



新视点
IN VOGUE



刘雯为女主角, Nick Knight为thecorner.com拍摄的电影短片《Portent》。



thecorner.com汇集众多个性设计师品牌。

Giselle
超模妈妈
8位T台
分享常
泰莉亚·科
30岁真
前港姐李
40岁开
达美妮·塞
80岁名

爱的
THEA

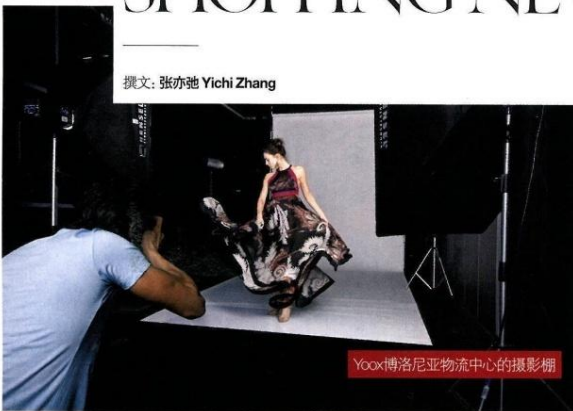
对于中国消费者来说,网购并不陌生,但本土化的奢侈品牌官方网络购物却算是件新鲜事。Yoox集团在中国所推行的两种网购模式,包括上线不久的emporioarmani.cn等单一品牌网络旗舰店,以及即将登陆的thecorner.com多品牌在线精品店。不管是对某个品牌情有独钟,或是对各大品牌充满好奇,你的要求都能一一满足。“中国有巨大的奢侈品消费市场,却没有任何官方网站提供全价高端时尚精品, Yoox的进驻可以填补这一空白。”Yoox集团始创人兼首席执行官Federico Marchetti对中国市场充满了信心。

想象一下,在家中打开电脑,就能随时选购最新的高级时装、小众品牌及独立设计师系列,24小时不打烊。而你的货品将在第二天准时送达,随你试穿搭配,喜欢的留下,不喜欢的也可以退回。这样的购物方式,听起来就让人兴奋不已。而事实上,随着Yoox集团正式登陆中国,这一切都变得触手可及。

在Federico看来,中国年轻的奢侈品消费群体,理解并热爱时尚,相比单纯折扣推销,他们更重视产品的选择和质量。Yoox在全球拥有25个多品牌和单一品牌的在线商店,货品选择相当全面。值得时装迷注意的是,在多品牌精品店thecorner.com上,你可以轻松选购到Ann Demeulemeester, Haider Ackermann, Maison Martin Margiela, Rick Owens等众多先锋前卫的设计师品牌。此外, Yoox也邀请摄影师Hedi Slimane、Nick Knight和造型师Nicola Formichetti等重量级人物为其打造时尚大片、视频及电影,打破网络销售相对单调的呈现方式。由于Yoox在上海开设物流中心,中国顾客可以享受准时隔日送达,轻松方便的免费退换货及试穿等候服务,加上精美的手工包装及贴心贺卡,客人将享受到前所未有的愉悦网购体验。

时尚购物新趋向 SHOPPING NEW ERA

撰文: 张亦弛 Yichi Zhang



Yoox博洛尼亚物流中心的摄影棚

产品、形象、服务三位一体, Yoox搭建起网络和时尚之间的桥梁,沟通的不仅是产品,还有创意和技术。在Yoox意大利博洛尼亚的物流中心,约有40个摄影师在30个摄影工作室里紧锣密鼓地为25家在线商店进行拍摄。你随时可能看见Emilio Pucci, Emporio Armani, Diesel等品牌的创意团队在此工作, 熙攘、忙碌,如同在编织一张创意之网。

Facebook把全球5亿人联系起来, Yoox则通过网络将时装与生活、品牌与消费者拉近。Federico表示:“我们希望顾客能够常常感受到惊喜。时尚是有趣的。你可以大胆地想象,尽情地表现自己。”随着iPod, iPad, Android等科技产品的普及,网络购物的空间也变得宽广,能让更多人更容易获得时装的乐趣,本身已经是让人欣喜的事情。

Facebook把全球5亿人联系起来, Yoox则通过网络将时装与生活、品牌与消费者拉近。Federico表示:“我们希望顾客能够常常感受到惊喜。时尚是有趣的。你可以大胆地想象,尽情地表现自己。”随着iPod, iPad, Android等科技产品的普及,网络购物的空间也变得宽广,能让更多人更容易获得时装的乐趣,本身已经是让人欣喜的事情。



由Yoox运营的emporioarmani.cn