-marca registra una crescita del 4,1%, con una marginalità del 12,5% rispetto al 14,5% del primo trimestre 2011. Tale risultato è in parte influenzato da un minor gross profit, che risente delle code delle politiche commerciali e di spedizione gratuita intraprese dal Gruppo in alcuni Paesi a partire dal quarto trimestre del 2011, e in parte dall'aumento dei costi di sales and marketing, riconducibile principalmente al rafforzamento del team e al lancio di shooscribe.com.

Linea di business Mono-marca

La linea di business Mono-marca comprende le attività di progettazione, realizzazione e gestione degli *Online Store* di alcuni dei principali *brand* della moda a livello globale. Questa linea di business registra ricavi netti consolidati pari a Euro 27.142 migliaia, con un incremento del 61,4% rispetto a Euro 16.813 migliaia conseguiti al 31 marzo 2011.

La crescita della linea di business Mono-marca è riconducibile sia alla buona performance dei 30 *Online Store* già attivi al 31 dicembre 2011, sia ai 2 nuovi *Online Store* lanciati nel corso del primo trimestre 2012: barbarabui.com e pringlescotland.com, a cui si è aggiunto, il 5 marzo 2012, l'*Online Store* dsquared2.com in Cina. Complessivamente, al 31 marzo 2012, la linea di business Mono-marca rappresenta il 29,8% dei ricavi netti consolidati del Gruppo e conta 32 *Online Store*.

Il risultato operativo del settore mono-marca cresce del 55,4%, con una marginalità pari al 16,1% rispetto al 16,7% al 31 marzo 2011. La minor incidenza percentuale sui ricavi netti è riconducibile ad un diverso mix dei negozi *online* e un minor contributo dei ricavi delle attività di realizzazione degli *Online Store*.

Nel trimestre in esame entrambe le linee di business beneficiano della minore incidenza dei costi di gestione logistica, grazie al considerevole aumento di efficienza operativa riconducibile alla nuova piattaforma tecnologica altamente automatizzata.

Analisi dei ricavi netti consolidati per area geografica

Di seguito i ricavi netti consolidati del Gruppo per area geografica al 31 marzo 2012.

Migliaia di Euro	31 mar 2012		31 mar 2011		Variazione	
Italia	14.984	16,5%	14.738	21,1%	246	1,7%
Europa (escluso Italia)	44.315	48,7%	35.258	50,6%	9.057	25,7%
Nord America	19.674	21,6%	13.320	19,1%	6.354	47,7%
Giappone	7.889	8,7%	4.501	6,5%	3.388	75,3%
Altri Paesi	3.241	3,6%	1.062	1,5%	2.179	205,3%
Non legato ad area geografica	864	0,9%	812	1,2%	51	6,3%
Totale Gruppo YOOX	90.967	100,0%	69.691	100,0%	21.276	30,5%

Contribuiscono alla crescita del Gruppo tutti i principali mercati di riferimento, registrando performance positive rispetto al primo trimestre 2011, ed in particolare i mercati esteri, che al 31 marzo 2012 rappresentano circa l'83%¹⁵ dei ricavi netti totali.

In particolare, il Nord America si riconferma il primo mercato del Gruppo, con un fatturato pari a Euro 19.674 migliaia, corrispondente al 21,6% dei ricavi netti consolidati, in crescita del 47,7% rispetto al primo trimestre 2011 (+41,5% a tassi di cambio costanti).

Brillanti le performance del Giappone, che mette a segno una crescita del 75,3% rispetto al primo trimestre 2011 (+61,8% a tassi di cambio costanti), e sostenuta anche la crescita degli Altri Paesi (+205,3% rispetto al primo trimestre 2011).

Il mercato italiano registra un fatturato pari a Euro 14.984 migliaia, in crescita del 1,7%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; positivi anche i risultati del resto d'Europa, in crescita del 25,7%. I principali Paesi che concorrono al fatturato del Gruppo in Europa nel primo trimestre 2012 sono Francia, Germania, Inghilterra, tutti in crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e Russia, che continua a registrare risultati eccellenti.

La voce "Non legato ad area geografica" (+6,3% rispetto al 31 marzo 2011) comprende i corrispettivi per le attività di realizzazione e manutenzione degli *Online Store*, per i progetti di *media partnership* relativi alla linea di business Multi-marca, per i servizi di web marketing e web design relativi alla linea di business Mono-marca e per altri servizi offerti da Yagency.

¹⁵ Esclude il segmento "Non legato ad area geografica".

INVESTIMENTI

Gli investimenti effettuati dal Gruppo nel primo trimestre 2012, ammontano a complessivi Euro 7.511 migliaia e sono riferiti per Euro 2.788 migliaia ad immobilizzazioni immateriali e Euro 4.723 migliaia ad immobilizzazioni materiali.

Gli incrementi delle immobilizzazioni immateriali si riferiscono principalmente ad investimenti in progetti di sviluppo ad utilità pluriennale per un valore di Euro 2.397 migliaia. Tali investimenti sono sostenuti dalla YOOX S.p.A. per lo sviluppo di specifici progetti che si propongono l'obiettivo di uno sviluppo continuo di soluzioni innovative per la realizzazione e gestione dei negozi *online*.

Gli altri investimenti in immobilizzazioni immateriali si riferiscono prevalentemente a software, licenze ed altre attività immateriali del Gruppo.

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali sono legati prevalentemente agli investimenti nella piattaforma tecno-logistica altamente automatizzata, progetto nel quale il Gruppo sta investendo a partire dal quarto trimestre 2010.

GESTIONE FINANZIARIA

Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

Nelle seguenti tabelle sono riportati i dati estratti dagli stati patrimoniali consolidati del Gruppo al 31 marzo 2012 riclassificati, e lo schema di rendiconto finanziario consolidato del Gruppo nel medesimo periodo.

Stato patrimoniale consolidato riclassificato al 31 marzo 2012:

Migliaia di Euro	Saldo al 31 mar 2012	Saldo al 31 dic 2011	Variazione %
Capitale circolante netto ¹⁶	34.832	32.998	5,6%
Attività non correnti	41.554	36.911	12,6%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(217)	(296)	-26,7%
Capitale investito netto¹⁷	76.170	69.613	9,4%
Patrimonio netto	86.789	82.554	5,1%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ¹⁸	(10.620)	(12.941)	-17,9%
Totale fonti di finanziamento	76.170	69.613	9,4%

¹⁶ Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁷ Il capitale investito netto è definito come la somma del capitale circolante netto, delle attività non correnti, delle passività non correnti, al netto dei debiti finanziari a medio lungo termine. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁸ L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Per il dettaglio delle voci che costituiscono l'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) si rimanda alla tabella esposta di seguito, al paragrafo "indebitamento/posizione finanziaria netta consolidata". Le "altre attività finanziarie correnti" non sono nel dettaglio disciplinate nella definizione di indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) del CESR: il Gruppo ritiene di integrare tale definizione includendo nelle "altre attività finanziarie correnti" i crediti detenuti vs acquirenti ed operatori logistici ai quali è demandato l'incasso per i pagamenti alla consegna.



Rendiconto finanziario consolidato riclassificato al 31 marzo 2012:

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011	Variazione %
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività operativa	2.502	(5.938)	>100%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(4.544)	(6.176)	-26,4%
Sub-Totale	(2.042)	(12.114)	-83,1%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	2.476	216	>100%
Totale flusso di cassa generato (assorbito) nel periodo	434	(11.898)	>100%

Il flusso di cassa generato nel primo trimestre 2012 è stato per Euro 434 migliaia. Gli investimenti sostenuti dal Gruppo, pari a Euro 7.511 migliaia, riconducibili principalmente alla piattaforma tecno-logistica e agli investimenti in tecnologia, sono stati parzialmente finanziati dalla forte generazione di cassa dell'attività operativa – in crescita di 8,4 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2011 – supportata dalla crescita della linea di business Mono-marca.

Indebitamento/Posizione finanziaria netta consolidata

Nella tabella che segue sono dettagliate le componenti della posizione finanziaria netta del Gruppo YOOX al 31 marzo 2012.

Migliaia di Euro	Saldo al 31 mar 2012	Saldo al 31 dic 2011	Variazione %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23.176	22.743	1,9%
Altre attività finanziarie correnti	5.300	5.466	-3,0%
Banche passive e altri debiti finanziari correnti	(4.097)	(2.527)	62,2%
Altre passività finanziarie correnti	(578)	(1.218)	-52,6%
Posizione finanziaria netta a breve termine	23.801	24.463	-2,7%
Debiti finanziari a medio e lungo termine	(13.181)	(11.522)	14,4%
(Indebitamento)/Posizione finanziaria netta consolidata	10.620	12.941	-17,9%

La struttura organizzativa del Gruppo prevede l'accentramento della tesoreria nella Capogruppo YOOX S.p.A. alla quale fanno capo tutte le linee di credito concesse al Gruppo. Policy del Gruppo è di mantenere un adeguato margine di flessibilità finanziaria attraverso la disponibilità di linee di credito "committed" in grado di sostenere i futuri piani di sviluppo.

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti ammontano a Euro 23.176 migliaia al 31 marzo 2012, e sono costituite da denaro in cassa, valori e depositi a vista o a breve termine presso banche, effettivamente disponibili e prontamente utilizzabili.

Al 31 marzo 2012 i debiti finanziari ammontano a Euro 17.278 migliaia e sono costituiti principalmente dall'utilizzo parziale della linea di credito a medio lungo termine stipulata con Banca Nazionale del Lavoro per il finanziamento dell'investimento nella piattaforma tecno-logistica pari a Euro 15.000 migliaia (di cui a Euro 3.000 migliaia a breve). I restanti debiti finanziari si riferiscono a contratti di *leasing* finanziario stipulati con BNP Paribas Lease Group per un totale di Euro 1.749 migliaia (di cui Euro 824 migliaia a breve) per finanziare gli investimenti in tecnologia, ad un contratto di finanziamento stipulato con De Lage Landen per un totale di Euro 375 migliaia (di cui a breve Euro 119 migliaia) e al debito residuo del finanziamento agevolato erogato da Simest (Società Italiana per le Imprese all'Estero) di Euro 154 migliaia, in scadenza a marzo 2013.

Nelle altre passività finanziarie è compreso il *fair value*, delle operazioni in derivati (contabilizzate secondo lo IAS 39 con il metodo del *Cash flow hedge*) poste in essere a copertura del rischio tasso di interesse in relazione al finanziamento in essere e del rischio tasso cambio derivante principalmente dalla vendite in Dollari americani e Yen giapponesi.

Le altre attività finanziarie correnti al 31 marzo 2012 includono per Euro 5.300 migliaia i crediti finanziari che il Gruppo vanta nei confronti dei soggetti "acquirers" che provvedono alla gestione delle autorizzazioni con carte appartenenti a circuiti di credito o debito nazionali/internazionali e tramite i quali si perfeziona la vendita *online*, e agli operatori logistici ai quali è demandato l'incasso per i pagamenti alla consegna.



RISORSE UMANE

Al 31 marzo 2012 l'organico complessivo del Gruppo è di 528 risorse, in crescita del 29% rispetto al 31 marzo 2011. Di seguito la composizione comparata dell'organico in essere¹⁹:

N°	31 mar 2012	31 mar 2011	Variazione
Dirigenti	24	19	5
Quadri	37	29	8
Impiegati ed Apprendisti	409	323	86
Estero	58	37	21
Totale organico	528	408	120

L'89% circa degli organici sono dislocati nelle tre sedi italiane, il rimanente 11% è dislocato presso le sedi estere del Gruppo.

Rispetto al 31 dicembre 2011, l'organico complessivo del Gruppo è cresciuto di 59 risorse nette, pari ad un incremento di 13%.

CORPORATE GOVERNANCE

Il modello di governo societario della Società Capogruppo YOOX S.p.A. è dettagliato nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari al 31 dicembre 2011, a cui si rimanda.

Di seguito gli eventi di corporate governance rilevanti intercorsi alla data del documento nel 2012.

Assegnazione di azioni a seguito dell'esercizio di stock option

Nella tabella che segue sono riportate le assegnazioni del primo trimestre 2012 di azioni ordinarie di YOOX S.p.A. a seguito dell'esercizio di opzioni relative ai Piani di *Stock Option*, con i relativi prezzi d'esercizio.

Piani <i>Stock Option</i>	Data assegnazione	Prezzi d'esercizio (in Euro)			Totale Opzioni	Totale Azioni post frazionamento
		46,48	59,17	106,5		
2001 - 2003	26 gen 2012	1.155			1.155	60.060
2003 - 2005	26 gen 2012	10.457			10.457	543.764
2004 - 2006	26 gen 2012	3.544			3.544	184.288
2006 - 2008	26 gen 2012		4.842		4.842	251.784
2007 - 2012	26 gen 2012		6.539		6.539	340.028
<i>Sub tot</i>		15.156	11.381	-	26.537	1.379.924
2001 - 2003	07 feb 2012	298		750	1.048	54.496
2003 - 2005	07 feb 2012	3.355			3.355	174.460
2004 - 2006	07 feb 2012	4.912			4.912	255.424
2007 - 2012	07 feb 2012		2.000	1.100	3.100	161.200
<i>Sub tot</i>		8.565	2.000	1.850	12.415	645.580
2001 - 2003	15 mar 2012	1.292			1.292	67.184
2003 - 2005	15 mar 2012	561			561	29.172
2006 - 2008	15 mar 2012		500		500	26.000
2007 - 2012	15 mar 2012		1.334	1.050	2.384	123.968
<i>Sub tot</i>		1.853	1.834	1.050	4.737	246.324
Totale		25.574	15.215	2.900	43.689	2.271.828

Per effetto di quanto precede alla data del documento il nuovo capitale sociale emesso di YOOX S.p.A. è pari a Euro 553.459,40, suddiviso in n. 55.345.940 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale.

¹⁹ L'organico non include Amministratore Delegato della S.p.A., stagisti e collaboratori.



Assegnazione di opzioni e azioni relative al Piano di *Stock Option* e di Incentivazione Aziendale YOOX S.p.A. 2009-2014

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato per il Piano di Stock Option YOOX S.p.A. 2009-2014:

- in data 8 febbraio 2012 l'assegnazione a favore di n. 3 beneficiari di n. 4.490 opzioni valide per la sottoscrizione di n. 233.480 azioni ordinarie YOOX;
- in data 12 marzo 2012 l'assegnazione a favore di n. 273 beneficiari, di n. 8.058 opzioni valide per la sottoscrizione di n. 419.016 azioni ordinarie YOOX.

Piano di Stock Grant

In data 27 aprile 2012 l'Assemblea degli azionisti ha approvato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 114-*bis* del D.Lgs. 58/1998, l'istituzione di un nuovo piano di incentivazione e fidelizzazione denominato "Piano di Stock Grant" riservato ai dipendenti di YOOX S.p.A. e delle società dalla stessa, direttamente o indirettamente, controllate, da attuarsi mediante l'attribuzione, a titolo gratuito, di complessive n. 550.000 azioni ordinarie YOOX S.p.A., dando mandato al Consiglio di Amministrazione di adottare il relativo regolamento. Le caratteristiche del Piano di Stock Grant sono consultabili sul sito internet della Società www.yoogroup.com alla sezione *Corporate Governance* – Documenti Societari.

Consiglio di Amministrazione

In data 27 aprile 2012 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il Consiglio di Amministrazione per il triennio 2012-2014, composto da 7 membri:

- Federico Marchetti;
- Stefano Valerio;
- Catherine Gérardin-Vautrin (consigliere indipendente);
- Mark Evans;
- Elserino Mario Piol (consigliere indipendente);
- Massimo Giaconia (consigliere indipendente);
- Raffaello Napoleone (consigliere indipendente).

Al termine dell'Assemblea si è riunito il Consiglio di Amministrazione che ha confermato Federico Marchetti quale Presidente e Amministratore Delegato della Società e Stefano Valerio quale Vice-Presidente della Società attribuendo le relative deleghe.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre adottato deliberazioni in materia di *corporate governance*. Per maggiori dettagli si rimanda al Comunicato Stampa diffuso in data 27 aprile 2012 e disponibile sul sito internet della Società www.yoogroup.com, alla sezione "Investor Relations".

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, nominato:

- i componenti del Comitato per il Controllo e Rischi nelle persone dei Consiglieri Massimo Giaconia (presidente), Elserino Mario Piol e Raffaello Napoleone;
- i componenti del Comitato per la Remunerazione nelle persone dei Consiglieri Elserino Mario Piol (presidente), Catherine Gérardin-Vautrin e Massimo Giaconia;
- i componenti del Comitato per la Nomina Amministratori nelle persone dei Consiglieri Massimo Giaconia (presidente), Catherine Gérardin-Vautrin e Stefano Valerio;
- i componenti del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate nelle persone dei Consiglieri Massimo Giaconia (presidente), Elserino Mario Piol e Raffaello Napoleone.

Il Consiglio di Amministrazione ha, infine, nominato Federico Marchetti quale Amministratore esecutivo incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e il consigliere Indipendente Massimo Giaconia quale Lead Independent Director.

Collegio Sindacale

In data 27 aprile 2012 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il Collegio Sindacale per il triennio 2012-2014, composto da:

- Filippo Tonolo (Presidente);
- David Reali (Sindaco effettivo);
- Patrizia Arienti (Sindaco effettivo);
- Edmondo Maria Granata (Sindaco supplente);



- Salvatore Tarsia (Sindaco supplente).

Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011

L'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2012 riunitasi in seconda convocazione, in sede ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011, deliberando di portare a nuovo il risultato di esercizio di YOOX S.p.A. per l'intero importo.

Relazione sulla Remunerazione

L'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2012 ha approvato, con voto non vincolante, la Sezione I della Relazione sulla Remunerazione redatta ai sensi degli artt. 123-*ter* del D.Lgs. 58/1998 e 84-*quater*, nonché in conformità all'Allegato 3A Schemi 7-*bis* e 7-*ter* del Regolamento Consob n. 11971/1999.

Integrazione delle modalità e delle condizioni di svolgimento dell'incarico di revisione contabile a KPMG S.p.A.

L'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2012 ha approvato, su proposta del Collegio Sindacale, l'integrazione delle modalità e delle condizioni di svolgimento dell'incarico di revisione legale dei conti di KPMG S.p.A. ai sensi del D.Lgs. 39/2010, conferito dall'Assemblea ordinaria della Società dell'8 settembre 2009, come modificato dall'Assemblea ordinaria della Società del 21 aprile 2010, per gli esercizi dal 31 dicembre 2009 al 31 dicembre 2017.

Acquisto e disposizione azioni proprie

L'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2012 ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli artt. 2357, 2357-*ter* c.c. e dell'art. 132 del D.Lgs. 58/1998 e relative disposizioni di attuazione, previa revoca della delibera approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 5 maggio 2011 per la parte non eseguita.

Per maggiori dettagli si rimanda al Comunicato Stampa diffuso in tale data e disponibile sul sito internet della Società www.yoogroup.com, alla sezione "Investor Relations".

Alla data del documento la Società detiene in portafoglio n. 162.000 azioni proprie pari allo 0,2927% del capitale sociale alla data odierna.

Approvazione e attuazione del Piano di Internal Audit 2011

Coerentemente alle attività svolte negli esercizi precedenti, e in continuità con le stesse, con particolare riferimento alle tematiche di *compliance* ex D.Lgs. 231/01 e L. 262/05, il Preposto al Controllo Interno ha predisposto il Piano di Internal Audit 2012 che, è stato presentato e approvato in data 5 marzo 2012 dall'Amministratore Incaricato di sovrintendere alla funzionalità del controllo interno e in data 5 marzo 2012 è stato condiviso con il Comitato per il Controllo Interno. Il Preposto al Controllo Interno ha attuato le attività in esso pianificate nei tempi e nei modi.

La continuità d'azione tra le attività svolte, quelle in essere e quelle che si renderanno in futuro necessarie, e che saranno tempestivamente condivise, vogliono rappresentare in modo concreto l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza del Sistema di Controllo Interno di YOOX S.p.A..

In data 27 aprile il Consiglio di Amministrazione ha nominato quale "Responsabile della funzione di internal audit" Riccardo Gregi.

Sempre in tale data il Consiglio di Amministrazione ha nominato quali componenti dell'Organismo di Vigilanza:

- Rossella Sciolti (con funzioni di Presidente);
- Gerardo Diamanti;
- Riccardo Gregi;

attribuendo agli stessi le competenze e le funzioni di cui al Modello 231 e stabilendo la durata della carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Nuovo accordo marchio Just Cavalli

A seguito del subentro di Staff International S.p.A. nella licenza del marchio Just Cavalli, l'11 aprile 2012, YOOX S.p.A. ha siglato un accordo quinquennale con il nuovo licenziatario per proseguire nella gestione del marchio Just Cavalli, originariamente attivato, a febbraio 2011, all'interno dell'*Online Store* robertocavalli.com.

Assemblea degli azionisti 27 aprile 2012

In data 27 Aprile 2012 si è riunita l'Assemblea degli Azionisti di YOOX S.p.A. in sede ordinaria e straordinaria, rispettivamente in seconda e terza convocazione. Per ulteriori informazioni si rinvia al comunicato stampa diffuso in tale data e disponibile sul sito internet della Società www.yooxgroup.com.

Contratto *Online Store* alexanderwang.com

Nel corso del secondo trimestre 2012 sarà lanciato alexanderwang.com, a seguito di un accordo siglato tra Alexander Wang Inc. e YOOX S.p.A.. L'*Online Store* sarà attivo nei Paesi dell'area Asia-Pacifico, tra cui Cina, Hong Kong e Giappone, con i marchi Alexander Wang e T by Alexander Wang. Le collezioni disponibili nell'*Online Store* saranno, inoltre, visibili su thecorner.com in tutti i Paesi in cui quest'ultimo è attivo.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Sulla base del positivo andamento del mercato retail *online* e dei beni di lusso e dei risultati conseguiti dal Gruppo nel primo trimestre, è ragionevole assumere che, nell'esercizio 2012, il Gruppo possa riconfermare una crescita del fatturato e conseguire un miglioramento della profittabilità.

È verosimile attendersi che tale crescita sia trainata dai mercati esteri, che rappresenteranno una quota sempre maggiore dei ricavi netti totali, e che gli Stati Uniti si riconfermino il primo mercato del Gruppo.

Tale crescita sarà, inoltre, supportata sia dalla linea di *business* Mono-marca, con i 32 *Online Store* già attivi alla data odierna ed i nuovi previsti per l'esercizio in corso, sia dalla linea di *business* Multi-marca, anche grazie alla recente apertura di shooscribe.com e al lancio del nuovo yoox.com, previsto nel quarto trimestre, anche in Cina.

Prosegue, in linea con le attese, la politica di investimenti legata alla nuova piattaforma logistica globale altamente automatizzata, all'innovazione e al consolidamento della tecnologia multi-canale del Gruppo.

Continueranno, infine, le iniziative interne volte al miglioramento dell'efficienza e all'attenta gestione dei costi.

Zola Predosa (BO), 9 maggio 2012
Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Federico Marchetti

ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Allegato 1: Piani di incentivazione ed impatto sul conto economico consolidato riclassificato

Impatto dei Piani di incentivazione nel primo trimestre 2012:

Migliaia di Euro	31 mar 2012	% Totale	31 mar 2011	% Totale
Costo preparazione merci	(8.746)		(7.073)	
<i>di cui Piani di incentivazione</i>	(55)	5,3%	(38)	3,0%
Spese commerciali	(9.778)		(7.473)	
<i>di cui Piani di incentivazione</i>	(317)	30,3%	(369)	29,2%
Spese Generali	(6.638)		(5.872)	
<i>di cui Piani di incentivazione</i>	(674)	64,4%	(855)	67,8%
Totale Piani di incentivazione	(1.046)	100,0%	(1.261)	100,0%

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2012
GRUPPO YOOX**



INDICE

Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2012 predisposti in conformità ai Principi Contabili Internazionali (IFRS)	31
Conto Economico consolidato	31
Conto Economico complessivo consolidato	32
Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata	33
Movimentazioni del patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2011 e 31 marzo 2012	34
Rendiconto finanziario consolidato	35
Approvazione del resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2012	36
Area di consolidamento	36
Informativa per settori di attività (linee di business)	37
Informazioni per area geografica	39
Risultato base e diluito per azione	39
Piani di <i>stock option</i> e di incentivazione aziendale	40



**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2012 PREDISPOSTI IN
CONFORMITÀ AI PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS)**

Conto Economico consolidato

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011
Ricavi netti di vendita	90.967	69.691
Costo del venduto	(60.105)	(44.680)
Costo preparazione merci	(9.578)	(7.455)
Spese commerciali	(9.783)	(7.481)
Spese generali	(8.361)	(6.946)
Altri proventi e altri oneri	(357)	(302)
Risultato operativo	2.784	2.827
Proventi finanziari	782	576
Oneri finanziari	(1.527)	(753)
Risultato prima delle imposte	2.039	2.650
Imposte	(807)	(993)
Risultato netto consolidato del periodo	1.232	1.657
di cui:		
Risultato di pertinenza dei soci della Controllante	1.232	1.657
Risultato di pertinenza dei Terzi	-	-
Utile base per azione (in Euro)	0,02	0,03
Utile diluito per azione (in Euro)	0,02	0,03



Conto Economico complessivo consolidato

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011
Risultato netto consolidato del periodo	1.232	1.657
Altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali		
Utili/(Perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(516)	(454)
Utili/(Perdite) derivanti dagli strumenti di copertura di flussi finanziari (cash flow hedge)	464	-
Totale altre componenti del conto economico complessivo	(52)	(454)
Totale Risultato netto complessivo consolidato del periodo	1.180	1.203
di cui:		
Risultato netto complessivo consolidato di pertinenza dei soci della controllante	1.180	1.203
Risultato di pertinenza dei Terzi	-	-

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 dic 2011
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	22.779	19.315
Attività immateriali a vita utile definita	13.656	12.186
Imposte differite attive	4.525	4.799
Altre attività finanziarie non correnti	595	610
Totale attività non correnti	41.554	36.911
Attività correnti		
Rimanenze	109.398	101.862
Crediti commerciali	12.334	8.245
Altre attività correnti	4.818	4.694
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23.176	22.743
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	5.300	5.466
Totale attività correnti	155.026	143.010
Totale attività	196.581	179.921
Patrimonio netto		
Capitale sociale	553	531
Riserve	71.251	68.271
Riserve per Utili e perdite indivisi	13.752	3.752
Risultato netto consolidato del periodo	1.232	10.000
Patrimonio netto di pertinenza dei soci della Controllante	86.789	82.554
Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi	-	-
Totale patrimonio netto consolidato	86.789	82.554
Passività non correnti		
Debiti finanziari a medio e lungo termine	13.181	11.522
Passività per benefici ai dipendenti	213	213
Fondi rischi ed oneri non correnti	-	-
Imposte differite passive	4	83
Totale passività non correnti	13.398	11.819
Banche ed altri debiti finanziari correnti	4.097	2.527
Fondi rischi ed oneri correnti	123	199
Debiti commerciali	74.377	62.794
Debiti tributari	974	310
Altri debiti	16.822	19.719
Totale passività correnti	96.393	85.548
Totale patrimonio netto consolidato e passività	196.581	179.921

Movimentazioni del patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2011

Migliaia di Euro	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni ed altre reserve di capitale	Riserva legale	Acquisto azioni proprie	Riserva stock option	Riserva di conversione	Riserva utili/(Perdite) indivisi	Risultato netto consolidato	Patrimonio netto dei Terzi	Totale
31 dicembre 2010	518	56.325	193	(362)	7.957	313	(5.364)	9.117	-	68.697
Aumenti di capitale	8	207	-	-	-	-	-	-	-	215
Incrementi riserve per pagamenti basati su azioni	-	-	-	-	1.255	-	-	-	-	1.255
Totale utile complessivo consolidato	-	-	-	-	-	(454)	-	1.657	-	1.203
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	9.117	(9.117)	-	-
31 marzo 2011	526	56.532	193	(362)	9.212	(141)	3.753	1.657	-	71.370

Movimentazioni del patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2012

Migliaia di Euro	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni ed altre reserve di capitale	Riserva legale	Acquisto azioni proprie	Riserva stock option e cash flow hedge	Riserva di conversione	Riserva utili/(Perdite) indivisi	Risultato netto consolidato	Patrimonio netto dei Terzi	Totale
31 dicembre 2011	531	57.328	193	(1.315)	11.101	963	3.752	10.000	-	82.554
Aumenti di capitale	22	1.904	-	-	-	-	-	-	-	1.927
Incrementi riserve per pagamenti basati su azioni	-	-	-	-	1.130	-	-	-	-	1.130
Totale utile complessivo consolidato	-	-	-	-	464	(516)	-	1.232	-	1.180
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	10.000	(10.000)	-	-
31 marzo 2012	553	59.232	193	(1.315)	12.695	447	13.752	1.232	-	86.789

Rendiconto finanziario consolidato

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011
Risultato netto consolidato del periodo	1.232	1.657
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte rilevate nel periodo	807	993
Oneri finanziari rilevati nel periodo	1.527	753
Proventi finanziari rilevati nel periodo	(782)	(576)
Ammortamenti e perdite di valore rilevati nel periodo	2.558	1.464
Valutazione al <i>fair value</i> dei piani di <i>stock option</i>	1.046	1.261
Effetto non realizzato delle variazioni nei tassi di cambio delle valute estere	(516)	(454)
Minusvalenze/(Plusvalenze) su disinvestimenti di immobilizzazioni	(2)	-
Accantonamento delle passività per benefici ai dipendenti	1	4
Accantonamento ai fondi rischi e oneri	101	75
Utilizzo delle passività per benefici ai dipendenti	(1)	(6)
Utilizzo dei fondi rischi e oneri	(177)	(444)
Variazioni delle rimanenze	(7.536)	(5.019)
Variazioni dei crediti commerciali	(4.090)	437
Variazioni dei debiti commerciali	11.583	1.597
Variazioni delle altre attività e passività correnti	(2.558)	(5.345)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione caratteristica	3.194	(3.603)
Pagamento imposte sul reddito	53	(2.158)
Interessi ed altri oneri finanziari pagati	(1.527)	(753)
Interessi ed altri proventi finanziari incassati	782	576
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(ASSORBITO) DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA	2.502	(5.938)
<i>Attività di investimento</i>		
Esborsi per investimenti in immobilizzazioni materiali	(1.772)	(4.117)
Esborsi per investimenti in immobilizzazioni immateriali	(2.788)	(2.005)
Esborsi per investimenti in altre attività finanziarie non correnti	15	(54)
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(ASSORBITO) DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	(4.544)	(6.176)
<i>Attività di finanziamento</i>		
Rimborso debiti finanziari a breve termine	-	(4.997)
Accensione debiti finanziari a medio-lungo termine	375	-
Rimborso debiti finanziari a medio-lungo termine	(77)	(77)
Versamenti per aumento capitale sociale e riserve sovrapprezzo	1.927	-
Aumento capitale sociale e riserva sovrapprezzo azioni	-	215
Investimenti/disinvestimenti in altre attività finanziarie	167	5.082
Variazione per delta tra effetto cash flow e azioni dei piani di incentivazione	84	(7)
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(ASSORBITO) DALL'ATTIVITÀ FINANZIARIA	2.476	216
TOTALE FLUSSO DI CASSA DEL PERIODO	434	(11.898)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	22.743	24.188
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	23.176	12.290
TOTALE FLUSSO DI CASSA DEL PERIODO	434	(11.898)



APPROVAZIONE DEL RESOCONTO CONSOLIDATO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2012

Il resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2012 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 9 maggio 2012.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

L'area di consolidamento al 31 marzo 2012 risulta costituita dalle seguenti società controllate da YOOX S.p.A.:

- YOOX Corporation costituita nel corso dell'esercizio 2002 per gestire le attività di vendita nel territorio americano;
- YOOX Japan costituita nel corso dell'esercizio 2004 per gestire le attività di vendita nel territorio giapponese;
- Y Services costituita nel corso dell'esercizio 2007 per gestire le vendite negli Stati Uniti degli *Online Store* dei marchi Diesel, Marni, D&G, Dolce e Gabbana, Zegna e Moncler;
- Mishang Trading (Shanghai) Co. Ltd costituita nel corso del quarto trimestre 2010 per gestire le vendite nel territorio cinese;
- YOOX Asia Limited costituita nel corso del secondo trimestre 2011 per gestire le vendite nel territorio dell'area Asia-Pacifico.

Al 31 marzo 2012 l'area di consolidamento include le seguenti società:

<i>Società</i>	<i>Sede</i>	<i>Capitale Sociale al 31 mar 2012 (Euro migliaia)</i>	<i>Percentuale di possesso al 31 mar 2012</i>
YOOX	Via Nannetti, 1– 40069 Zola Predosa – Bologna, Italia	531	-
YOOX Corporation	15 East North Dover, Delaware 19901, Stati Uniti d'America	248	100%
Y Services	Delaware, 1220 Market St. Ste 806, Wilmington 19801, Stati Uniti d'America	125	100%
YOOX Japan	Grande Maison Daikanyama No. 1001 150 0022 Shibuya-ku, Tokyo, Giappone	75	100%
Mishang Trading (Shanghai) Co. Ltd	Floor 6, Donglong Building No.223 Xikang Road, Jing-'an District 200050 SHANGHAI	2.000	100%
YOOX Asia Limited	16 FL WESTERN PLAZA, 3 SAN ON STREET, TUEN MUN, N.T, 230, HONG KONG, CN	91	100%

L'area di consolidamento non ha subito modifiche rispetto al 31 dicembre 2011. Ha invece subito modifiche rispetto al 31 marzo 2011 per la costituzione nel corso del secondo trimestre 2011 della YOOX Asia Limited al fine di gestire le vendite nel territorio dell'area Asia-Pacifico.



I tassi di cambio adottati nella conversione dei bilanci e dei saldi in valuta diversa dall'Euro al 31 marzo 2012, 31 dicembre 2011 e 31 marzo 2011 sono i seguenti (*fonte www.uic.it*):

	Cambio al 31 mar 2012	Cambio medio I Trimestre 2012
USD	1,3356	1,3104
YEN	109,56	103,91
CNY	8,4089	8,2671
HKD	10,371	10,169
GBP	0,8339	0,8345

	Cambio al 31 dic 2011	Cambio medio d'esercizio 2011
USD	1,2939	1,3920
YEN	100,20	110,96
CNY	8,1588	8,9960
HKD	10,051	10,836
GBP	0,8353	0,8679

	Cambio al 31 mar 2011	Cambio medio I Trimestre 2011
USD	1,4207	1,3680
YEN	117,61	112,57
CNY	9,3036	9,0028
GBP	0,8837	0,8539

Si precisa che i valori delle monete estere sono riportati contro unità di Euro.

INFORMATIVA PER SETTORI DI ATTIVITÀ (LINEE DI BUSINESS)

I settori di attività attraverso cui il Gruppo opera sono stati determinati sulla base della reportistica utilizzata dall'alta direzione del Gruppo per prendere le decisioni strategiche. Tale reportistica, che riflette anche l'attuale assetto organizzativo del Gruppo, è basata sui diversi prodotti e servizi forniti ed è prodotta utilizzando gli stessi principi contabili descritti in precedenza (IAS/IFRS).

I settori operativi presentati generano i ricavi dalle proprie attività caratteristiche di produzione e vendita come segue:

1. Multi-marca, che comprende le attività relative ai negozi *online* multi-marca yoox.com, thecorner.com e da marzo 2012 shooscribe.com, descritti nella relazione degli Amministratori sull'andamento della gestione;
2. Mono-marca, che comprende le attività di progettazione, realizzazione e gestione in esclusiva degli *Online Store* di alcuni dei principali *brand* della moda a livello globale, per i quali il Gruppo rappresenta, quindi, il Partner Strategico su questo specifico canale di vendita. Le merci disponibili negli *Online Store* sono vendute e fatturate direttamente da YOOX al cliente finale.

Il Gruppo è inoltre dotato di Area Corporate e Servizi Centralizzati che svolge la funzione di direzione e coordinamento del Gruppo stesso oltre che un ruolo fondamentale nella facilitazione dell'integrazione tra le funzioni delle varie Aree, e nel supporto alle attività direttamente correlate alle linee di *business* operative. L'Area in esame comprende al suo interno la Direzione di Gruppo e le funzioni amministrazione, finanza e controllo, affari legali, servizi generali, risorse umane, comunicazione e immagine, tecnologia, Investor Relator e Internal Audit.

Il Gruppo valuta l'andamento dei propri settori operativi sulla base del Risultato operativo, coincidente con il risultato della gestione ordinaria.



I Ricavi dei settori presentati sono quelli direttamente conseguiti o attribuibili al Settore e derivanti dalla sua attività caratteristica ed includono esclusivamente i ricavi derivanti da transazioni con i terzi, non essendovi ricavi derivanti da transazioni con altri settori. I costi di Settore sono gli oneri derivanti dall'attività operativa del Settore sostenuti verso terzi o ad esso direttamente attribuibili, non essendovi costi sostenuti verso altri settori operativi.

Poiché il sistema di reportistica gestionale utilizzata dall'alta direzione per la valutazione delle performance aziendali non prevede l'allocazione ai Settori del valore degli ammortamenti e dei ricavi ed oneri non monetari, l'informativa presentata è coerente con il predetto sistema di *reporting*.

Inoltre, nella gestione del Gruppo, le spese generali, gli altri proventi ed oneri non ricorrenti, i proventi ed oneri finanziari e le imposte rimangono a carico della funzione Corporate in quanto esulano dalle attività operative dei settori e sono esposti nella colonna "Corporate".

Tutte le componenti di reddito presentate sono valutate utilizzando gli stessi criteri contabili adottati per la redazione del Bilancio consolidato del gruppo al 31 dicembre 2011.

L'informativa economica per Settore operativo al 31 marzo 2012, con la riconciliazione delle poste con il conto economico di Gruppo, è la seguente:

Migliaia di Euro	Multi-marca		Mono-marca		Corporate		Totale Gruppo	
	31 mar 2012	31 mar 2011	31 mar 2012	31 mar 2011	31 mar 2012	31 mar 2011	31 mar 2012	31 mar 2011
Ricavi netti del settore	63.825	52.879	27.142	16.813			90.967	69.691
Risultato operativo del settore	7.979	7.662	4.358	2.804			12.337	10.466
<i>Riconciliazione con i risultati di Gruppo:</i>								
Spese generali					(8.361)	(6.946)	(8.361)	(6.946)
Altri ammortamenti non attribuiti alle linee di <i>business</i>					(835)	(390)	(835)	(390)
Altri proventi e altri oneri					(357)	(303)	(357)	(303)
Oneri non ricorrenti					-	-	-	-
Altre voci					-	-	-	-
Risultato operativo del Gruppo	7.979	7.662	4.358	2.804	(9.554)	(7.639)	2.784	2.827
Proventi finanziari					782	576	782	576
Oneri finanziari					(1.527)	(753)	(1.527)	(753)
Risultato prima delle imposte							2.039	2.650
Imposte					(807)	(993)	(807)	(993)
Risultato netto dell'esercizio							1.232	1.657

INFORMAZIONI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi verso clienti terzi conseguiti dal Gruppo sono così ripartiti:

Migliaia di Euro	31 mar 2012	31 mar 2011
Ricavi Italia	14.984	14.738
Ricavi Europa (escluso Italia)	44.315	35.258
Ricavi Nord America	19.674	13.320
Ricavi Giappone	7.889	4.501
Ricavi Altri Paesi	3.241	1.062
Non legato ad area geografica	864	812
Totale	90.967	69.691

Si evidenzia che la voce “Non legato ad area geografica” è costituita dai corrispettivi per le attività di realizzazione e manutenzione degli *Online Store*, dai progetti di *media partnership* relativi alla linea di *business* Multi-marca, dai servizi di web marketing e web design relativi alla linea di *business* Mono-marca e dagli altri servizi offerti da Yagency.

La tabella riguardante i ricavi per area geografica è conforme al modello di controllo del Gruppo: nel modello di controllo stesso vengono infatti allocate per Paese soltanto le vendite al cliente *online*.

Si segnala che nei primi tre mesi del 2012 e del 2011 non risultano ricavi realizzati verso un singolo cliente terzo per un valore superiore al 10% dei ricavi del Gruppo.

RISULTATO BASE E DILUITO PER AZIONE

Nella seguente tabella si riporta il calcolo dell'utile netto per azione base (*Basic EPS*) e dell'utile netto per azione diluito (*Diluted EPS*) riportati nel prospetto del conto economico consolidato.

Calcolo dell'EPS base	31 mar 2012	31 mar 2011
Utile assegnabile base	1.232	1.657
Numero medio azioni ordinarie base	54.332.690	52.220.310
EPS base (in Euro)	0,02	0,03

Calcolo dell'EPS diluito	31 mar 2012	31 mar 2011
Utile assegnabile base	1.232	1.657
Numero medio azioni ordinarie base	54.332.690	52.220.310
Numero medio azioni assegnate senza corrispettivo	5.434.726	950.795
Totale	59.767.416	53.171.105
EPS diluito (in Euro)	0,02	0,03

Il numero medio delle azioni assegnate senza corrispettivo al 31 marzo 2012 e al 31 marzo 2011 considerate per il calcolo dell'EPS diluito è riferibile all'effetto alle azioni assegnate sulla base dei piani di *Stock Option* in essere, che come previsto dall'IFRS 2 risultano essere convertibili sulla base delle condizioni maturate nei rispettivi esercizi.

Nel calcolo dell'utile netto per azione base (*Basic EPS*) e dell'utile netto per azione diluito (*Diluted EPS*) sopra riportati si è tenuto conto del riacquisto di azioni proprie avvenuto dal 2 luglio 2010 al 7 novembre 2011 per un totale di 162.000 azioni. Le azioni proprie riacquistate sono state portate in diminuzione nel calcolo del numero medio di azioni ordinarie in circolazione.



PIANI DI STOCK OPTION E DI INCENTIVAZIONE AZIENDALE

Si rende noto che per effetto della delibera di frazionamento adottata dall'Assemblea Straordinaria della Società Capogruppo in data 8 settembre 2009, i destinatari dei Piani di *Stock Option*, in caso di esercizio dei relativi diritti di opzione, avranno il diritto di ottenere per ogni diritto di opzione esercitato, numero 52 azioni ordinarie della Società.

Con riferimento ai piani di *Stock Option* e Piani di incentivazione aziendale relativi a complessive n. 16.914.664 azioni riservate a dipendenti, collaboratori, consulenti e Amministratori della Società e delle società controllate, al 31 marzo 2012 risultano essere stati assegnati dal Consiglio di Amministrazione i seguenti diritti di opzione come da tabella sottostante:

<i>Piani di Stock Option</i>	<i>Assegnate (a)</i>	<i>Decadute (b)</i>	<i>Esercitate (c)</i>	<i>Totale assegnate non decadute o non esercitate (d = a-b-c)</i>	<i>Assegnate non maturate</i>	<i>Assegnate maturate non esercitabili</i>	<i>Assegnate maturate ed esercitabili</i>
2001 – 2003	80.575	31.560	42.669	6.346	0	0	6.346
2003 – 2005	36.760	3.000	25.620	8.140	0	0	8.140
2004 – 2006	32.319	12.650	13.394	6.275	0	0	6.275
2006 – 2008	31.303	200	17.340	13.763	0	0	13.763
2007 – 2012	102.600	3.650	34.389	64.561	0	0	64.561
2009 – 2014	84.551	5.503	361	78.687	59.702	0	18.985
Totale	368.108	56.563	133.773	177.772	59.702	0	118.070

Di tali suddetti piani risultano esservi 7.737 opzioni assegnabili al 31 marzo 2012.

Nella tabella che segue sono evidenziati i prezzi esatti di esercizio delle opzioni assegnate non decadute o non esercitate.

	<i>Prezzi d'esercizio²⁰</i>														<i>Totale Opzioni</i>	<i>Totale Azioni</i>
	€ 15,91	€ 46,48	€ 59,17	€ 106,50	€ 131,78	€ 277,68	€ 305,24	€ 360,88	€ 407,16	€ 441,48	€ 489,32	€ 512,20	€ 521,56	€ 578,24		
2001-2003	1.250	2.346	0	2.750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.346	329.992
2003-2005	0	6.300	0	1.840	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.140	423.280
2004-2006	0	2.075	0	2.500	1.700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.275	326.300
2006-2008	0	0	13.763	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.763	715.676
2007-2012	0	0	63.461	1.100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64.561	3.357.172
2009-2014	0	0	0	0	0	42.118	12.358	963	1.625	4.490	1.926	7.980	2.889	4.338	78.687	4.091.724
Grand Total	1.250	10.721	77.224	8.190	1.700	42.118	12.358	963	1.625	4.490	1.926	7.980	2.889	4.338	177.772	9.244.144

Si segnala che con riferimento al Piano di Stock Option 2009-2014:

- in data 8 febbraio 2012 il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo ha assegnato, a favore di n. 3 beneficiari, 4.490 opzioni valide per la sottoscrizione di n. 233.480 azioni ad un prezzo di sottoscrizione per ogni singola azione pari ad Euro 8,49, calcolato assumendo la media ponderata dei prezzi registrati dalle Azioni sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., nei 30 (trenta) giorni di borsa aperta precedenti la data di assegnazione;
- in data 12 marzo 2012 il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo ha assegnato, a favore di n. 273 beneficiari, 8.058 opzioni valide per la sottoscrizione di n. 419.016 azioni ad un prezzo di sottoscrizione per ogni singola azione pari ad Euro 9,85, calcolato assumendo la media ponderata dei prezzi registrati dalle Azioni sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., nei 30 (trenta) giorni di borsa aperta precedenti la data di assegnazione.

²⁰ Il prezzo indicato in tabella è il prezzo di esercizio delle opzioni. Si specifica che per desumere il prezzo di esercizio delle singole azioni è necessario dividere per 52 dal momento che, come sopra specificato, per effetto della delibera di frazionamento adottata dall'assemblea straordinaria della Società Capogruppo in data 8 settembre 2009, i destinatari dei Piani di *Stock Option*, in caso di esercizio dei relativi diritti di opzione, avranno il diritto di ottenere per ogni diritto di opzione esercitato, numero 52 azioni ordinarie della Società.



Il Consiglio di Amministrazione ha altresì stabilito che l'esercizio delle opzioni sia subordinato al raggiungimento del livello di EBITDA previsto nel budget di riferimento approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società, come risultante dal bilancio consolidato di YOOX; l'assegnazione delle opzioni è stata deliberata su proposta del Comitato per la Remunerazione che ha altresì determinato l'ammontare delle opzioni da attribuire a ciascun beneficiario.

Nel corso del primo trimestre 2012 sono state esercitate n. 40.567 opzioni pari ad un quantitativo di n. 2.109.484 azioni.

Assegnazione di Azioni

Il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo in data 1 luglio 2010 ha approvato il Regolamento del Piano di Incentivazione 2009–2014 in conformità a quanto approvato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 8 settembre 2009.

A tal fine è stato avviato un programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dall'Assemblea dei soci del 7 ottobre 2009 e dal Consiglio di Amministrazione del 1 luglio 2010. Il programma di acquisto di azioni proprie è finalizzato a creare la provvista di azioni necessaria al servizio del Piano di Incentivazione 2009-2014 rivolto ai dipendenti della Società Capogruppo e delle sue controllate.

In particolare, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di YOOX S.p.A. del 5 maggio 2011 ha, approvato l'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli artt. 2357, 2357 - ter c.c. e dell'art. 132 del D.lgs. 58/1998 e relative disposizioni di attuazione.

In particolare ed in conformità a quanto deliberato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti di YOOX S.p.A. del 5 maggio 2011, il programma si riferisce ad acquisti di azioni ordinarie YOOX S.p.A., prive di indicazione del valore nominale, fino ad un ammontare massimo di n. 250.000 azioni ordinarie, per un controvalore complessivo massimo di Euro 3.000.000.

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie a servizio del Programma di incentivazione YOOX S.p.A. 2009-2014, la Società ha acquistato:

- nel periodo dal 2 luglio 2010 al 7 luglio 2010, n. 62.000 azioni ordinarie YOOX S.p.A. ad un prezzo medio unitario di Euro 5,836485 per azione al lordo delle commissioni, per un controvalore complessivo pari ad Euro 361.862,06;
- nel periodo dal 5 agosto 2011 all'8 agosto 2011, n. 60.000 azioni ordinarie YOOX S.p.A. ad un prezzo medio unitario di Euro 9,594572 per azione al lordo delle commissioni, per un controvalore complessivo pari ad Euro 575.674,30;
- in data 6 settembre 2011, n. 5.000 azioni ordinarie YOOX S.p.A., ad un prezzo medio unitario di Euro 9,5095 per azione al lordo delle commissioni, per un controvalore complessivo pari ad Euro 47.547,50;
- in data 4 ottobre 2011, n. 27.331 azioni ordinarie YOOX S.p.A., ad un prezzo medio unitario di Euro 9,500947 per azione al lordo delle commissioni, per un controvalore complessivo pari ad Euro 259.670,38;
- in data 17 novembre 2011, n. 7.669 azioni ordinarie YOOX S.p.A., ad un prezzo medio unitario di Euro 9,276056 per azione al lordo delle commissioni, per un controvalore complessivo pari ad Euro 71.138,08.

Al 31 marzo 2012 la Società detiene in portafoglio n. 162.000 azioni proprie pari allo 0,2927% del capitale sociale.

Alla data del 31 marzo 2012, 13 dei 62 assegnatari hanno perso il diritto in quanto dimissionari. Ciò ha comportato la decadenza di 41.248 azioni ordinarie.

Aumenti di capitale a servizio dei Piani di Stock Option e di incentivazione aziendale

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 31 gennaio 2005, ha integralmente fruito della delega ex art. 2443 del codice civile conferita dall'assemblea straordinaria in data 22 marzo 2000 e successive modifiche, aumentando il capitale sociale a servizio dei piani di *stock option*, mediante emissione di massime n. 1.116.076 azioni, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01, con sovrapprezzo di Euro 0,2960 per ogni nuova azione, godimento regolare. Ai sensi dell'art. 2439 comma secondo del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al 31 gennaio 2015, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

Il Consiglio di Amministrazione, nella medesima riunione in data 31 gennaio 2005, ha altresì integralmente fruito della delega conferita ex art. 2443 del codice civile dall'assemblea straordinaria in data 31 luglio 2000 e successive modifiche, aumentando il capitale sociale a servizio dei piani di *stock option*, mediante emissione di



massime n. 1.483.924 nuove azioni, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01, con sovrapprezzo di Euro 0,8839 per ogni nuova azione, godimento regolare. Ai sensi dell'art. 2439 comma secondo del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al 31 gennaio 2015, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 12 luglio 2007, ha integralmente fruito della delega ex art. 2443 del codice civile conferita dall'assemblea straordinaria in data 18 luglio 2002 e modificata con delibera dell'assemblea straordinaria in data 2 dicembre 2005, aumentando il capitale sociale – a servizio dei piani di *stock option* – mediante emissione di massime n. 1.755.520 nuove azioni, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01, con sovrapprezzo pari a Euro 0,8839 per ogni nuova azione, godimento regolare, destinate a dipendenti o amministratori della Società. Ai sensi dell'art. 2439 comma secondo del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al 31 luglio 2017, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 1 dicembre 2008, ha integralmente fruito della delega ex art. 2443 del codice civile conferita dall'assemblea straordinaria in data 10 dicembre 2003 e modificata con delibera dell'assemblea straordinaria in data 2 dicembre 2005, aumentando il capitale sociale – a servizio dei piani di *stock option* – mediante emissione di massime n. 1.022.788 nuove azioni, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01, con sovrapprezzo pari a Euro 0,8839 per ogni nuova azione, godimento regolare, destinate a dipendenti o amministratori della Società. Ai sensi dell'art. 2439 comma secondo del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al giorno 1 dicembre 2018, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 3 settembre 2009, ha integralmente fruito della delega ex art. 2443 del codice civile conferita dall'assemblea straordinaria in data 2 dicembre 2005 e modificata con delibera dell'assemblea straordinaria in data 12 luglio 2007, aumentando il capitale sociale – a servizio dei piani di *stock option* – mediante emissione di massime numero 1.627.756 nuove azioni, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01, con sovrapprezzo unitario di Euro 1,1279, godimento identico a quello delle altre azioni in circolazione al momento della loro sottoscrizione. Ai sensi dell'art. 2439 comma 2° del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al 3 settembre 2019, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

Il Consiglio di Amministrazione, nella medesima riunione in data 3 settembre 2009, ha altresì parzialmente fruito della delega, conferita ex art. 2443 del codice civile dall'assemblea straordinaria in data 16 maggio 2007, aumentando il capitale sociale – con esclusione del diritto di opzione ex art. 2441 commi 5° e 8° del codice civile ed a servizio dei piani di *stock option* – mediante emissione di massime numero 5.176.600 nuove azioni ordinarie aventi le stesse caratteristiche di quelle attualmente in circolazione, parità contabile implicita di ciascuna azione Euro 0,01. Il prezzo delle azioni è determinato in Euro 1,1379 per ciascuna azione quanto a n. 4.784.000 nuove azioni, ed in Euro 2,0481 per ciascuna azione quanto a n. 392.600 nuove azioni. Ai sensi dell'art. 2439 comma 2° del codice civile, il termine ultimo per la sottoscrizione è fissato al 3 settembre 2019, prevedendosi fin d'ora che, qualora al detto termine l'aumento non fosse interamente collocato, il capitale si intenderà aumentato di un importo pari alle sottoscrizioni raccolte.

L'Assemblea straordinaria dei soci riunitasi in data 8 settembre 2009 ha deliberato di aumentare a pagamento in via scindibile, subordinatamente all'inizio delle negoziazioni delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario, segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., il capitale sociale con esclusione del diritto di opzione ex art. 2441 commi 5° ed 8° del codice civile, essendo l'aumento destinato alla realizzazione del piano di incentivazione approvato in sede ordinaria dalla medesima assemblea a favore di amministratori, dipendenti e consulenti; l'esecuzione dell'aumento avverrà mediante emissione di complessive massime numero 4.732.000 nuove azioni ordinarie (a seguito dell'efficacia del frazionamento pure deliberato nella stessa assemblea), e così per complessivi nominali Euro 47.320, da imputarsi a capitale, essendo la parità contabile di emissione stabilita in Euro 0,01; le azioni di nuova emissione avranno godimento identico a quello delle altre azioni in circolazione al momento della loro sottoscrizione. Il prezzo di emissione delle azioni sarà da calcolarsi assumendo la media ponderata dei prezzi registrati sul mercato dalle azioni della Società nei trenta giorni di Borsa aperta precedenti l'assegnazione delle opzioni, fermo restando il rispetto di ogni prezzo minimo stabilito dalla legge e così anche del valore di parità contabile sopra determinato. Ove non interamente attuato entro il termine massimo del 31 dicembre 2014, l'aumento di capitale resterà fermo nei limiti delle sottoscrizioni raccolte entro quella data.

Istituzione e modifiche dei piani di Stock Option e di incentivazione aziendale

Con riferimento ai piani di *stock option* e di incentivazione aziendale relativi a complessive n. 17.162.652 azioni riservate a dipendenti, collaboratori, consulenti, Amministratori della Società e delle società controllate, al 30 settembre 2011 risultano deliberate:

- dall'assemblea straordinaria del 22 marzo 2000, così come successivamente modificata dalle assemblee straordinarie del 25 ottobre 2000, del 26 febbraio 2002 e del 7 maggio 2003 (piano 2001-2003) n. 1.116.076 azioni che corrispondono a n. 21.463 opzioni;
- dall'assemblea straordinaria del 31 luglio 2000 così come successivamente modificata dalle assemblee straordinarie del 25 ottobre 2000, 26 febbraio 2002 e del 7 maggio 2003 (piano 2001-2003) n. 1.483.924 azioni che corrispondono a n. 28.537 opzioni;
- dall'assemblea straordinaria del 18 luglio 2002, così come successivamente modificata dalla assemblea straordinaria del 2 dicembre 2005 (piano 2003-2005) n. 1.755.520 azioni che corrispondono a n. 33.760 opzioni;
- dall'assemblea straordinaria del 10 dicembre 2003, così come successivamente modificata dalla assemblea straordinaria del 2 dicembre 2005 (piano 2004-2006) n. 1.022.788 azioni che corrispondono a n. 19.669 opzioni;
- dall'assemblea straordinaria del 2 dicembre 2005, così come successivamente modificata dall'assemblea straordinaria del 12 luglio 2007 (piano 2006-2008) n. 1.627.756 azioni che corrispondono a n. 31.303 opzioni;
- dall'assemblea straordinaria del 16 maggio 2007 (piano 2007-2012) n. 5.424.588 azioni che corrispondono a n. 104.319 opzioni²¹;
- dall'assemblea straordinaria dell'8 settembre 2009 n. 4.732.000 azioni di cui massime n. 85.000 opzioni (piano 2009-2014) valide per la sottoscrizione di n. 4.420.000 azioni e attribuzione di massime n. 312.000 azioni (piano di incentivazione 2009-2014).

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 marzo 2012

Nuovo accordo marchio Just Cavalli

A seguito del subentro di Staff International S.p.A. nella licenza del marchio Just Cavalli, l'11 aprile 2012, YOOX S.p.A. ha siglato un accordo quinquennale con il nuovo licenziatario per proseguire nella gestione del marchio Just Cavalli, originariamente attivato, a febbraio 2011, all'interno dell'*Online Store* robertocavalli.com.

Assemblea degli azionisti 27 aprile 2012

In data 27 Aprile 2012 si è riunita l'Assemblea degli Azionisti di YOOX S.p.A. in sede ordinaria e straordinaria, rispettivamente in seconda e terza convocazione ed ha approvato:

- il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2011;
- la Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione;
- la proposta d'integrazione delle modalità e delle condizioni di svolgimento dell'incarico di revisione contabile a KPMG S.p.A.;
- la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale;
- il Piano di Stock Grant;
- l'Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo Corporate Governance del presente documento ed al Comunicato Stampa diffuso in tale data e disponibile sul sito internet della Società www.yooxgroup.com, alla sezione "Investor Relations".

²¹ Il Consiglio di Amministrazione ha parzialmente fruito della delega conferita ex art. 2443 del codice civile dall'assemblea straordinaria ed ha aumentato il capitale sociale a servizio del piano di *stock option* mediante emissione di massime numero 5.176.600 nuove azioni ordinarie, che corrispondono a numero 99.550 opzioni.



Contratto *Online Store* alexanderwang.com

Nel corso del secondo trimestre 2012 sarà lanciato alexanderwang.com, a seguito di un accordo siglato tra Alexander Wang Inc. e YOOX S.p.A. L'*Online Store* sarà attivo nei Paesi dell'area Asia-Pacifico, tra cui Cina, Hong Kong e Giappone, con i marchi Alexander Wang e T by Alexander Wang. Le collezioni disponibili nell'*Online Store* saranno, inoltre, visibili su thecorner.com in tutti i Paesi in cui quest'ultimo è attivo.

Zola Predosa (BO), 9 maggio 2012
Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Federico Marchetti

DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART.154 BIS C.2 DEL D.LGS N. 58/1998

Il sottoscritto Francesco Guidotti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di YOOX S.p.A. attesta in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che il Resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2012 del Gruppo YOOX corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

Zola Predosa (BO), 9 maggio 2012

Il Dirigente Preposto alle redazioni dei documenti contabili societari
Francesco Guidotti

