

COCCINELLE

L'AZIENDA

Fondata nel 1978 da Giacomo Mazzieri a Sala Baganza, in provincia di Parma, dove ancora oggi ha la propria sede, Coccinelle è uno dei marchi italiani più conosciuti nel settore borse e accessori del "lusso accessibile".

Con una progettazione e uno stile esclusivamente Made in Italy, Coccinelle ha un forte legame con le aziende della filiera moda del distretto di Parma, instaurato in più di 30 anni di attività con fornitori locali.

Lo sviluppo dei prodotti avviene, infatti, nella sede di Parma: lo stile, la scelta dei materiali così come tutto il processo creativo sono Made in Italy, mentre la produzione, realizzata per l'80% in Cina e nell'Europa dell'Est da fornitori con cui nel tempo si è instaurato un rapporto di collaborazione e fiducia, è garantita da un rigoroso controllo della qualità.

Dal febbraio 2006 l'Azienda è entrata a far parte di Antichi Pellettieri. Nel 2008, con la creazione della nuova divisione Leather Goods denominata Mosaicon in cui la quota di maggioranza è detenuta dal fondo 3i, il controllo di Coccinelle è passato a Mosaicon.

Amministratore Delegato e Presidente di Coccinelle è Angelo Mazzieri, che detiene il 49% del capitale sociale.

IL MARCHIO

Cura dei dettagli, qualità, semplicità e un occhio attento ai trend del momento: queste le caratteristiche distintive dei prodotti del marchio Coccinelle, che da sempre è sinonimo di stile raffinato e design italiano.

Ogni prodotto Coccinelle è concepito secondo la più autentica tradizione artigianale italiana, unendo scelte stilistiche d'avanguardia a un utilizzo di materiali selezionati e pregiati.

Continui investimenti in ricerca e tecnologia assicurano collezioni dalle linee innovative, caratterizzate da uno stile elegante e attuale.

La grande attenzione al design e alle tendenze moda, la qualità dei pellami e dei materiali utilizzati, l'importanza dei dettagli, le particolari rifiniture, uniti ad alti standard di controllo e di gestione, permettono a Coccinelle di realizzare prodotti artigianali in cui praticità e stile sono perfettamente combinati.

COCCINELLE IN CIFRE

Coccinelle distribuisce i propri prodotti per il 63% sul mercato italiano; per il 29% in Europa; per il 7% in Asia e per il 1% nel resto del mondo.

L'73% del fatturato è realizzato dalle borse, core business del marchio, cui si aggiungono scarpe, piccola pelletteria e accessori moda. L'ampia gamma prodotta è funzionale per proporre nei negozi monomarca un'offerta ampia e diversificata.

LE COLLEZIONI

Coccinelle produce 4 collezioni l'anno, di cui le borse rappresentano il core business e alle quali si aggiungono scarpe, piccola pelletteria, cinture, orologi, occhiali, bijoux e accessori moda come guanti, sciarpe, foulard e cappelli, con l'obiettivo di proporre alla clientela un "total look" Coccinelle.

Nel 2008 è nata la linea *Work*, dedicata al segmento business: si tratta infatti di una collezione di borse da lavoro per donne che non vogliono rinunciare all'eleganza, alla moda e al dinamismo anche nell'ambito della propria professione.

Per ulteriori informazioni:

Roberta Berrutti

Resp. Ufficio Stampa

tel. 02 62004411

roberta.berrutti@coccinelle.com